

2019~2020 学年第二学期管理学院 工商管理专业（内招 46 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	
二				
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五				

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 工商管理专业（外招 126 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	
二				
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五				

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 人力资源管理专业（内招 30
人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一				67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	
二					
三					
四			城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五					创业项目管理 （选）2 林洲钰 N301

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 人力资源管理 专业（外招 34
人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一				67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	
二					
三					
四			城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五					创业项目管理 （选）2 林洲钰 N301

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 物流管理专业（内招 19 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	
二				
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		价值工程（选）2 夏洪胜 N205 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五				

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 物流管理专业（外招 18 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	
二				
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		价值工程（选）2 夏洪胜 N205 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五				

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 工商管理专业（内招 38 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
		8: 30-10: 10	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一			旅游文化（选）2 廖卫华 N205	马克思主义基本原理概 论（必）3 柏元海 N214	
二		企业财务分析（选） 2 黄文锋 N114	理财信息化（选） 2 黄微平 D1-310		生产运作管理 （必）3 易余胤 N220
三		质量管理学（选）2 周丽虹 N229		67 节 产业经济学（必）2 彭海珍 N431	服务运作管理 （选）2 胡欣悦 N215
四		管理伦理（必）2 彭海珍 N222			客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五				战略管理（必）3 李相银 N333 服务营销（选）2 张泳 N215 中国旅游地理（选）2 王华 N313	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 工商管理专业（外招 107 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
		8: 30-10: 10	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一		运营管理（必）3 左小德 N418	双周 运营管理（必）3 左小德 N418	运营管理（必）3 周丽虹 N418	
二		企业财务分析（选） 2 黄文锋 N114	理财信息化（选） 2 黄微平 D1-310	A 班 企业家与创业管理 （必）2 苏晓华 N407	B 班 67 节 企业家与创业管理 （必）2 苏晓华 N333
三		质量管理学（选）2 周丽虹 N229	产业经济学（必） 2 彭海珍 N301	A 班 战略管理（必）3 杨东进 N318	A 班 战略管理（必）3 杨东进 N318
四		消费者行为学（选） 2 黄赞 N114	管理伦理（必）2 彭海珍 N318		客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			产业经济学（必） 2 彭海珍 N320	67 节 管理伦理（必）2 彭海珍 N204 服务营销（选）2 张泳 N215 中国旅游地理（选）2 王华 N313	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院人力资源管理专业(内招 26 人)

2017 级本科生课程表

课 节 次 星 期	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		旅游文化 (选) 2 廖卫华 N205	马克思主义基本原理概 论 (必) 3 柏元海 N214	
二	企业财务分析 (选) 2 黄文锋 N114	理财信息化 (选) 2 黄微平 D1-310	产业经济学 (必) 3 黄伟力 N431	
三		跨文化管理(选)2 成达建等 N404	招聘与人才测评 (必) 2 刘耀中 D1-212	服务运作管理 (选) 2 胡欣悦 N215
四	消费者行为学 (选) 2 黄赞 N114	企业竞争模拟 (选) 2 吴菁 D1-309		客户关系管理 (选) 2 廖俊云 N113
五	消费心理学 (选) 2 李斌 N229		组织行为与人力资源管 理研究办法 (必) 2 严鸣 D1-212 服务营销 (选) 2 张泳 N215	市场研究 (选) 2 屈援 N113 创业项目管理 (选) 2 林洲钰 N301

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院人力资源管理专业(外招 30 人)

2017 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
		8: 30-10: 10	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一			旅游文化 (选) 2 廖卫华 N205	旅游资源开发 (选) 2 徐松浚 N114	
二		企业财务分析 (选) 2 黄文锋 N114	招聘与人才测评 (必) 2 陈晓曦 D1-212 理财信息化 (选) 2 黄微平 D1-310	产业经济学 (必) 3 樊刚 N316	
三			跨文化管理(选)2 成达建等 N404		服务运作管理 (选) 2 胡欣悦 N215
四		企业竞争模拟 (选) 2 吴菁 D1-309 消费者行为学 (选) 2 黄赞 N114	组织行为与人力资 源管理研究办法 (必) 2 李方君 D1-210		客户关系管理 (选) 2 廖俊云 N113
五		消费心理学 (选) 2 李斌 N229		服务营销 (选) 2 张泳 N215 中国旅游地理 (选) 2 王华 N313	市场研究 (选) 2 屈援 N113 创业项目管理 (选) 2 林洲钰 N301

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 物流管理专业（内招 18 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		旅游文化（选）2 廖卫华 N205	马克思主义基本原理概 论（必）3 柏元海 N214	
二	企业财务分析（选） 2 黄文锋 N114	供应链管理（必） 2 李泳臻 N430 理财信息化（选） 2 黄微平 D1-310		运输与配送管理 （必）2 郑江波 N230
三	质量管理学（选）2 周丽虹 N229		67 节 仓储与库存控制（必）2 山峻 N428	服务运作管理 （选）2 胡欣悦 N215
四	消费者行为学（选） 2 黄赞 N114	企业竞争模拟 （选）2 吴菁 D1-309		价值工程（选）2 夏洪胜 N205 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			采购管理（必）3 魏莹 N218 服务营销（选）2 张泳 N215 中国旅游地理（选）2 王华 N313	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 物流管理专业（外招 13 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		旅游文化（选）2 廖卫华 N205	旅游资源开发（选）2 徐松浚 N114	
二	企业财务分析（选） 2 黄文锋 N114	供应链管理（必） 2 李泳臻 N430 理财信息化（选） 2 黄微平 D1-310		运输与配送管理 （必）2 郑江波 N230
三	质量管理学（选）2 周丽虹 N229		67 节 仓储与库存控制（必）2 山峻 N428	服务运作管理 （选）2 胡欣悦 N215
四	企业竞争模拟（选） 2 吴菁 D1-309 消费者行为学（选） 2 黄赞 N114			价值工程（选）2 夏洪胜 N205 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			采购管理（必）3 魏莹 N218 服务营销（选）2 张泳 N215 中国旅游地理（选）2 王华 N313	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 工商管理专业（内招 42 人）

2018 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		项目管理（选）2 汤勇力 N217 旅游区管理（选） 2 傅云新 N413	概率论与数理统计 （必）3 范旭乾 N223	网络营销（选）2 梁新弘 N401 旅游学概论（选） 2 刘益 N413
二	毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系 概论（下）（必）3 林恺铖 N214			战略经济学（选） 2 樊刚 N219
三			人力资源管理（必）3 吴三清 N207	
四	消费者行为学（选） 2 黄赞 N114	体育IV（必）1		技术创新与孵化器 （选）2 张耀辉、朱锋 N217 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五		餐饮管理（选）2 文吉 N114	67 节 公司创业管理（选）2 朱锋 N212 服务营销（选）2 张泳 N215	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 工商管理专业（外招 120 人）

2018 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		项目管理（选）2 汤勇力 N217 旅游区管理（选） 2 傅云新 N413	概率论与数理统计 （必）3 邱青 N113	网络营销（选）2 梁新弘 N401 旅游学概论（选） 2 刘益 N413
二	企业财务分析（选） 2 黄文锋 N114			战略经济学（选） 2 樊刚 N219
三			人力资源管理（必）3 黄婕 N206	
四	消费者行为学（选） 2 黄赞 N114	体育IV（必）1		技术创新与孵化器 （选）2 张耀辉、朱锋 N217 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五		餐饮管理（选）2 文吉 N114	管理信息系统（必）3 胡东波 N113 服务营销（选）2 张泳 N215	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院人力资源管理专业（内招 28 人）

2018 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
		8: 30-10: 10	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一			项目管理（选）2 汤勇力 N217 旅游区管理（选） 2 傅云新 N413	概率论与数理统计 （必）3 范旭乾 N223	企业资源计划 （选）2 王惠芬 N223 网络营销（选）2 梁新弘 N401 旅游学概论（选） 2 刘益 N413
二		企业财务分析（选） 2 黄文锋 N114	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论（下） （必）3 林恺铖 N214		管理沟通（选）2 佟瑞 N213
三		社会心理学（必）2 骆紫薇 N418		人力资源管理（必）3 吴三清 N207	
四		消费者行为学（选） 2 黄赞 N114	体育IV（必）1		客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五		消费心理学（选）2 李斌 N229	企业文化学（选） 2 苏芳 N402	管理信息系统（必）3 刘潇 N318 服务营销（选）2 张泳 N215	市场研究（选）2 屈援 N113 创业项目管理 （选）2 林洲钰 N301

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 人力资源管理专业（外招 28 人）

2018 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			项目管理（选）2 汤勇力 N217 旅游区管理（选） 2 傅云新 N413	概率论与数理统计 （必）3 陈建 N433	企业资源计划 （选）2 王惠芬 N223 网络营销（选）2 梁新弘 N401 旅游学概论（选） 2 刘益 N413
二		企业财务分析（选） 2 黄文锋 N114		人力资源管理（必）3 黄婕 N302	管理沟通（选）2 佟瑞 N213
三			社会心理学（必） 2 骆紫薇 N418		
四		消费者行为学（选） 2 黄赞 N114	体育IV（必）1		客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			心理学原理（必） 2 李斌、李爱梅 N232 企业文化学（选） 2 苏芳 N402	管理信息系统（必）3 胡东波 N113 服务营销（选）2 张泳 N215	市场研究（选）2 屈援 N113 创业项目管理 （选）2 林洲钰 N301

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 物流管理专业（内招 18 人）

2018 级本科生课程表

课 节 次 星 期	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		项目管理（选）2 汤勇力 N217 旅游区管理（选） 2 傅云新 N413	概率论与数理统计 （必）3 范旭乾 N223	企业资源计划 （选）2 王惠芬 N223 网络营销（选）2 梁新弘 N401 旅游学概论（选） 2 刘益 N413
二	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论（下）（必）3 林恺铖 N214			
三	物流案例与实践 （选）2 王国庆 N320	物流经济学（选） 2 周丽虹 N416	人力资源管理（必）3 吴三清 N207	
四	消费者行为学（选） 2 黄赞 N114	体育IV（必）1		价值工程（选）2 夏洪胜 N205 技术创新与孵化器 （选）2 张耀辉、朱锋 N217
五		餐饮管理（选）2 文吉 N114	管理信息系统（必）3 刘潇 N318 服务营销（选）2 张泳 N215	市场研究（选）2 屈援 N113 物流信息管理 （选）2 胡东波 D1-212

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 物流管理专业（外招 15 人）

2018 级本科生课程表

课 节 次 星 期	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		项目管理（选）2 汤勇力 N217 旅游区管理（选） 2 傅云新 N413		企业资源计划 （选）2 王惠芬 N223 网络营销（选）2 梁新弘 N401 旅游学概论（选） 2 刘益 N413
二	管理沟通（必）2 梁永奕 N224		人力资源管理（必）3 陈晓曦 N429	
三	物流案例与实践 （选）2 王国庆 N320	物流经济学（选） 2 周丽虹 N416		
四	消费者行为学（选） 2 黄赞 N114	体育IV（必）1		价值工程（选）2 夏洪胜 N205 技术创新与孵化器 （选）2 张耀辉、朱锋 N217
五	概率论与数理统计 （必）3 黄颖强 N216	双周 概率论与数理统计 （必）3 黄颖强 N219	管理信息系统（必）3 胡东波 N113 服务营销（选）2 张泳 N215	市场研究（选）2 屈援 N113 物流信息管理 （选）2 胡东波 D1-212

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 工商管理专业（内招 39 人）

2019 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一	中国近代史纲要 (必) 2 张龙平 N214	体育 II (必) 1	程序设计基础 (必) 3 N507 89 节上机	财务学原理 (必) 3 苏月中 N229
二			微观经济学 (必) 3 郑筱婷 N311	
三		大学英语 (必) 4	高等数学 II (必) 3 刘红霞 N223	
四				
五	大学英语 (必) 4		统计学 (必) 3 王军 N227	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 工商管理专业（外招 122 人）

2019 级本科生课程表

课 节 次 星 期	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
	8: 30-10: 10	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一		体育 II（必）1	中国社会发展导论 （必）2 郭海宏 N301	微积分 II（必）3 刘红霞 N217
二		大学写作（必）2 胡伟 N511 梁建先 N510	程序设计基础（必）3 N507 N508 89 节上机	微观经济学（必） 3 杨本建 N324
三		大学英语（必）4	A 班 财务学原理（必）3 姚加权 N324	B 班 财务学原理（必） 3 姚加权 N321
四				
五	大学英语（必）4			

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 人力资源管理专业（内招 27 人）

2019 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		中国近代史纲要 (必) 2 张龙平 N214	体育 II (必) 1	程序设计基础 (必) 3 N508 89 节上机	财务学原理 (必) 3 苏月中 N229
二				微观经济学 (必) 3 郑筱婷 N311	高等数学 II (必) 3 陈见生 N207
三			大学英语 (必) 4	统计学 (必) 3 伍业锋 N214	
四					
五		大学英语 (必) 4			

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 人力资源管理专业（外招 39 人）

2019 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
		8: 30-10: 10	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一			体育 II（必）1	微积分 II（必）3 陈见生 N231	
二		大学写作（必）2 胡伟 N511		程序设计基础（必）3 N509 89 节上机	微观经济学（必） 3 郑筱婷 N327
三			大学英语（必）4	A 班 财务学原理（必）3 姚加权 N324	
四					
五		大学英语（必）4	中国社会发展导论 （必）2 王静 N214		

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 物流管理专业（内招 19 人）

2019 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		体育 II（必）1	程序设计基础（必）3 N507 89 节上机	财务学原理（必） 3 苏月中 N229
二			微观经济学（必）3 唐飞鹏 N327	
三		大学英语（必）4		高等数学 II（必） 3 陈平炎 N223
四				
五	大学英语（必）4		统计学（必）3 杨林涛 N231	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 物流管理专业（外招 15 人）

2019 级本科生课程表

课 节 次 星 期	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		体育 II（必）1		
二	大学写作（必）2 胡伟 N511		程序设计基础（必）3 N509 89 节上机	微观经济学（必） 3 郑筱婷 N327
三		大学英语（必）4	A 班 财务学原理（必）3 姚加权 N324	
四				
五	大学英语（必）4	中国社会发展导论 （必）2 王静 N214	微积分 II（必）3 王文杰 N312	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼

2019~2020 学年第二学期管理学院 会计学 专业（内招 66 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	
二				
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		管理运筹学（选）2 顾超成 N216 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 会计学 专业（外招 85 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	
二				
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		管理运筹学（选）2 顾超成 N216 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 财务管理 专业（内招 40 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	
二				
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		管理运筹学（选）2 顾超成 N216 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 财务管理 专业（外招 18 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	
二				
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		管理运筹学（选）2 顾超成 N216 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 ACCA 专业（内招 47 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	
二				
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		管理运筹学（选）2 顾超成 N216 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院注册会计师专业（内招 51 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	
二				
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		管理运筹学（选）2 顾超成 N216 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 会计学 专业（内招 54 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		旅游文化（选）2 廖卫华 N205	旅游资源开发（选）2 徐松浚 N114	高级财务会计 （必）3 石本仁 N302
二	资产评估（选）2 罗淑贞 N314		马克思主义基本原理概 论（必）3 刘文艺 N216	
三				服务运作管理 （选）2 胡欣悦 N215
四	消费者行为学（选）2 黄赞 N114	金融企业会计 （选）2 李晓溪		国际财务报告准则 （选）2 徐艳萍 N401 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五	双周 企业财务分析（必）2 谭跃 N417	企业财务分析 （必）2 谭跃 N417	67 节 企业文化学（选）2 苏芳 N327 89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114 服务营销（选）2 张泳 N215 中国旅游地理（选）2 王华 N313	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 会计学 专业（外招 75 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		旅游文化（选）2 廖卫华 N205	旅游资源开发（选）2 徐松浚 N114	会计学Ⅲ（必）3 谭小平 N212
二		资产评估（选）2 罗淑贞 N317		
三			67 节 跨国公司财务（选）2 韩晴 N211	服务运作管理 （选）2 胡欣悦 N215
四	消费者行为学（选）2 黄赞 N114	金融企业会计 （选）2 李晓溪		国际财务报告准则 （选）2 徐艳萍 N401 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			67 节 企业文化学（选）2 苏芳 N327 89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114 服务营销（选）2 张泳 N215 中国旅游地理（选）2 王华 N313	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 财务管理 专业（内招 36 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		旅游文化（选）2 廖卫华 N205	金融机构与金融市场 （必）2 齐珺 N305	
二		国际金融（选）2 吴恒煜 N227		马克思主义基本原理概论（必）3 刘文艺 N301
三				服务运作管理 （选）2 胡欣悦 N215
四	消费者行为学（选）2 黄赞 N114	金融企业会计 （选）2 李晓溪 N310		高级财务管理 （必）3 刘莎莎 N206 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五		企业财务分析 （必）2 朱滔 N319	67 节 企业文化学（选）2 苏芳 N327 89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114 服务营销（选）2 张泳 N215 中国旅游地理（选）2 王华 N313	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 财务管理 专业（外招 15 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
		8: 30-10: 10	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一			旅游文化（选）2 廖卫华 N205	金融机构与金融市场 （必）2 齐珺 N305	
二			国际金融（选）2 吴恒煜 N227	6-9 节，第 8 周开始 企业财务分析（选）2 卢馨 N404	
三				67 节 跨国公司财务（选）2 韩晴 N211	服务运作管理 （选）2 胡欣悦 N215
四		消费者行为学（选）2 黄赞 N114	金融企业会计 （选）2 李晓溪 N310		高级财务管理 （必）3 刘莎莎 N206 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五				67 节 企业文化学（选）2 苏芳 N327 89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114 服务营销（选）2 张泳 N215 中国旅游地理（选）2 王华 N313	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 ACCA 专业（内招 47 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		旅游文化（选）2 廖卫华 N205	旅游资源开发（选）2 徐松浚 N114	高级财务会计 （必）3 谢露 N213
二	资产评估（选）2 罗淑贞 N314		67 节 经营分析（选）2 杨德明 N229	马克思主义基本原 理概论（必）3 刘文艺 N301
三	经营分析（选）2 杨德明 N430	风险管理与内部控 制（必）2 杨德明 N231	67 节 税法（必）2 张珊 N402	
四	消费者行为学（选）2 黄赞 N114	税法（必）2 张珊 N308		国际财务报告准则 （选）2 徐艳萍 N401 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			高级财务会计（必）3 谢露 67 节 N303 企业文化学（选）2 苏芳 N327 89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114 服务营销（选）2 张泳 N215 中国旅游地理（选）2 王华 N313	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 注册会计师 专业（内招 47 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
		8: 30-10: 10	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一			旅游文化（选）2 廖卫华 N205	高级财务会计（必）3 谭小平 N420	
二		资产评估（选）2 罗淑贞 N314		马克思主义基本原理概 论（必）3 刘文艺 N216	
三			风险管理与内部控 制（必）2 杨德明 N231		服务运作管理 （选）2 胡欣悦 N215
四		消费者行为学（选）2 黄赞 N114	金融企业会计 （选）2 李晓溪 N310		国际财务报告准则 （选）2 徐艳萍 N401 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			企业财务分析 （必）2 朱滔	67 节 企业文化学（选）2 苏芳 N327 89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114 服务营销（选）2 张泳 N215 中国旅游地理（选）2 王华 N313	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 会计学 专业（内招 61 人）

2018 级本科生课程表

课 节 次 程 星 期	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一	审计与实务案例 (选) 2 潘敏虹 N221	审计与实务案例实 验(选) 1 潘敏虹 N227 旅游区管理(选) 2 傅云新 N413		中国税法(选) 2 王丹舟 N319 网络营销(选) 2 梁新弘 N401 旅游学概论(选) 2 刘益 N413
二	国际金融(选) 2 吴恒煜 N227	毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论(下) (必) 3 林恺铖 N214	公司财务(必) 3 樊莹 N409	
三	商业伦理与职业道德 (选) 2 谭有超 N405	税收筹划 A 班 (选) 2 张珊 N430		10、11 节 公司治理(选) 2 石水平 N231
四	税收筹划 B 班(选) 2 张珊 N331 消费者行为学(选) 2 黄赞 N114	体育 IV(必) 1		10、11 节 会计理论(选) 2 李晓溪 N314 客户关系管理(选) 2 廖俊云 N113
五	风险管理与内部控制 (选) 2 郭葆春 N317	餐饮管理(选) 2 文吉 N114	概率论与数理统计(必) 3 黄颖强 N325 67 节 企业文化学(选) 2 苏芳 N327 人力资源管理(必) 3 徐洁 服务营销(选) 2 张泳 N215 89 节 金融机构与金融市场 (选) 2 景姣 N321	89 节 金融机构与金融市 场(选) 2 景姣 市场研究(选) 2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 会计学 专业（外招 78 人）

2018 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
		8: 30-10: 10	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一	双周 公司财务（必）3 谢露 N210	公司财务（必）3 谢露 N210 旅游区管理（选）2 傅云新 N413	概率论与数理统计 （必）3 陈建 N433	中国税法（选）2 王丹舟 N319 网络营销（选）2 梁新弘 N401 旅游学概论（选）2 刘益 N413	
二	审计与实务案例 （选）2 潘敏虹 N234	审计与实务案例实 验（选）1 潘敏虹 N234	人力资源管理（必）3 叶茂林 N304	会计学Ⅱ（必）3 王新华 N302	
三		税收筹划 A 班 （选）2 张珊 N430			
四	税收筹划 B 班（选） 2 张珊 N331 消费者行为学（选）2 黄赞 N114	体育Ⅳ（必）1		10、11 节 会计理论（选）2 李晓溪 N314 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113	
五		公司治理（选）2 郭葆春、窦欢 N314 餐饮管理（选）2 文吉 N114	67 节 金融机构与金融市场 （选）2 景姣 N321 67 节 企业文化学（选）2 苏芳 N327 服务营销（选）2 张泳 N215	市场研究（选）2 屈援 N113	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 财务管理 专业（内招 37 人）

2018 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一	审计与实务案例 (选) 2 潘敏虹 N221	审计与实务案例实 验 (选) 1 潘敏虹 N227 旅游区管理 (选) 2 傅云新 N413		中国税法 (选) 2 王丹舟 N319 网络营销 (选) 2 梁新弘 N401 旅游学概论 (选) 2 刘益 N413
二	国际金融 (选) 2 吴恒煜 N227	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论 (下) (必) 3 林恺铖 N214		
三		税收筹划 A 班 (选) 2 张珊 N430 商业伦理与职业道 德 (选) 2 谭有超 N405	人力资源管理 (必) 3 王虹 N212	10、11 节 公司治理 (选) 2 石水平 N231
四	税收筹划 B 班 (选) 2 张珊 N331 消费者行为学 (选) 2 黄赞 N114	体育 IV (必) 1		客户关系管理 (选) 2 廖俊云 N113
五	风险管理与内部控制 (选) 2 郭葆春 N317	餐饮管理 (选) 2 文吉 N114	概率论与数理统计 (必) 3 黄颖强 N325 67 节 企业文化学 (选) 2 苏芳 N327 服务营销 (选) 2 张泳 N215 89 节 金融机构与金融市场 (选) 2 景姣 N321	89 节 金融机构与金融市 场 (选) 2 景姣 市场研究 (选) 2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 财务管理 专业（外招 9 人）

2018 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			旅游区管理（选）2 傅云新 N413		中国税法（选）2 王丹舟 N319 网络营销（选）2 梁新弘 N401 旅游学概论（选）2 刘益 N413
二		审计与实务案例 （选）2 潘敏虹 N234	审计与实务案例实 验（选）1 潘敏虹 N234	人力资源管理（必）3 黄婕 N302	
三		会计学Ⅱ（必）3 王新华 N314	税收筹划 A 班 （选）2 张珊 N430 双周 会计学Ⅱ（必）3 王新华 N431		
四		税收筹划 B 班（选） 2 张珊 N331 消费者行为学（选）2 黄赞 N114	体育Ⅳ（必）1		客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五		概率论与数理统计 （必）3 黄颖强 N216	双周 概率论与数理统计 （必）3 黄颖强 N219 公司治理（选）2 郭葆春、窦欢 N314	67 节 金融机构与金融市场 （选）2 景姣 N321 67 节 企业文化学（选）2 苏芳 N327 服务营销（选）2 张泳 N215	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 ACCA 专业（内招 47 人）

2018 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一	双周 内部控制理论与方法 (必) 3 白华 N219	内部控制理论与方法 (必) 3 白华 N219 旅游区管理 (选) 2 傅云新 N413	成本管理会计 (必) 3 苏月中 N333	财务管理 (必) 3 王新路 N303 网络营销 (选) 2 梁新弘 N401 旅游学概论 (选) 2 刘益 N413 中国税法 (选) 2 王丹舟 N319
二	企业会计与环境介绍 (必) 2 饶品贵 N524	企业会计与环境介绍 (必) 2 饶品贵 N524	概率论与数理统计 (必) 3 黄健汎 N325	
三	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论 (下) (必) 3 林恺铖 N413	税收筹划 A 班 (选) 2 张珊 N430 商业伦理与职业道德 (选) 2 谭有超 N405 公司治理 (选) 2 窦欢 N229	6-9 节 审计学 (必) 3 石水平 N305	财务管理 (必) 3 王新路 N303
四	税收筹划 B 班 (选) 2 张珊 N331 消费者行为学 (选) 2 黄赞 N114	体育 IV (必) 1		10、11 节 会计理论 (选) 2 李晓溪 N314 客户关系管理 (选) 2 廖俊云 N113
五	审计实务与案例 (选) 2 曾亚敏 N231	审计学 (必) 3 石水平 N410 审计实务与案例实 验 (选) 1 曾亚敏 N317	服务营销 (选) 2 张泳 N215 67 节 企业文化学 (选) 2 苏芳 N327	89 节 金融机构与金融市 场 (选) 2 景姣 市场研究 (选) 2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院注册会计学专业（内招 48 人）

2018 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
		8: 30-10: 10	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一	双周	内部控制理论与方法 (必) 3 白华 N219	内部控制理论与方法 (必) 3 白华 N219 旅游区管理 (选) 2 傅云新 N413		中国税法 (选) 2 王丹舟 N319 网络营销 (选) 2 梁新弘 N401 旅游学概论 (选) 2 刘益 N413
二		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系 概论 (下) (必) 3 林恺铖 N214	国际金融 (选) 2 吴恒煜 N227	概率论与数理统计 (必) 3 黄健泓 N325	公司财务 (必) 3 樊莹 N232
三		商业伦理与职业道德 (选) 2 谭有超 N405	税收筹划 A 班 (选) 2 张珊 N430 公司治理 (选) 2 窦欢 N229	人力资源管理 (必) 3 王虹 N212	
四		税收筹划 B 班 (选) 2 张珊 N331 消费者行为学 (选) 2 黄赞 N114	体育 IV (必) 1		10、11 节 会计理论 (选) 2 李晓溪 N314 客户关系管理 (选) 2 廖俊云 N113
五		审计实务与案例 (选) 2 曾亚敏 N231	审计实务与案例实 验 (选) 1 曾亚敏 N317 餐饮管理 (选) 2 文吉 N114	服务营销 (选) 2 张泳 N215 67 节 企业文化学 (选) 2 苏芳 N327 89 节 金融机构与金融市场 (选) 2 景姣 N321	89 节 金融机构与金融市 场 (选) 2 景姣 市场研究 (选) 2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 会计学 专业（内招 62 人）

2019 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			体育 II（必）1	程序设计基础（必）3 N509 89 节上机	10-11 节 中国近代史纲要 （必）2 张龙平 N433
二				微观经济学（必）3 唐飞鹏 N327	
三			大学英语（必）4	高等数学 II（必）3 陈见生 N229	财务学原理（必）3 熊剑 N212
四					
五		大学英语（必）4		统计学（必）3 杨林涛 N231	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 会计学 专业（外招 59 人）

2019 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			体育 II（必）1	微积分 II（必）3 陈见生 N231	
二				大学写作（必）2 梁建先 N510	微观经济学（必）3 郑筱婷 N327
三			大学英语（必）4	程序设计基础（必）3 N220 89 节上机	财务学原理（必）3 罗淑贞 N211
四					
五		大学英语（必）4	中国社会发展导论 （必）2 王静 N214		

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 财务管理 专业（内招 38 人）

2019 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一	中国近代史纲要 (必) 2 张龙平 N214	体育 II (必) 1	程序设计基础 (必) 3 N508 89 节上机	
二			微观经济学 (必) 3 杨本建 N309	
三		大学英语 (必) 4	高等数学 II (必) 3 陈见生 N229	财务学原理 (必) 3 熊剑 N212
四				
五	大学英语 (必) 4		统计学 (必) 3 王艳丽 N229	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 财务管理 专业（外招 17 人）

2019 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		体育Ⅱ（必）1		
二			大学写作（必）2 梁建先 N510	
三		大学英语（必）4	程序设计基础（必）3 N222 89 节上机	财务学原理（必）3 罗淑贞 N211
四		中国社会发展导论 （必）2 王静 N214		
五	大学英语（必）4		微积分Ⅱ（必）3 王文杰 N312	微观经济学（必）3 伍亚 N216

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 ACCA 专业（内招 45 人）

2019 级本科生课程表

课 节 次 程 星 期	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		体育 II（必）1	会计学（必）3 黄力平 N304	10-11 节 中国近代史纲要 （必）2 张龙平 N433
二		程序设计基础 （必）3 N316	微观经济学（必）3 杨本建 N309	
三	程序设计基础（必）3 上机	大学英语（必）4	高等数学 II（必）3 刘红霞 N223	
四				
五	大学英语（必）4		统计学（必）3 王军 N227	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 注册会计师 专业（外招 49 人）

2019 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
		8: 30-10: 10	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一			体育 II（必）1	67 节 中国近代史纲要（必）2 张龙平 N312	
二			微观经济学（必）3 郭淳凡 N303	程序设计基础（必）3 67 节上机 89 节上课 N507	高等数学 II（必）3 陈见生 N207
三			大学英语（必）4	财务学原理（必）3 熊剑 N419	
四			双周 微观经济学（必）3 郭淳凡 N405		
五		大学英语（必）4		统计学（必）3 王艳丽 N229	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 市场营销 专业（内招 26 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	
二				
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		广告学（选）2 张计划 N231 管理运筹学（选）2 顾超成 N216
五		客户关系管理 （选）2 张泳 N229	89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 市场营销 专业（外招 48 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	
二				
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		广告学（选）2 张计划 N231 管理运筹学（选）2 顾超成 N216
五		客户关系管理 （选）2 张泳 N229	89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 电子商务 专业（内招 24 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	网络技术概论 （选）2 汤胤 实验室
二				
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		广告学（选）2 张计划 N231 管理运筹学（选）2 顾超成 N216
五		客户关系管理 （选）2 张泳 N229	89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 电子商务 专业（外招 3 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			67 节 休闲学（选）2 廖卫华 N311	网络技术概论 （选）2 汤胤 实验室
二				
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		广告学（选）2 张计划 N231 管理运筹学（选）2 顾超成 N216
五		客户关系管理 （选）2 张泳 N229	89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 市场营销 专业（内招 25 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		旅游文化（选）2 廖卫华 N205	马克思主义基本原理概论 （必）3 柏元海 N214	
二	企业财务分析（选）2 黄文锋 N114	理财信息化（选） 2 黄微平 D1-310	1-6 周 市场营销前沿讲座（选）1 卫海英 N204	
三		国际商务沟通 （选）2 吴德亮 N402	67 节 销售管理与技巧（选）2 陈思	零售学（选）2 陈海权 N114 服务运作管理 （选）2 胡欣悦 N215
四				
五	品牌管理（必）2 张计划 N222		7-18 周 营销策划实务（选）2 叶生洪 N314 67 节 企业文化学（选）2 苏芳 N327 89 节 企业家与创业管理（选）2 朱锋 N114 中国旅游地理（选）2 王华 N313	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 市场营销 专业（外招 40 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		旅游文化（选）2 廖卫华 N205	旅游资源开发（选）2 徐松浚 N114	
二	企业财务分析（选）2 黄文锋 N114	理财信息化（选） 2 黄微平 D1-310	1-6 周 市场营销前沿讲座 （选）1 卫海英 N204	
三		国际商务沟通 （选）2 吴德亮 N402	67 节 销售管理与技巧（选）2 陈思	零售学（选）2 陈海权 N114 服务运作管理 （选）2 胡欣悦 N215
四				
五		品牌管理（必）2 张计划 N407	7-18 周 营销策划实务（选）2 叶生洪 N314 67 节 企业文化学（选）2 苏芳 N327 89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114 中国旅游地理（选）2 王华 N313	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 电子商务 专业（内招 23 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		电子商务应用开发 (必) 3 汤胤 D1-210	电子商务应用开发 (必) 3 汤胤 D1-210	分销渠道管理 (选) 2 梁新弘 N218 旅游资源开发 (选) 2 徐松浚 N114	网络技术概论 (选) 2 汤胤 D1-210
二		企业财务分析 (选) 2 黄文锋 N114	理财信息化 (选) 2 黄微平 D1-310	服务营销 (选) 2 张瑾 N310	马克思主义基本原 理概论 (必) 3 刘文艺 N301
三				67 节 销售管理与技巧 (选) 2 陈思 N319	零售学 (选) 2 陈海权 N114 服务运作管理 (选) 2 胡欣悦 N215
四			电子商务经济学基 础 (选) 2 黄赞 N431		
五		品牌管理 (必) 2 张计划 N222		7-18 周 营销策划实务 (选) 2 叶生洪 N314 67 节 企业文化学 (选) 2 苏芳 N327 89 节 企业家与创业管理 (选) 2 朱锋 N114 中国旅游地理 (选) 2 王华 N313	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 电子商务 专业（外招 6 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一	电子商务应用开发 (必) 3 汤胤 D1-210	电子商务应用开 发(必) 3 汤胤 D1-210	分销渠道管理(选) 2 梁新弘 N218 旅游资源开发(选) 2 徐松浚 N114	网络技术概论 (选) 2 汤胤 D1-210
二	企业财务分析(选) 2 黄文锋 N114	理财信息化 (选) 2 黄微平 D1-310	服务营销(选) 2 张瑾 N310	
三			67 节 销售管理与技巧(选) 2 陈思 N319	零售学(选) 2 陈海权 N114 服务运作管理 (选) 2 胡欣悦 N215
四		电子商务经济学 基础(选) 2 黄赞 N431		
五	品牌管理(必) 2 张计划 N222		7-18 周 营销策划实务(选) 2 叶生洪 N314 67 节 企业文化学(选) 2 苏芳 N327 89 节 企业家与创业管理(选) 2 朱锋 N114 中国旅游地理(选) 2 王华 N313	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 市场营销 专业（内招 25 人）

2018 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
		8: 30-10: 10	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一			营销模拟与诊断 (选) 2 周宏 D1-309 旅游区管理 (选) 2 傅云新 N413	全球供应链管理 (选) 2 胡矗明 N302	旅游学概论 (选) 2 刘益 N413
二		企业财务分析 (选) 2 黄文锋 N114	国际营销学 (选) 2 杨德锋 N527	人力资源管理 (必) 3 张彩虹 N305	概率论与数理统计 (必) 3 王文杰 N204
三		毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系 概论 (下) (必) 2 林恺铖 N413			预测与决策 (选) 2 屈援 N206
四			体育IV (必) 1		
五			电子商务概论 (必) 2 胡矗明 N330	市场研究 (必) 3 王瑞 67 节 N527 企业文化学 (选) 2 苏芳 N327	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 市场营销 专业（外招 32 人）

2018 级本科生课程表

课 节 次 星 期	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		营销模拟与诊断 (选) 2 周宏 D1-309 旅游区管理 (选) 2 傅云新 N413	全球供应链管理 (选) 2 胡矗明 N302	旅游学概论 (选) 2 刘益 N413
二	企业财务分析 (选) 2 黄文锋 N114	国际营销学 (选) 2 杨德锋 N527	人力资源管理 (必) 3 陈晓曦 N429	
三				预测与决策 (选) 2 屈援 N206
四		体育IV (必) 1		市场研究 (必) 3 屈援 N220
五	概率论与数理统计 (必) 3 黄颖强 N216	双周 概率论与数理统计 (必) 3 黄颖强 N219	67 节 电子商务概论 (必) 2 胡矗明 67 节 N332 企业文化学 (选) 2 苏芳 N327	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 电子商务 专业（内招 24 人）

2018 级本科生课程表

课 节 次 星 期	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		营销模拟与诊断 (选) 2 周宏 D1-309 旅游区管理 (选) 2 傅云新 N413	全球供应链管理 (选) 2 胡矗明 N302	旅游学概论 (选) 2 刘益 N413
二	企业财务分析 (选) 2 黄文锋 N114		人力资源管理 (必) 3 张彩虹 N305	概率论与数理统计 (必) 3 王文杰 N204
三	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论 (下) (必) 2 林恺铖 N413		89 节 消费者行为学 (选) 2 陈思 N211	预测与决策 (选) 2 屈援 N206
四		体育 IV (必) 1		
五		电子商务概论 (必) 2 胡矗明 N330	市场研究 (必) 3 王瑞 67 节 N527 企业文化学 (选) 2 苏芳 N327	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 电子商务 专业（外招 12 人）

2018 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		营销模拟与诊断 (选) 2 周宏 D1-309 旅游区管理 (选) 2 傅云新 N413	全球供应链管理 (选) 2 胡矗明 N302	旅游学概论 (选) 2 刘益 N413
二	企业财务分析 (选) 2 黄文锋 N114		人力资源管理 (必) 3 陈晓曦 N429	
三		89 节 消费者行为学 (选) 2 陈思 N211		预测与决策 (选) 2 屈援 N206
四		体育 IV (必) 1		市场研究 (必) 3 屈援 N220
五	概率论与数理统计 (必) 3 黄颖强 N216	双周 概率论与数理统计 (必) 3 黄颖强 N219	67 节 电子商务概论 (必) 2 胡矗明 67 节 N332 企业文化学 (选) 2 苏芳 N327	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 市场营销 专业（内招 26 人）

2019 级本科生课程表

课 节 次 星 期	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
	8: 30-10: 10	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一		体育 II（必）1	67 节 中国近代史纲要（必）2 张龙平 N312	
二			程序设计基础（必）3 67 节上机 89 节上课 N508	财务学原理（必）3 沈洪涛 N234
三		大学英语（必）4	统计学（必）3 伍业锋 N214	高等数学 II（必）3 陈平炎 N223
四				
五	大学英语（必）4		微观经济学（必）3 伍亚 N211	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 市场营销 专业（外招 38 人）

2019 级本科生课程表

课 节 次 星 期	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一	大学写作（必）2 胡伟 N511	体育Ⅱ（必）1		财务学原理（必）3 易兰 N321
二				
三		大学英语（必）4	程序设计基础（必）3 N222 89 节上机	
四		程序设计基础 （必）3 N222 89 节上机		
五	大学英语（必）4		微积分Ⅱ（必）3 王文杰 N312	微观经济学（必）3 伍亚 N216

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 电子商务 专业（内招 24 人）

2019 级本科生课程表

课 节 次 程 星 期	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		体育 II（必）1	67 节 中国近代史纲要（必）2 张龙平 N312	
二			程序设计基础（必）3 67 节上机 89 节上课 N507	财务学原理（必）3 沈洪涛 N234
三		大学英语（必）4	统计学（必）3 伍业锋 N214	高等数学 II（必）3 陈平炎 N223
四				
五	大学英语（必）4		微观经济学（必）3 伍亚 N211	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 电子商务 专业（外招 17 人）

2019 级本科生课程表

课 节 次 星 期	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一	大学写作（必）2 胡伟 N511	体育Ⅱ（必）1		财务学原理（必）3 易兰 N321
二				
三		大学英语（必）4	程序设计基础（必）3 N218 89 节上机	
四		中国社会发展导论 （必）2 王静 N214		
五	大学英语（必）4		微积分Ⅱ（必）3 王文杰 N312	微观经济学（必）3 伍亚 N216

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 旅游管理 专业（内招 24 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一				
二		商务谈判（选）2 朱丽 N526		
三				
四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		管理运筹学（选）2 顾超成 N216 客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 旅游管理 专业（外招 24 人）

2016 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
		8: 30-10: 20	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一	一				
二	二		商务谈判（选）2 朱丽 N526 商务谈判（选）2 朱丽 N526		
三	三				
四	四		城市旅游管理 （选）2 文彤 N312		管理运筹学（选）2 顾超成 N216 客户关系管理（选）2 廖俊云 N113
五	五		文彤 N312	89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114	廖俊云 N113

朱锋 N114

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 旅游管理 专业（内招 24 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			营销调研（必）2 温碧燕 N332	世界遗产管理 （选）2 徐松浚 N220
二	服务营销（选）2 梁彦明 企业财务分析（选）2 黄文锋 N114	旅游法原理与实践 （选）2 蒲阳 N309 理财信息化 （选）2 黄微平 D1-310	马克思主义基本原理概论 （必）3 黄漫 N214	旅游度假村规划与 管理（选）2 刘益 N233
三				
四	消费者行为学（选）2 黄赞 N114			客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五	旅游专业英语（必）2 文吉 N524		67 节 企业文化学（选）2 苏芳 N327 89 节 企业家与创业管理（选） 2 朱锋 N114 服务营销（选）2 张泳 N215	会展概论（选）2 王华 N527 市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 旅游管理 专业（外招 16 人）

2017 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一			营销调研（必）2 温碧燕 N332	世界遗产管理 （选）2 徐松浚 N220
二	服务营销（选）2 梁彦明 企业财务分析（选）2 黄文锋 N114	旅游法原理与实践 （选）2 蒲阳 N309 理财信息化（选） 2 黄微平 D1-310	马克思主义基本原理概 论（必）3 黄漫 N214	旅游度假村规划与 管理（选）2 刘益 N233
三		旅游专业英语 （必）2 朱丽 N524		
四	消费者行为学（选）2 黄赞 N114			客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五			67 节 企业文化学（选）2 苏芳 N327 89 节 企业家与创业管理 （选）2 朱锋 N114 服务营销（选）2 张泳 N215	会展概论（选）2 王华 N527 市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 旅游管理 专业（内招 23 人）

2018 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一				市场营销学（必） 汪会玲 N430	管理信息系统 （必）3 汤勇力 N420
二		旅游应急管理（选）2 蒲阳 N320 服务营销（选）2 梁彦明 N211 企业财务分析（选）2 黄文锋 N114	服务管理导论 （必）2 梁彦明 N305	旅游经济学（必）3 郭淳凡 N323	概率论与数理统计 （必）3 王文杰 N204
三		毛泽东思想和中国特色 社会主义理论体系 概论（下）（必）2 林恺铖 N413			
四		消费者行为学（选）2 黄赞 N114	体育IV（必）1		客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五				67 节 企业文化学（选）2 苏芳 N327 人力资源管理（必）3 徐洁 N210 服务营销（选）2 张泳 N215	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 旅游管理 专业（外招 24 人）

2018 级本科生课程表

课 程 星 期	节 次	1、2 节	3、4 节	6、7、8 节	10、11、12 节
		8: 30-10: 10	10: 30-12: 10	14: 00-16: 35	18: 30-21: 05
一		双周 管理信息系统（必）3 汪会玲 N420	管理信息系统 （必）3 汪会玲 N420	市场营销学（必） 傅云新 N527	网络营销（选）2 梁新弘 N401
二		旅游应急管理（选）2 蒲阳 N320 企业财务分析（选）2 黄文锋 N114		人力资源管理（必）3 陈晓曦 N429	服务管理导论 （必）2 胡亚欧 N418
三				旅游经济学（必）3 胡欣悦 N332	
四		消费者行为学（选）2 黄赞 N114	体育IV（必）1		客户关系管理 （选）2 廖俊云 N113
五		概率论与数理统计 （必）3 黄颖强 N216	双周 概率论与数理统计 （必）3 黄颖强 N219	67 节 企业文化学（选）2 苏芳 N327 服务营销（选）2 张泳 N215	市场研究（选）2 屈援 N113

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 旅游管理 专业（内招 24 人）

2019 级本科生课程表

课 节 次 程 星 期	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		体育 II（必）1	67 节 中国近代史纲要（必）2 张龙平 N312	
二			程序设计基础（必）3 67 节上机 89 节上课 N508	财务学原理（必）3 沈洪涛 N234
三		大学英语（必）4	统计学（必）3 伍业锋 N214	高等数学 II（必）3 陈平炎 N223
四				
五	大学英语（必）4		微观经济学（必）3 伍亚 N211	

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。

2019~2020 学年第二学期管理学院 旅游管理 专业（外招 22 人）

2019 级本科生课程表

课 程 星 期 节 次	1、2 节 8: 30-10: 10	3、4 节 10: 30-12: 10	6、7、8 节 14: 00-16: 35	10、11、12 节 18: 30-21: 05
一		体育 II（必）1		财务学原理（必）3 易兰 N321
二			大学写作（必）2 胡伟 N511	
三		大学英语（必）4	程序设计基础（必）3 N218 89 节上机	
四		中国社会发展导论 （必）2 王静 N214		
五	大学英语（必）4		微积分 II（必）3 王文杰 N312	微观经济学（必）3 伍亚 N216

注：“N”为南校区教学大楼，“D”为南校区实验楼。