学位授权点建设年度报告  
（2020年）

|  |  |
| --- | --- |
| 一级学科 | 名称：工商管理 |
|  | 代码：1202 |

2021年3月8日

一、 总体概况

**（一）学科定位与发展目标**

工商管理学科包含公司财务与管理会计、企业管理、市场营销、旅游规划四个方向模块，通过深化内外招人才混合培养模式改革、加强对外交流合作、建设高水平学术梯队、积累标志性科研成果，逐步建成深具国际影响力、达到粤港澳大湾区领先水平的一流学科。

**（二）人才培养目标及学生在读情况**

注重教学相长及内外招学生混合培养模式创新，立足粤港澳大湾区，以培养具备扎实的经济学和管理学理论基础、深谙中华文化的有国际视野的综合型管理精英人才为目标。

目前在校博士生109人、硕士生2211人。研究生就业情况良好。

**（三）师资队伍建设情况**

师资队伍建设以自主涵育为主，对外柔性引进为辅，通过持续加大对中青年科研骨干的支持和投入，着力培养潜力人才，从无到有、逐步建立丰富各项省级人才梯队。目前本学科共有专职教师123人，其中110人具有博士学位；教授44人，副教授51人，博士生导师33人，硕士生导师93人。

二、 研究生党建与思想政治教育工作

本学位授权点以习近平总书记视察广东及暨南大学重要讲话精神为指引，以培养“弘德范、厚基础、强实践、高认同、勇担当、深融合”的新时代商科人才为目标，践行“三全育人”综合改革，服务大统战，服务粤港澳大湾区，为党育人，为国育才。

**（一）构建专业思政体系，推进课程思政创新**

突破课程思政的一般认知，凝练商科核心价值要素，构建“理论思政-课程思政-实践思政”三位一体的专业思政育人体系。修订研究生培养方案，开设“生态文明与环境会计”、“旅游服务与国家认同”、“党组织治理与公司决策”、“质量工程与国之振兴”等专业思政课程；开展“港澳台侨商科学子能力提升项目”，“5A 卓越引领计划”实践思政活动。

**（二）拓展社会实践平台，深耕厚植家国情怀**

从“理想信念教育”、“中华文化传承”、“创新精神培养”三个维度搭建立体化实践平台，系统开展社会实践教育，增强内地学子的时代使命感，坚定港澳台侨学子的爱国情怀。实施“头雁领航计划”，走进遵义、瑞金等红色教育基地，锤炼师生理想信念；走进敦煌、西安等历史名城，开展中华文化寻根之旅，强化学生文化认同；走进腾讯、格力等名企，感受中国企业家的创新精神。

**（三）夯实意识形态阵地，坚守理想信仰高地**

做好顶层设计，出台《管理学院意识形态工作责任制实施细则》等系列制度；建立网格化预警制度，强化“学生-教师-家长”、“学院-学校-社会”的联动机制；充分利用微信公众号、B 站等新媒体引导舆论方向，形成正能量；强化底线思维，从源头上掌控意识形态动向，深入推动意识形态工作与教学、科研、管理深度融合。

**（四）开创党建“三心”路径，打造品牌化党组织**

恒心促学：以“专业思政教育党建工作组”为主力军，以“恒心促学大讲堂”为主渠道，促政治认同，坚定“四个自信”；爱心育情：构筑“内外协同暖心工程”，对内依托“奉献三十年，情满暨南园”等品牌活动，对外依托以港澳台侨学生为主的“四海扬帆”等志愿服务队，践行核心价值观，育价值统一；信心聚力：全力推进国家级、省级样板支部建设，打造坚强有力标杆党委，引领学科建设，聚目标共识。

**（五）坚守教书育人初心，塑造崇德尚学队伍**

实施“宁静致远”工程，深入支部、教研室开展常态化学习，持续完善教师评价和责任落实机制，建立师德高尚的思政队伍；实施“优培优选”工程，融合教师、行政、校外导师、家庭成员等全员育人，建立多元的思政队伍； 实施“激励支撑”工程，提供专项科研经费，设立新时代专业思政研究项目，培育专业精湛的思政队伍。

三、 研究生培养及教育改革

**（一）课程教学改革与质量监督**

本学位授权点以融合、提炼中华管理智慧，为世界培养熟谙中华文化的管理精英为使命，推出四大创新举措：

1.创新“1+3”的培养体系

开创以“价值塑造”为引领，“知识、能力、素质”全面发展的“1+3”培养体系。以“人文精神、使命担当、诚实守信、社会责任”为核心价值体系，较早开设商科思政平台课程“新时代思政系列讲座”，推进课程思政建设，构建价值塑造引领的商科专业思政体系。人才培养强调融通中外前沿管理知识、适应复杂多变情境的创新实践能力以及驾驭全球化竞争的综合素质全面发展。通过体系创新，将思政教育渗透、贯穿培养全过程，实现专业与思政教育同向同行。

2.创建“分+合”的教学模式

根植侨校特色，针对内地、港澳台侨、华人及留学生三类生源地经济社会发展需求、教育结构特点、从业需求的迥异，设置不同的课程体系，创建“分流教学+同向融合”的教学模式。课堂教学中，必修课分流教学，选修课合班教学。实践教学中，以中华优秀传统文化为纽带，强化学生国家认同、民族认同、文化认同和政治认同，促进同向融合。分流教学与同向融合相结合，既满足学生个性发展需求，又促进跨文化交流与思想碰撞。

3.创设“新+特”的课程模块

适应社会发展与知识更新要求，开设一批能体现学术性、前瞻性和时代性的“新”课程，如紧贴国家发展战略导向的“生态文明与环境会计”、“旅游服务与国家认同”，以及满足数字化经济发展需要的“数据挖掘与可视化分析”、“网络数据获取与挖掘”等创新课程。同时根植侨校特色，提出“国家课程校本化”理念，开设“跨文化管理研究”、“行为管理前沿问题讲座”等特色课程。

4.创立“内+外”的督导制度

校内推行校领导、督导，院系领导、专家“两级两层”的听课制度，确保课堂教学质量；实施双盲评审、末位监控，提高毕业论文质量；通过个人评价、导师评价、同学评价相结合，构建多元评价体系；建立跟踪反馈机制，及时将问题和成效反馈给教师和学生，确保督导有效。校外邀请国内外知名教授参与课程改革，持续推进国际认证AOL 体系，提升研究生教学质量；加强同行专家评议，完善研究生成果评价制度。

**（二）师资队伍建设情况**

坚持“人才强校”的发展战略，以“科学、规范、多元、激励”为指导思想，按照“内涵发展、激发活力、提升效益、扎实推进”的工作思路，推进老-中-青学术传承创新，全力打造一支符合高水平大学建设需要的师资队伍。

本学位授权点外引内培并举，建设高水平师资队伍。结合国家各类人才培养计划和“暨南千人引智计划”，建立领军人才、杰出人才、青年拔尖人才、博士后、专职科研人员等分层次、多元化的师资队伍。实施“暨南精英师资计划”，制定和完善“暨南优秀青年教师支持计划”、“暨南杰出青年学者支持计划”与“暨南卓越学者支持计划”，构建分阶段、全覆盖的师资培养体系。

**（三）师风师德建设机制**

着力培养具有新时代强烈使命感的教师队伍为目标，建立健全师德师风建设长效机制，积极引导教师做“四有”好老师。

1．深学笃行的研习机制

贯彻落实学校二级学院党委会、党政联席会“第一议题”制度，严格执行学院“理论学习中心组学习制度”、“三会一课”制度、“教工支部与教研室联合学习制度”，通过“恒心促学大讲堂”、线上线下结合、集中研讨等方式，培养教师自觉学习、研究的习惯，引导教师不忘初心，落实立德树人的根本任务。

2．多方协同的联动机制

成立教师思想政治和师德师风建设领导小组，2018年出台了《管理学院师德师风考核实施细则》、《管理学院意识形态工作责任制实施细则》，2020年出台了《管理学院教职工师德考核联动机制》，将师德师风考核前置，并与职称评聘、岗位聘用、导师遴选、绩效考核、评优奖励、人才推荐、干部提拔等重要工作全面联动。

3．示范引领的荣誉机制

落实《暨南大学教职工荣誉体系实施办法（试行）》，建立学院荣誉体系，设立优秀党员示范岗、素质教育指导奖等奖项；举办新员工入职宣誓仪式、国家级教学名师分享沙龙、“情满暨南园，奉献三十年”活动、教职工荣休仪式等，营造良好的师德师风氛围，深化教师教育报国情怀。

4．落细落小的责任机制

制定《管理学院意识形态工作责任制实施细则》，与学院党政干部签订意识形态和岗位目标责任书，建立全院教职员工师德台账。在教师引进、课程建设、教材选用、学术活动等重大事项管理上把牢政治关，做好舆论引导、舆情应对工作。出台《党支部工作季度汇报制度》，进一步夯实基层党组织党建责任，落细落小严抓各教学单位师德师风建设落地落实。

5．严格科学的惩戒机制

实行师德考核“一票否决”两级审查机制，给全体教工建立负面清单。师德师风考核优良才有资格参加职称评聘；师德师风考核优秀，年度业绩考核才能评为优秀；师德师风考核不合格的教职工，严格执行“一票否决”。

**（四）国际化交流**

本学位授权点积极搭建国际交流平台，全方位的支撑科学研究、人才培养与社会服务。加大力度选拔优秀的年轻教师、博士后、研究生到海外进行短期学术交流、参加国际会议，鼓励科研人员以团队为单位积极举办小型工作坊；加强国际交流，学生多次在国际重要学术会议上做主旨报告。

与此同时，践行国家“一带一路”倡议，传播华商管理文化。稳步发展“华商 MBA”、“海外华裔新生代企业家培训班”、“2019中国-太平洋岛国旅游人力资源培训”项目等特色鲜明教育项目，致力于培养海外华人和对华友好的非华裔管理精英。

四、当前面临的瓶颈及问题

**（一）学科发展特色有待进一步凝练**

立足传承中华管理智慧，培养国际化管理精英的使命，在提升整体综合实力、巩固优势方向的基础上，仍须进一步凝练突显学科发展特色，着力将“补短板”措施与“强特色”目标有机结合，切实贴合服务粤港澳大湾区经济社会发展和产业转型升级的迫切需求，逐步扩大学院和学科的国际影响力。

**（二）学科建设水平有待进一步发展**

学科建设任重道远，未进入ESI世界排名前1%。科研创新能力持续提升，然而具有重大影响力的成果依然缺乏，学科顶尖论文数量仍有较大增长空间，标志性的高层领军人才缺乏，具有承接国家重大战略科研需求能力的顶尖团队有待进一步成型。

**（三）师资队伍建设有待进一步优化**

学科师资存在一定的衔接断层情况，如科研与教学互动不足，本硕博教学资源打通度不足，高水平、跨学科的团队组建仍需加强，人才机制体制改革需进一步推进，教师自身发展的内在动力还有待进一步提高。

**（四）人才培养体系有待进一步完善**

坚持贯彻党的教育方针，运用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，要进一步加强德育教化，引导培养学生增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。在数据化的社会大趋势下，还未能完全结合时代的发展和企业人才的需求，开设的课程实践性有待提高，教学模式的数字化有待提高，教学资源的投入有待加强，国家级金课不多等短板。

**（五）资源投入有待进一步提高**

本学位授权点与世界一流商学院相比，在教学设置、科研激励、人才引进、产研融合等方面仍具有较大的提升空间，特别是对于推动学科优势方向跨越式发展、冲击重大重点科研成果，以及学科重要支撑平台建设上，都存在较大资金缺口，资源投入亟待提高。

五、下一步建设思路和工作措施

**（一）进一步提高学科建设水平**

以国家“双一流”大学建设和广东省高水平大学建设为依托，以工商管理学科为平台，加强与管理科学与工程、心理学两个一级学科加强交叉融合，进一步凝练学科特色和加强重点科研团队的建设，包括公司财务与环境会计、管理会计、组织行为与人力资源管理、供应链与运营管理、品牌营销与旅游规划。与此同时，以科研国际合作为新的切入点，从而进一步打造国际化的高水平的科研团队，以及提升本学科的国际影响力。

**（二）进一步推动管理体制改革**

不断完善顶层制度体系，以体制机制改革推动学科内涵式发展。通过落实责任主体，不断推进学科建设规范有序运转；建立教学质量监控常态化，不断完善各类考核指标体系，提高科学研究和人才培养的科学性；围绕教学科研核心制定相应文件，加速科技成果转化，增强服务粤港澳大湾区发展的能力。

与此同时，以国家“双一流”和广东省“冲补强”计划建设为依托，探索建立一流学科发展新体系。不断加大高层次人才引进和培养力度，激发教学和科研人员教书育人、干事创业的积极性和主动性。创新科研团队管理模式，探索打造高水平科研团队。

**（三）进一步完善师资队伍建设**

进一步完善科研与教学激励体系、职称评审规则、师资培训等机制，大力推动教师加大科学研究的投入力度，搭建跨学科、跨领域的科研团队，积极承担国家重点重大科研项目，形成“既有高原，又有高峰”的学科平台。以“国家级教学成果奖”为目标，对具备冲击能力的教学团队进行重点资助建设，推动重点教学团队梯次冲击省部级和国家级教学奖，让教师科学研究成果更好的融入到人才培养的各个环节，从而形成一批高水平的教学团队。

**（四）进一步深化人才培养机制改革**

进一步完善人才培养管理制度，推进以学位点自治为核心的培养管理体系建设，将立德树人贯穿到人才培养各环节。包括进一步优化课程培养方案，加强培养学生对管理理论、社会责任、国际视野方面的能力，进一步凝练出人才培养的特色。

**（五）进一步优化管理服务质量**

以创新管理模式为切入点，优化内部管理模式，从而更好的服务科学研究、人才培养和社会服务等工作，包括创建“高层次人才引进绿色通道”以提高人才引进效率，提升高层次人才“一站式”服务能力，建设高水平人才培养制度，创造良好的人才成长环境等。

**（六）进一步推进国际认证步伐**

集中资源全力推进国际认证工作，包括AMBA再认证、AMBA&BGA联合认证、AACSB认证、EQUIS认证等正按照时间节点有序、稳步进行，从而提升本学科在世界范围内的品牌知名度。