**学位授权点建设年度报告**

**（2023年）**

|  |  |
| --- | --- |
| **学位授予单位** | **名称：暨南大学** |
| **代码：10559** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权学科****（类别）** | **名称：工商管理学** |
| **代码：1202** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权级别** | **☑ 博 士** |
| **□ 硕 士** |

**2024 年 3 月 5 日**

**学位授权点建设年度报告**

（工商管理学）

**一、学位授权点总体概况**

**1.1 培养目标**

本学位点培养研究生的目标为：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人、为党育人、为国育才的根本任务，秉承百年侨校“面向海外，面向港澳台”的办学方针，融合、提炼中华管理智慧，着力培养具有坚定政治立场、拥有“顶天、立地”专业知识与能力、身负社会使命感、具有中华文化底蕴、符合现代商业教育规范、具备国际视野和对世界经济拥有深刻洞察力的研究人才以及未来商业领导者。

**1.2 学位标准**

获本学科研究生学位需具备较高的学术道德，恪守学术伦理和学术规范，且无学术不端行为；应满足知识体系、基本素质、基本学术能力与学位论文这四方面的基本要求：应熟练掌握相关学科知识，具备获取知识、科学研究、学术鉴别、学术创新与学术交流的基本学术能力。

本学科博士生总学分需不低于14学分；申请学位前必须在A类期刊发表至少1篇学术论文或B1期刊发表至少2篇论文；硕博连读学生在毕业申请前需在A类期刊发表学术论文2篇或A类一篇加B1类2篇；博士研究生的学位论文应达到如下条件：选题科学、方法严谨、行文规范、成果创新；学位论文应阐明所研究领域已有的成果和自己的创新性研究成果，在理论和实践上对国家经济建设或本学科发展有重要的意义；学位论文需通过预答辩、双盲审、查重、正式答辩等环节。

硕士生总学分需不低于26学分；研究课题应与本专业的科研任务相结合，具有较好的科学意义或应用价值；学位论文应阐明所研究领域已有的成果和自己的创新性研究结果；硕士研究生应在本学科领域的国内外学术期刊（不包括在公开出版的论文集、杂志增刊上发表的论文、译文或综述性论文、论文摘要等）上公开发表至少1篇文章方可进行学位申请；学位论文需通过预答辩、双盲审、查重、正式答辩等环节。

**二、基本条件**

## 2.1 培养方向

本学科秉承“融合、提炼中华管理智慧，为世界培养熟谙中华文化的管理精英”使命，已形成如下优势特色：

**（1）立足行为科学，引领理论创新**

面向多元文化及数字经济背景下的企业、组织与个人，结合行为与认知神经等科学的方法，探究组织管理的深层机制，提出中国特色的领导理论和消费者决策模式，揭示中国制度背景下的企业社会责任与创新创业行为特征，创造性地开发了复杂生产系统的协同机制和优化控制策略。

**（2）肩负侨校使命，讲述中国故事**

构筑跨文化与学科融合的学术高地，对改革开放进程中工商管理实践和重大理论问题进行深入探究和科学凝练，在国内外顶级期刊讲述中国故事，为华商管理输送厚植爱国主义和专业素养的高质量人才。

**（3）服务国家战略，聚焦绿色发展**

以绿色低碳的高质量发展目标为核心，结合粤港澳台地区企业的实际需要，通过产学研深度融合，服务大湾区建设战略。

工商管理一级学科博士授权点下设会计学、企业管理、旅游管理、技术经济管理、财务管理、组织行为与人力资源管理、国际商务等7个二级学科博士点。

会计学博士点基于经济学、管理学、社会学、心理学等理论研究方法，立足信息技术、数字经济、可持续发展的时代背景，在资本市场发展与会计研究、会计信息披露制度研究、环境会计与可持续发展、公司战略与会计、公司治理与会计等方面进行多维度、多层次的探索和研究，培养上述领域的专业科研人员。该博士点主要研究方向包括：资本市场发展与会计研究、公司治理与信息披露机制研究等。

财务管理博士点结合经济学、管理学、社会学、心理学等理论方法，结合数字经济、碳达峰碳中和等时代背景，在财务理论、公司财务、资本运营与财务战略、行为金融与行为财务、公司治理与管理控制等方面进行了多层次、多维度的研究，并培养上述领域内的高级研究人才。主要研究方向包括：数字经济背景的公司财务研究、大数据财务、低碳视角财务研究、行为财务与资产定价、公司治理与管理控制等。

企业管理博士点融合经济学、管理学、组织社会学以及应用心理学等理论方法，旨在培养学生掌握扎实的企业管理专业性知识，深入了解本学科前沿动态，采用科学系统的研究方法来解决经济社会中的组织战略决策及人力资源管理问题。博士点主要研究方向包括：管理决策、生产运营与物流管理、供应链管理、战略与创业管理、企业制度与公司治理、跨文化管理、组织行为研究等。

旅游管理博士点立足地理学、经济学、管理学、社会学、心理学、人类学等多学科理论和技术，探究旅游开发与管理，文化与旅游行业在信息化、数字化、智能化、虚拟化等领域的路径优化与模式选择问题，服务型企业的经营管理等问题，培养上述领域的研究型人才。博士点主要研究方向包括：旅游开发与管理研究、旅游工程研究、服务企业管理等。

技术经济管理博士点培养具有坚实的技术经济与管理理论基础和系统的经济学、管理学、统计学专业知识，熟悉国内外技术经济与管理学术研究发展动态，能够在高等院校和科研机构的教学科研岗位进行开创性研究工作，或者在大型金融机构、企事业单位从事投融资分析和管理工作的高级专门人才。主要研究方向包括：创业管理、创业创新与知识产权管理、创业投融资管理等。

组织行为与人力资源管理博士点以心理行为科学为道统，立足数字经济背景下的组织管理实际，注重用实证研究方法来观察、解释和解决工作组织中的个体、团队和领导行为，厘清管理过程中人们的心理现象、心理过程及其发展规律。该博士点主要研究方向包括：行为决策、领导力、职场人际和团队过程、积极组织心理学、人事测评与胜任力模型等。

国际商务博士点结合营销学、心理学、社会学、管理学等理论方法，从消费者、企业、市场环境等多维视角，在消费者行为、品牌管理、电子商务、跨国公司经营与管理等方面进行多层面的研究，并培养上述领域内的高级研究人才。主要研究方向包括：品牌管理与营销战略、服务营销与创新管理、电子商务与跨境电商管理、国际企业经营与管理、大数据营销与消费行为研究等。

## 2.2 师资队伍

从人员规模来看，本学位点聘有博士研究生导师63人，硕士研究生导师66人。学位点积极配合学校“暨南千人引智计划”、“暨南精英师资计划”工作部署，由学院人才引进工作领导小组统筹规划、全面管理，由各学科和学系分类精准引才、靶向育才，多渠道加大资源投入，积极引进青年优秀人才。2023年获批引进第五层次高层次人才10人。同时坚持自主培养，积极组织科研人员申报各类人才项目，不断突破学科人才壁垒。

## 2.3 科研项目

**本学科围绕7个二级学科搭建起多个研究团队，广泛开展学科间、团队间的交叉融合，在科研项目尤其是重大项目申请、高水平论文发表等方面均实现了跨越式和持续性增长。**2023年共计组织申报国家级重大重点科研项目13项，另获国家自科、社科基金面上项目8项、青年项目4项。

## 2.4. 教学科研条件

**本学科搭建了高水平的科研平台，有力支撑了本学科的科研和教学工作，为各学科与实践结合服务创新提供了强有力的保障。**如工商管理博士后科研流动站、经济管理国家级实验教学示范中心、广东省人文社科重点研究基地“企业发展研究所”、广州市人文社科重点研究基地“暨南大学广州区域低碳经济研究基地”和 “广州品牌创新发展研究基地”、广东省哲学社会科学重点实验室“神经管理学实验室”、高校新型智库“暨南大学绿色发展研究中心”等。

## 2.5 奖助体系

**本学科点具备完整的研究生奖助体系，覆盖内地学生和海外学子。**本年度研究生奖助金资助金评选金额达589.5万元，奖助学金奖励覆盖面达到95%以上。对于优秀研究生设有研究生国家奖学金、研究生学业奖学金、优秀毕业研究生奖学金、优秀研究生干部奖学金、校友奖学金等。对于贫困学生，还设有卓越励志学长奖学金、顺丰奖学金、南航“十分”关爱励学金、国家助学贷款、临时困难补贴等，为学生生活提供帮助。对于台湾、港澳及华侨学生和留学生，还设有台湾、港澳及华侨学生奖学金、广东省政府来粤留学生奖学金等。此外，还设立有“三助”（助研、助教、助管）资助体系，为研究生提供助学岗位。

**三、人才培养**

## 3.1 招生选拔

在历年的招生工作中，无论是报考人数和生源结构，本学科在学校范围内都名列前茅。2023年完成硕士招生录取134人，博士招生录取22人，港澳台侨及来华留学生招生41人。本年度成功举办全国优秀大学生夏令营暨广东省工商管理暑期学校，考生报名人数504人，51人参加正式复试，录取14人。

为保证生源质量，本学科点主要采取了以下措施：①对于硕士研究生，提高推免生报考人数及推免生中211或985院校考生的数量，吸引优秀高校中有学术研究潜力的推免生，鼓励他们报考并择优录取；②对于博士研究生，不断扩大审核制招生的比例，通过对考生的学术背景、已有学术成就以及未来学术潜力等方面的材料的严格审核来选拔优秀学生。

## 3.2 思政教育

本学科以习近平总书记视察广东及暨南大学重要讲话精神为引领，以培养“弘德范、厚基础、强实践、高认同、勇担当、深融合”的新时代商科人才为目标，践行“三全育人”综合改革，服务大统战，服务粤港澳大湾区，为党育人，为国育才。

通过开展新时代专业思政系列讲座、座谈会、学术沙龙、暨南访谈、志愿者服务、青年大学习等多样化活动，实现党建与思政管理融合、思政与专业教育融合、博硕与内外同向融合。将中华优秀文化传播意识有机融入学生培养的各方面，培养学生的实践能力、服务意识。

## 3.3课程教学

为全面贯彻党的教育方针，秉承百年侨校的办学理念，在培养过程中更加强调学生综合素质和社会使命感的提升，力图达到为党育人、为国育才的根本目的。优化了研究生培养的基本要求，贯彻落实学生品德素质的培养和考核，顺应时代变化更新学生的知识结构，要求学生追踪探索最前沿的科学研究问题和掌握先进的研究方法。

在专业学位课方面，针对培养学生的目标，对培养的具体方案和课程大纲进行多视角地改进，例如设置专业思政的课程或在课程内容中加入思政元素，以培养学生的社会责任和使命感；针对现有培养方案中所列示的必读书目较为繁杂和过时的问题，根据学科组导师和讲座教授的建议，精选数本经典的教材和著作作为必读书目；针对非学位课程开设过多过泛的情况，进行调整改革，集中资源开设与专业密切相关的核心课程，力求打造一批研究生金课；强化锻炼学生的各项能力，以培养符合新时代中国特色社会主义发展需要的专业科研人才；针对外招生开设具有中华传统文化内涵的管理课程——《中华文化与管理智慧》，启发研究生从中华文化中挖掘管理智慧，应用于研究生的学业、就业与创业实践，切实提高学生的综合文化素养。

## 3.4 导师指导

采取多种方式优化师资结构，规范导师队伍管理，以研究生课程和教改为抓手，积极提升研究生培养质量。针对学科特点，实行模块化教学，实行课程组授课模式，充分发挥教师的专业优势；不断扩大学院研究生师资队伍，本学期完成学术学位博士研究生导师遴选1人，硕士研究生导师遴选4人；开展管理学院研究生导师培训工作，进一步规范和加强学院导师队伍建设和管理，完成学术学位研究生导师培训工作。协助学院老师申请研究生教育教学成果培育、一流课程建设、教材出版项目申请，打造一流的师资队伍并提升培养质量。2023年成功获批校级一流研究生课程1项、教学成果培育项目1项。

**3.5学术训练**

本学位点注重研究生的学术训练，采取多维度、多角度、多方式对研究生学术能力进行全方位培养和训练。

**（1）扎实研究方法，奠定研究基础。**以研究生培养方案作为制度保证，开设必要的核心专业课程，配置优秀师资引导学生进行学术训练，培养学术能力。院系也为学生参加各类学术训练营和研修班，为论文撰写打好扎实的理论方法基础提供必要的经费支持。

**（2）深入专业方向，紧追学术前沿。**由导师带领学生参与专业的科研课题和调研项目，启发学生对专业研究的问题发现能力，培养学生的问题提出和解决能力。院系还定期邀请国内外知名专家学者开展相关的前沿讲座、主题论坛和工作坊，本年度内共组织12场“暨南新商科名家讲座”，为学生紧跟前沿学术问题提供必要保障。

**（3）开展国际交流，实现紧密合作**。通过搭建各种各类学术交流平台，资助研究生参与国际国内学术会议和出境（国）交流或交换学习项目，不断拓宽研究生学术视野、提升学术研究能力和水平，实现学术论文的实质性合作。

## 3.6 学术交流

本学位点积极鼓励和大力支持研究生参与国际国内学术交流，形成了国际化、常态化和高端化的研究生学术交流特点。通过选派研究生到国外著名高校访学交流，拓展其国际学术视野。本年度，选派科学学位研究生参与各类出境（国）交流或交换学习项目共2人次。

## 3.7 论文质量

本学科秉承“从严治学”的优良传统，严格执行教育部下发的《学位论文造假处理办法》、《高等学校预防与学术不端行为办法》以及学校下发的《暨南大学关于研究生学位论文学术不端行为预防及处理暂行办法》文件精神，狠抓学风建设工作。在研究生入学阶段便重点进行《科学道德与学风建设宣讲会》等学风专项教育，在政治思想、学习态度、科研规范、学术道德等各个方面均提出严格要求，切实做到学生思想有警觉，行为有规范，防微杜渐，筑牢学风底线。

另外，学院学术委员会和督导委员会进一步确立了学风建设长效监督机制。其中，督导委员会通过对课堂、考场、教务等进行督查，全面监督教学进程的规范性；学术委员会则对涉及学术规范及学术道德方面的争议性问题进行审议，严把科研伦理关。学位点在研究生发表毕业论文及科研论文前，还会进行多次查重工作，对文字重复率大于等于30%的论文，不准参加答辩及发表。

## 3.8就业发展

本学科秉承侨校使命，目前每年各专业、各层次共招收港澳台侨研究生40余名。这些来自港澳台以及东南亚等“一带一路”国家的青年学子，主要活跃在国内外的民企外企、教育科研、金融服务、政府等各个行业，是各领域的骨干、精英和高层次优秀人才，为所在地和所在国的社会发展和社会繁荣做出了积极贡献。其中，涌现出一大批热爱祖国、维护祖国统一的爱国人士。

本学位点就业情况良好，从就业单位反馈的情况来看，用人单位对我院毕业生的思想表现和职业道德予以充分肯定，特别是对我院学生的工作技能和素质给予较高的评价。同时，得益于华侨院校的办学特色，用人单位还强调我院大部分毕业生知识面较广，具有较好的国际化视野，创新能力和实践经验较强，表现出较为全面的综合素质。

**四、服务贡献**

## 4.1 科研成果转化

基于商科特点，本学位点本年度与中国科学出版社、中国经济出版社两家出版社完成出版合同签订，并协助完成学校招投标流程，资助出版院内8本学术专著。论文发表方面，在MANAGEMENT SCIENCE、PRODUCTION AND OPERATIONS MANAGEMENT发表国际顶尖期刊论文2篇，其他国内A2以上权威期刊论文100余篇。获得第十届广东省哲学社科优秀成果奖三项。举办“潘序伦会计思想学术研讨会”、“2023年中国会计与财务评论（CAFR）特刊会议”、“广州商贸文化与企业品牌创新研讨会”、“商学院发展论坛”等12场高层次学术研讨会，邀请学科评议组成员、国家基金评审专家等校外专家来校举办17场“暨南新商科”名家讲座，有力扩大暨南大学工商管理学科对外影响力。

## 4.2 经济发展

聚焦大湾区经济热点问题，积极发挥高校智力优势助力地方政府政策调研与决策咨询，强化政治站位，深度服务国家战略与区域经济发展。2023年提交并被相关政府部门采纳的政策研究和咨询报告7篇，获得省部级以上领导批示3篇。新承担政府机构、企业单位等委托的咨询及技术服务项目10项，合同金额140余万，全年横向课题到校经费共计300余 万元。强化商科特色，为政府机关和企业团体积极提供管理咨询和技术服务，开展多维培训为地方经济发展和企业转型升级创新提供智力支持。例如发挥会计学科特长优势，服务国家大统战工作，联合粤港澳会计师协会开展“大湾区注册会计师青年高端人才培养集训”，为三地财会人才专业赋能、精神赋能、情感赋能，切实促进粤港澳人才交流互动与融合发展。

## 4.3 文化建设

坚持教育中的党建引领原则，充分发挥“华侨最高学府”的品牌声誉和影响力，坚持面向海外的办学方针，秉承“学科知识培养”与“爱国情怀培育”的双重使命，培养具有新时代使命感和爱国情怀的港澳台侨青年精英人才。

本学位点紧紧围绕侨校工作实际，积极配合学校构建“大统战”工作格局，坚持党委统一领导，将统战意识和中华优秀文化传播意识有机融入日常教学和学生培养的各个方面，以培育中华文化认同感为核心、切实提高学生综合素质为抓手，针对性地开展实施各项活动。成功举办 “智慧创新·2023年研究生创新论坛——管理学院分论坛”，通过4个不同学术主题的分会场，使不同专业的研究生充分展现研究成果，促进不同专业的研究交流。

服务国家文化外交战略与海外华人社会，深化对外学术交流合作，搭建学术文化交流网络，以学术交流、人员交往等方式增进文化互动，将中华文化传播到五洲四海。

**五、 存在问题**

1、加大人才引进培育力度，进一步优化师资队伍结构。目前学科师资队伍结构存在不合理之处，55岁以上教师占比相对较高，国家级人才梯队建设面临后劲不足的问题。未来需要加大人才引进力度，尤其是高层次人才的引进工作，同样也需要持续性加大对中青年科研骨干的支持和投入；

2、开展精细化科研管理，进一步发掘科研潜力，助力重大重点科研团队构建；当前科研管理过程中精细化程度不够，科研服务的前瞻性也存在不足，未来需要进一步提升精细化、前瞻化工作能力，切实助力于重大重点团队构建，服务特色优势学科发展；

3、需要扩大招生宣传力度，进一步提高招生生源质量。目前虽然通过夏令营、推免、招考等多种方式录取研究生，但是招录研究生中来自985、211的学生比例依然有较大提升空间，未来需要进一步扩大招生宣传力度，有效提升生源质量。另外，在港澳台侨研究生培养方面也需要通过守正创新，不断提升培养质量，服务学校大统战任务。

**六、下一年建设计划**

1、学科建设再创高峰

以学院学科发展规划为指导，以“双一流”和“高水平”为建设平台，按照工商管理学科“冲补强”提升计划开展工作，扎实推进基于中华优秀传统文化为根基的管理理论、“一带一路”研究、绿色与可持续发展等科研特色凝练与丰富，为下一轮学科评估奠定坚实基础。

2、科研管理创新整合

树立以“问题导向”与“价值创造”为根本的科研导向，集中优化学科资源配置，助力有组织科研，为学院全力冲击国家级重大重点项目和更高层次的标志性科研成果做好服务工作，为重点重大科研团队的搭建提供支持。

依托本学科博士后流动站，扩大博士后进站规模，联合企业设立博士后创新实践基地，在产学研结合方面发挥更大的作用。

3、立德树人更上台阶

优化港澳台侨研究生培养机制，形成特色化、品牌化培养体系，稳步提升培养质量；创新选拔和评价机制，进一步完善招生录取办法，选拔真正优秀、有培养潜质的学生；明确坚持以人才培养为建设核心，以立德树人为根本标准，促进专业知识教育与思想政治教育相融合，着力提高拔尖创新人才供给能力；全面构建暨南商科人才培养生态圈，打造招生、培养、学位与思政工作的闭环生态圈。