**学位授权点建设年度报告**

**（2022年）**

|  |  |
| --- | --- |
| **学位授予单位** | **名称：暨南大学** |
| **代码：10559** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权学科**  **（类别）** | **名称：工商管理** |
| **代码：1202** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权级别** | **☑ 博 士** |
| **□ 硕 士** |

**2023 年 3 月 3 日**

**学位授权点建设年度报告**

（工商管理）

**一、学位授权点基本情况**

**1.1 培养目标**

本学位点培养研究生的目标为：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人、为党育人、为国育才的根本任务，秉承百年侨校“面向海外，面向港澳台”的办学方针，融合、提炼中华管理智慧，着力培养具有坚定政治立场、拥有“顶天、立地”专业知识与能力、身负社会使命感、具有中华文化底蕴、符合现代商业教育规范、具备国际视野和对世界经济拥有深刻洞察力的研究人才以及未来商业领导者。

**1.2 学位标准**

获本学科研究生学位需具备较高的学术道德，恪守学术伦理和学术规范，且无学术不端行为；应满足知识体系、基本素质、基本学术能力与学位论文这四方面的基本要求：应熟练掌握相关学科知识，具备获取知识、科学研究、学术鉴别、学术创新与学术交流的基本学术能力。

本学科博士生总学分需不低于14学分；申请学位前必须在A类期刊发表至少1篇学术论文或B1期刊发表至少2篇论文；硕博连读学生在毕业申请前需在A类期刊发表学术论文2篇或A类一篇加B1类2篇；博士研究生的学位论文应达到如下条件：选题科学、方法严谨、行文规范、成果创新；学位论文应阐明所研究领域已有的成果和自己的创新性研究成果，在理论和实践上对国家经济建设或本学科发展有重要的意义；学位论文需通过预答辩、双盲审、查重、正式答辩等环节。

硕士生总学分需不低于26学分；研究课题应与本专业的科研任务相结合，具有较好的科学意义或应用价值；学位论文应阐明所研究领域已有的成果和自己的创新性研究结果；硕士研究生应在本学科领域的国内外学术期刊（不包括在公开出版的论文集、杂志增刊上发表的论文、译文或综述性论文、论文摘要等）上公开发表至少1篇文章方可进行学位申请；学位论文需通过预答辩、双盲审、查重、正式答辩等环节。

**二、基本条件**

## 2.1 培养方向

工商管理一级学科博士授权点下设会计学、企业管理、旅游管理、技术经济管理、财务管理、组织行为与人力资源管理、国际商务等7个二级学科博士点。

会计学博士点基于经济学、管理学、社会学、心理学等理论研究方法，立足信息技术、数字经济、可持续发展的时代背景，在资本市场发展与会计研究、会计信息披露制度研究、环境会计与可持续发展、公司战略与会计、公司治理与会计等方面进行多维度、多层次的探索和研究，培养上述领域的专业科研人员。该博士点主要研究方向包括：资本市场发展与会计研究、公司治理与信息披露机制研究等。

财务管理博士点结合经济学、管理学、社会学、心理学等理论方法，结合数字经济、碳达峰碳中和等时代背景，在财务理论、公司财务、资本运营与财务战略、行为金融与行为财务、公司治理与管理控制等方面进行了多层次、多维度的研究，并培养上述领域内的高级研究人才。主要研究方向包括：数字经济背景的公司财务研究、大数据财务、低碳视角财务研究、行为财务与资产定价、公司治理与管理控制等。

企业管理博士点融合经济学、管理学、组织社会学以及应用心理学等理论方法，旨在培养学生掌握扎实的企业管理专业性知识，深入了解本学科前沿动态，采用科学系统的研究方法来解决经济社会中的组织战略决策及人力资源管理问题。博士点主要研究方向包括：管理决策、生产运营与物流管理、供应链管理、战略与创业管理、企业制度与公司治理、跨文化管理、组织行为研究等。

旅游管理博士点立足地理学、经济学、管理学、社会学、心理学、人类学等多学科理论和技术，探究旅游开发与管理，文化与旅游行业在信息化、数字化、智能化、虚拟化等领域的路径优化与模式选择问题，服务型企业的经营管理等问题，培养上述领域的研究型人才。博士点主要研究方向包括：旅游开发与管理研究、旅游工程研究、服务企业管理等。

技术经济管理博士点培养具有坚实的技术经济与管理理论基础和系统的经济学、管理学、统计学专业知识，熟悉国内外技术经济与管理学术研究发展动态，能够在高等院校和科研机构的教学科研岗位进行开创性研究工作，或者在大型金融机构、企事业单位从事投融资分析和管理工作的高级专门人才。主要研究方向包括：创业管理、创业创新与知识产权管理、创业投融资管理等。

组织行为与人力资源管理博士点以心理行为科学为道统，立足数字经济背景下的组织管理实际，注重用实证研究方法来观察、解释和解决工作组织中的个体、团队和领导行为，厘清管理过程中人们的心理现象、心理过程及其发展规律。该博士点主要研究方向包括：行为决策、领导力、职场人际和团队过程、积极组织心理学、人事测评与胜任力模型等。

国际商务博士点结合营销学、心理学、社会学、管理学等理论方法，从消费者、企业、市场环境等多维视角，在消费者行为、品牌管理、电子商务、跨国公司经营与管理等方面进行多层面的研究，并培养上述领域内的高级研究人才。主要研究方向包括：品牌管理与营销战略、服务营销与创新管理、电子商务与跨境电商管理、国际企业经营与管理、大数据营销与消费行为研究等。

## 2.2 师资队伍

从人员规模来看，本学位点聘有博士研究生导师38人，硕士研究生导师99人。近五年来师均指导博士生数为1.54人，师均指导硕士生数为7.07。

在师资队伍培养上，一方面结合高水平大学项目的投入，总结“国际轨”教师招聘试点、博士培养改革和青年教师培养改革的经验和教训；同时推行人才引进奖励等改革，形成系院校三级投入机制，加大博士后培养改革。以提升培养与精准引进共同推进为重要抓手，进而实现国家级人才“零”的突破。

此外，大胆创新人才引进模式，开创“靶向引才、精准用才、科学育才”的人才建设理念，采用柔性引进等多种策略，打造多元化师资队伍。

## 2.3 科研项目

**本学科围绕7个二级学科搭建起多个研究团队，广泛开展学科间、团队间的交叉融合，在科研项目尤其是重大项目申请、高水平论文发表等方面均实现了跨越式和持续性增长。**2022年度获教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目1项，其他国家级科研项目十余项，比上年度增长37.5%，获批经费共计35余万元，其中国家自科基金项目6项，经费250万，国家社科基金项目5项，经费100余万。获批省部级项目16项，比上年度增长30%，经费总额180余万元。

**本学科研究根植广东经济，服务大湾区经济、贡献突出。**积极配合广东经济结构调整和产业结构升级，关注珠三角以及大湾区优秀产业与新兴产业。2022年共计承担政府机构、企业单位等委托的咨询及技术服务项目24项，合同金额900余万元。发表国内外权威期刊论文240余篇，出版学术专著1部。

## 2.4. 教学科研条件

**本学科搭建了高水平的科研平台，有力支撑了本学科的科研和教学工作，为各学科与实践结合服务创新提供了强有力的保障。**如工商管理博士后科研流动站、经济管理国家级实验教学示范中心、广东省人文社科重点研究基地“企业发展研究所”、广州市人文社科重点研究基地“暨南大学广州区域低碳经济研究基地”和 “广州品牌创新发展研究基地”、广东省哲学社会科学重点实验室“神经管理学实验室”、高校新型智库“暨南大学绿色发展研究中心”等。

## 2.5 奖助体系

**本学科点具备完整的研究生奖助体系，覆盖内地学生和海外学子。**本年度研究生奖助金资助金评选金额达589.5万元，奖助学金奖励覆盖面达到95%以上。对于优秀研究生设有研究生国家奖学金、研究生学业奖学金、优秀毕业研究生奖学金、优秀研究生干部奖学金、校友奖学金等。对于贫困学生，还设有卓越励志学长奖学金、顺丰奖学金、南航“十分”关爱励学金、吴小兰助学金、国家助学贷款、临时困难补贴等，为学生生活提供帮助。对于台湾、港澳及华侨学生和留学生，还设有台湾、港澳及华侨学生奖学金、广东省政府来粤留学生奖学金等。此外，还设立有“三助”（助研、助教、助管）资助体系，为研究生提供助学岗位。

**三、人才培养**

## 3.1 严控选拔环节，确保招生生源与结构优势

在历年的招生工作中，无论是报考人数和生源结构，本学科在学校范围内都名列前茅。本年度硕士研究生报考人数2465人，录取比例为5%，来自211、985高校生源比例23%；博士研究生报考人数108人，录取比例为29.6%，来自211、985高校生源比例30%。较上一年度，博士和硕士的报名人数和优质生源比例均有上涨。

## 3.2 落实立德树人根本任务，思政教育成效显著

本学科以习近平总书记视察广东及暨南大学重要讲话精神为引领，以培养“弘德范、厚基础、强实践、高认同、勇担当、深融合”的新时代商科人才为目标，践行“三全育人”综合改革，服务大统战，服务粤港澳大湾区，为党育人，为国育才。

（1）思政教育理念先行。依托 “广东省优秀基层党组织”的管理学院党委，“广东省党建工作标杆学院”、全国党建工作样板支部、广东省党建工作样板支部的教师队伍，通过首创的党建“三心”路径，打造品牌化党组织和优秀的专业思政教师团队。以“专业思政教育党建工作组”为主力军，以“恒心促学大讲堂”为主渠道，系统化开展国情、党史、改革成就、企业转型等方面的教育，促政治认同，坚定“四个自信”；以“爱心育情”促进“内驱”，增强师生对核心价值观内化的内生力，实现思政教育的内驱；以“信心聚力”推行团队、头雁、培育、激励等计划，促进师生的自主学习意识，实现思政教育的力行。

（2）思政培养体系保障。顶层设计方面，建立健全一系列长效机制，确保思政育人顺利开展。以深学笃行的研学机制夯实立德树人根基；以多方协同的联动机制、示范引领的荣誉机制增强思政育人的动力；以落细落小的责任机制、严格科学的惩戒机制保障思政育人的落实。培养路径方面，突破课程思政的一般认知，凝练商科核心价值要素，构建“理论思政——课程思政——实践思政”三位一体的专业思政育人体系，根据思政育人的方针不断优化人才培养方案；根据商科人才培养的精神特征、使命特征、伦理特征和职业特征，凝练出“人文精神”、“使命担当”、“诚实守信”、“社会责任”四大核心价值要素统领商科人才培养，形成特色化、协同化的商科专业思政育人体系，将思政教育融入专业课程、润物细无声地进行思政培养，实现学科专业教育与思政教育同向同行、同频共振。社会实践方面，以“理想信念教育”、“中华文化传承”、“创新精神培养”三个维度搭建立体化实践平台，系统开展社会实践教育，增强内地学子的时代使命感，坚定港澳台侨学子的爱国情怀。本学位点配设专职辅导员2名，兼职辅导员2名，为学位点研究生思政工作提供保障。

## 3.3坚持“四为”方针，创新课程教学体系建设

为全面贯彻党的教育方针，秉承百年侨校的办学理念，基于办学目标和特色，本年度完成了新一轮培养方案修订工作。在培养过程中更加强调学生综合素质和社会使命感的提升，力图达到为党育人、为国育才的根本目的。优化了研究生培养的基本要求，贯彻落实学生品德素质的培养和考核，顺应时代变化更新学生的知识结构，要求学生追踪探索最前沿的科学研究问题和掌握先进的研究方法。

在专业学位课方面，针对培养学生的目标，对培养的具体方案和课程大纲进行多视角地改进，例如设置专业思政的课程或在课程内容中加入思政元素，以培养学生的社会责任和使命感；针对现有培养方案中所列示的必读书目较为繁杂和过时的问题，根据学科组导师和讲座教授的建议，精选数本经典的教材和著作作为必读书目；针对非学位课程开设过多过泛的情况，进行调整改革，集中资源开设与专业密切相关的核心课程，力求打造一批研究生金课；强化锻炼学生的各项能力，以培养符合新时代中国特色社会主义发展需要的专业科研人才；针对外招生开设具有中华传统文化内涵的管理课程——《中华文化与管理智慧》，启发研究生从中华文化中挖掘管理智慧，应用于研究生的学业、就业与创业实践，切实提高学生的综合文化素养。

## 3.4 整合各方资源，学术训练多维度综合发展

本学位点注重研究生的学术训练，采取多维度、多角度、多方式对研究生学术能力进行全方位培养和训练。

**（1）扎实研究方法，奠定研究基础。**以研究生培养方案作为制度保证，开设必要的核心专业课程，配置优秀师资引导学生进行学术训练，培养学术能力。院系也为学生参加各类学术训练营和研修班，为论文撰写打好扎实的理论方法基础提供必要的经费支持。

**（2）深入专业方向，紧追学术前沿。**由导师带领学生参与专业的科研课题和调研项目，启发学生对专业研究的问题发现能力，培养学生的问题提出和解决能力。院系还定期邀请国内外知名专家学者开展相关的前沿讲座、主题论坛和工作坊，如“暨南旅游讲堂”、“会计博士论坛”、“企管论坛”、“商务论坛”、“行为科学研究方法工作坊”等，为学生紧跟前沿学术问题提供必要保障。

**（3）开展国际交流，实现紧密合作**。通过搭建各种各类学术交流平台，资助研究生参与国际国内学术会议和出境（国）交流或交换学习项目，不断拓宽研究生学术视野、提升学术研究能力和水平，实现学术论文的实质性合作。

## 3.5 优化资助体系，学术交流迈上新台阶

本学位点积极鼓励和大力支持研究生参与国际国内学术交流，形成了国际化、常态化和高端化的研究生学术交流特点。通过选派研究生到国外著名高校访学交流，拓展其国际学术视野。本年度，选派科学学位研究生参与各类出境（国）交流或交换学习项目共1人次。

## 3.6 狠抓学风建设，长效机制落地

本学科秉承“从严治学”的优良传统，严格执行教育部下发的《学位论文造假处理办法》、《高等学校预防与学术不端行为办法》以及学校下发的《暨南大学关于研究生学位论文学术不端行为预防及处理暂行办法》文件精神，狠抓学风建设工作。在研究生入学阶段便重点进行《科学道德与学风建设宣讲会》等学风专项教育，在政治思想、学习态度、科研规范、学术道德等各个方面均提出严格要求，切实做到学生思想有警觉，行为有规范，防微杜渐，筑牢学风底线。

另外，学院学术委员会和督导委员会进一步确立了学风建设长效监督机制。其中，督导委员会通过对课堂、考场、教务等进行督查，全面监督教学进程的规范性；学术委员会则对涉及学术规范及学术道德方面的争议性问题进行审议，严把科研伦理关。学位点在研究生发表毕业论文及科研论文前，还会进行多次查重工作，对文字重复率大于等于30%的论文，不准参加答辩及发表。

## 3.7 育人成效显著，培养质量稳步提升

本学科秉承侨校使命，目前每年各专业、各层次共招收境外研究生40余名。这些来自港澳台以及东南亚等“一带一路”国家的青年学子，主要活跃在国内外的民企外企、教育科研、金融服务、政府等各个行业，是各领域的骨干、精英和高层次优秀人才，为所在地和所在国的社会发展和社会繁荣做出了积极贡献。其中，涌现出一大批热爱祖国、维护祖国统一的爱国人士。

本学位点研究生本年度申请学位学生发表A类期刊40篇，包含《管理世界》、《经济研究》等高水平论文，B类期刊22篇。

**四、服务贡献**

## 4.1 科研成果转化

基于商科特点，本学位点本年度在国内期刊发表二百四十余篇论文，出版学术专著1部。本学位点对接重点产业和龙头企业，提供定制化的人才培养项目。本年度承接广东省工信厅等多个人才培训项目，为汤臣倍健、广汽丰田、兴业卓辉等多家行业标杆和中小企业提供个性化培训，内容涉及商业智能、供应链创新等多个领域，服务范围涵盖粤港澳大湾区20个城市。

## 4.2 贡献专业智慧，服务地方经济

积极投身粤港澳大湾区经济建设，配合地方经济结构转型升级需要，为推动政、产、学、研、用等多方互动，贡献专业智慧。

**（1）整合智力资源，助力经济高质量发展。**通过建设特色智库和承接政府咨询项目，为相关政策法规和战略规划制定建言献策。聚焦大湾区经济热点问题，积极发挥高校智库建言献策功能，2022年提交并被相关政府部门采纳的政策研究和咨询报告十余篇，获得省部级以上领导批示3篇。

**（2）集合产学研用，促进企业转型升级。**加大专业咨询服务，以专业研究课题为载体赋能企业转型升级。本年度本学位点共计承担政府机构、企业单位等委托的咨询及技术服务项目二十余项，合同金额九百余万元。

## 4.3 彰显侨校特色，贯彻大统战战略

坚持教育中的党建引领原则，充分发挥“华侨最高学府”的品牌声誉和影响力，坚持面向海外的办学方针，秉承“学科知识培养”与“爱国情怀培育”的双重使命，培养具有新时代使命感和爱国情怀的港澳台侨青年精英人才。

## 4.4 深化国际交流，传播中华文化

服务国家文化外交战略与海外华人社会，深化对外学术交流合作，搭建学术文化交流网络，以学术交流、人员交往等方式增进文化互动，将中华文化传播到五洲四海。

**（1）参与国际产业标准制定，贡献中国管理智慧。**本学位智库承接世界银行技术援助项目“绿色发展背景下我国碳排放权交易会计准则的研究和制定”，填补了国际碳排放准则的空白，将研究成果全面应用于发展实践。此外，智库与国外高校联合培养博士生在国际顶级学术期刊发表论文，向国际传播了中国可持续发展的优秀经验。

**（2）推动学术交流，促进科研文化互动。**本学位点与欧洲多国著名学府签订多层次合作框架协议，搭建学术文化交流网络；与意大利萨兰托大学开展双向教学交流活动，互派老师面向对方学生开设8-10课时的全英线上课程，互动效果良好；在“一带一路”框架下，与意大利驻广州总领馆合作创建“中意合作研究平台”。以学术交流、人员交往等方式增进文化互动，贯彻落实习近平总书记“将中华文化传播到五洲四海”的殷殷嘱托。

**五、 存在问题**

1.工商管理学科虽然已经在国内具备较大的影响力，但学科内部有机联系、学术凝聚力尚显不足，标志性成果的产出尚存在较大提升空间，特别是以国家级重大科研项目和国家级教学成果奖为首要的标志性高水平成果仍有欠缺。

2.师资队伍亟待结构优化，优秀青年人才引进缓慢。目前管理学院师资队伍老龄化问题较为突出，55岁及以上的专职教师有36人，占教师总数28%，且近几年即将迎来退休潮，优化师资队伍结构迫在眉睫。与此同时，因为各院校对人才引进的激烈竞争，优秀青年人才引进工作进展较为缓慢。

**六、下一年建设计划**

1.优化学科结构，进一步精炼学科优势。未来需要在突显学科特色和优势的前提下，结合侨校特色、区域发展需求和学科发展前沿，进一步凝练与整合学科方向，把主干方向做强，使特色方向更显特色。

2.继续加强优秀师资引进和培养的力度，将最大限度注重输送现有人才至海外名校进修培养，加快建立起我院具有国际化水准的专业人才骨干学术群体，同时启动全球招聘高层次、高起点的学科（学术）带头人。

3.把握高水平大学建设机遇，做好学科建设规划，围绕重点学科、重点团队、重点项目和重点平台建设，集中力量，突出学科优势，悉心培育标志性成果。

4.提高研究生培养的质量，在生源较多的情况对面试录取、中期考核以及论文质量等环节严加把控，落实淘汰与分流制度。

5.继续扩大国际交流合作的影响力，服务“一带一路”倡议，加强与友好合作国家、区域的研究生教育合作，凸显暨南大学管理学院教育国际化特色。