**学位授权点建设年度报告**

**（2021年）**

|  |  |
| --- | --- |
| **学位授予单位** | **名称：暨南大学** |
| **代码：10559** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权学科****（类别）** | **名称：工商管理** |
| **代码：1202** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权级别** | **☑ 博 士** |
| **□ 硕 士** |

**2021 年 12 月 28 日**

**学位授权点建设年度报告**

（工商管理）

**一、学位授权点基本情况**

**1.1 培养目标**

本学位点培养研究生的目标为：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人、为党育人、为国育才的根本任务，秉承百年侨校“面向海外，面向港澳台”的办学方针，融合、提炼中华管理智慧，着力培养具有坚定政治立场、拥有“顶天、立地”专业知识与能力、身负社会使命感、具有中华文化底蕴、符合现代商业教育规范、具备国际视野和对世界经济拥有深刻洞察力的研究人才以及未来商业领导者。

**1.2 学位标准**

获本学科研究生学位需具备较高的学术道德，恪守学术伦理和学术规范，且无学术不端行为；应满足知识体系、基本素质、基本学术能力与学位论文这四方面的基本要求：应熟练掌握相关学科知识，具备获取知识、科学研究、学术鉴别、学术创新与学术交流的基本学术能力。

本学科博士生总学分需不低于14学分；申请学位前必须在A类期刊发表学术论文1篇以上或B1期刊发表论文2篇以上；硕博连读学生在毕业申请前需在A类期刊发表学术论文2篇或A类一篇加B1类2篇；博士研究生的学位论文应达到如下条件：选题科学、方法严谨、行文规范、成果创新；学位论文应阐明所研究领域已有的成果和自己的创新性研究成果，在理论和实践上对国家经济建设或本学科发展有重要的意义；学位论文需通过预答辩、双盲审、查重、正式答辩等环节。

硕士生总学分需不低于28学分；研究课题应与本专业的科研任务相结合，具有较好的科学意义或应用价值；学位论文应阐明所研究领域已有的成果和自己的创新性研究结果；硕士研究生应在本学科领域的国内外学术期刊（不包括在公开出版的论文集、杂志增刊上发表的论文、译文或综述性论文、论文摘要等）上公开发表至少1篇文章方可进行学位申请；学位论文需通过预答辩、双盲审、查重、正式答辩等环节。

**二、基本条件**

## 2.1 培养方向

本学科秉承“融合、提炼中华管理智慧，为世界培养熟谙中华文化的管理精英”使命，已形成如下优势特色：

**（1）立足行为科学，引领理论创新**

面向多元文化及数字经济背景下的企业、组织与个人，结合行为与认知神经等科学的方法，探究组织管理的深层机制，提出中国特色的领导理论和消费者决策模式，揭示中国制度背景下的企业社会责任与创新创业行为特征，创造性地开发了复杂生产系统的协同机制和优化控制策略。

**（2）肩负侨校使命，讲述中国故事**

构筑跨文化与学科融合的学术高地，对改革开放进程中工商管理实践和重大理论问题进行深入探究和科学凝练，在国内外顶级期刊讲述中国故事，为华商管理输送厚植爱国主义和专业素养的高质量人才。

**（3）服务国家战略，聚焦绿色发展**

以绿色低碳的高质量发展目标为核心，结合粤港澳台地区企业的实际需要，通过产学研深度融合，服务大湾区建设战略。

工商管理一级学科博士授权点下设会计学、企业管理、旅游管理、技术经济管理、财务管理、组织行为与人力资源管理、国际商务等7个二级学科博士点。

会计学博士点基于经济学、管理学、社会学、心理学等理论研究方法，立足信息技术、数字经济、可持续发展的时代背景，在资本市场发展与会计研究、会计信息披露制度研究、环境会计与可持续发展、公司战略与会计、公司治理与会计等方面进行多维度、多层次的探索和研究，培养上述领域的专业科研人员。该博士点主要研究方向包括：资本市场发展与会计研究、公司治理与信息披露机制研究等。

财务管理博士点结合经济学、管理学、社会学、心理学等理论方法，结合数字经济、碳达峰碳中和等时代背景，在财务理论、公司财务、资本运营与财务战略、行为金融与行为财务、公司治理与管理控制等方面进行了多层次、多维度的研究，并培养上述领域内的高级研究人才。主要研究方向包括：数字经济背景的公司财务研究、大数据财务、低碳视角财务研究、行为财务与资产定价、公司治理与管理控制等。

企业管理博士点融合经济学、管理学、组织社会学以及应用心理学等理论方法，旨在培养学生掌握扎实的企业管理专业性知识，深入了解本学科前沿动态，采用科学系统的研究方法来解决经济社会中的组织战略决策及人力资源管理问题。博士点主要研究方向包括：管理决策、生产运营与物流管理、供应链管理、战略与创业管理、企业制度与公司治理、跨文化管理、组织行为研究等。

旅游管理博士点立足地理学、经济学、管理学、社会学、心理学、人类学等多学科理论和技术，探究旅游开发与管理，文化与旅游行业在信息化、数字化、智能化、虚拟化等领域的路径优化与模式选择问题，服务型企业的经营管理等问题，培养上述领域的研究型人才。博士点主要研究方向包括：旅游开发与管理研究、旅游工程研究、服务企业管理等。

技术经济管理博士点培养具有坚实的技术经济与管理理论基础和系统的经济学、管理学、统计学专业知识，熟悉国内外技术经济与管理学术研究发展动态，能够在高等院校和科研机构的教学科研岗位进行开创性研究工作，或者在大型金融机构、企事业单位从事投融资分析和管理工作的高级专门人才。主要研究方向包括：创业管理、创业创新与知识产权管理、创业投融资管理等。

组织行为与人力资源管理博士点以心理行为科学为道统，立足数字经济背景下的组织管理实际，注重用实证研究方法来观察、解释和解决工作组织中的个体、团队和领导行为，厘清管理过程中人们的心理现象、心理过程及其发展规律。该博士点主要研究方向包括：行为决策、领导力、职场人际和团队过程、积极组织心理学、人事测评与胜任力模型等。

国际商务博士点结合营销学、心理学、社会学、管理学等理论方法，从消费者、企业、市场环境等多维视角，在消费者行为、品牌管理、电子商务、跨国公司经营与管理等方面进行多层面的研究，并培养上述领域内的高级研究人才。主要研究方向包括：品牌管理与营销战略、服务营销与创新管理、电子商务与跨境电商管理、国际企业经营与管理、大数据营销与消费行为研究等。

## 2.2 师资队伍

从人员规模来看，本学位点聘有博士研究生导师34人，硕士研究生导师97人。从人员结构来看，本学位点专任教师队伍中，具有高级职称（正高、副高）比例达到77%；45岁以下教师占比达到47%。近五年来师均指导博士生数为1.54人，师均指导硕士生数为7.07。

**在师资队伍培养上，以自主涵育为主，对外柔性引进为辅，通过持续加大对中青年科研骨干的支持和投入，着力培养潜力人才，从无到有、逐步建立丰富各项国家级及省级人才梯队。**

## 2.3 科研项目

**本学科围绕7个二级学科搭建起多个研究团队，广泛开展学科间、团队间的交叉融合，在科研项目尤其是重大项目申请、高水平论文发表等方面均实现了跨越式和持续性增长。**本年度本学科共获得国家级项目8项，获批经费共计390余万元，其中国家自科基金重点项目1项，国家社科基金重大项目、重点项目1项。获得省部级项目12项，获批经费90余万元。

**本学科研究根植广东经济，服务大湾区经济、贡献突出。**积极配合广东经济结构调整和产业结构升级，关注珠三角以及大湾区优秀产业与新兴产业，本年度承担了企业和政府委托的大型横向项目27项，经费达580余万元，多项成果获广东省各级政府采纳，并获省级优秀成果奖。

## 2.4. 教学科研条件

**本学科搭建了高水平的科研平台，有力支撑了本学科的科研和教学工作，为各学科与实践结合服务创新提供了强有力的保障。**如工商管理博士后科研流动站、经济管理国家级实验教学示范中心、广东省人文社科重点研究基地“企业发展研究所”、 广州市人文社科重点研究基地“暨南大学广州区域低碳经济研究基地”和 “广州品牌创新发展研究基地”、广东省哲学社会科学重点实验室“神经管理学实验室”、高校新型智库“暨南大学绿色发展研究中心”等。

## 2.5 奖助体系

**本学科点具备完整的研究生奖助体系，覆盖内地学生和海外学子。**对于博士研究生，本年度奖助金资助金额243.8万元，资助学生60人。助学金奖励覆盖面达到95%以上，学业奖学金覆盖率达到95%以上。对于优秀研究生设有研究生国家奖学金、研究生学业奖学金、博士津贴、优秀毕业研究生奖学金、优秀研究生干部奖学金、梁奇达暨南教育奖学金等。对于贫困学生，还设有卓越励志学长奖学金、顺丰奖学金、南航“十分”关爱励学金、吴小兰助学金、国家助学贷款等，为学生生活提供帮助。对于台湾、港澳及华侨学生和留学生，还设有台湾、港澳及华侨学生奖学金、广东省政府来粤留学生奖学金等。此外，还设立有“三助”（助研、助教、助管）资助体系。

本学科点还设有各类的奖学金评比的量化办法，并不断对评比方法进行改进和完善，通过评审过程公平公开透明，确保惠及和帮助更多学子。

**三、人才培养**

## 3.1 严控选拔环节，确保招生生源与结构优势

在历年的招生工作中，无论是报考人数和生源结构，本学科在学校范围内都名列前茅。本年度硕士研究生报考人数年均833人，录取比例为23%，来自211、985高校生源比例11%；博士研究生报考人数年均99人，录取比例为39%，来自211、985高校生源比例23%。

为保证生源质量，本学科点主要采取了以下措施：①对于硕士研究生，提高推免生报考人数及推免生中211或985院校考生的数量，吸引优秀高校中有学术研究潜力的推免生，鼓励他们报考并择优录取；②对于博士研究生，不断扩大审核制招生的比例，通过对考生的学术背景、已有学术成就以及未来学术潜力等方面的材料的严格审核来选拔优秀学生。

## 3.2 落实立德树人根本任务，思政教育成效显著

本学科以习近平总书记视察广东及暨南大学重要讲话精神为引领，以培养“弘德范、厚基础、强实践、高认同、勇担当、深融合”的新时代商科人才为目标，践行“三全育人”综合改革，服务大统战，服务粤港澳大湾区，为党育人，为国育才。

本学位点配设专职辅导员3名，兼职辅导员2名，为学位点研究生思政工作提供保障。

## 3.3坚持“四为”方针，创新课程教学体系建设

本学位点坚持以“四为”方针为课程教学体系建设的精神引领，以德为基，以才为瓴，培养具有深厚的家国情怀、开阔的国际视野、堪能服务国家战略的管理人才。基于办学目标和特色，学位点设置了由公共学位课、专业学位课和专业选修课组成的课程体系，其中博士的核心课程为13门，硕士的核心课程为12门，分别占全部课程的35%和17%，这些课程涵盖了各学科方向，基本由两位以上的教授或青年骨干教师授课。

## 3.4 整合各方资源，学术训练多维度综合发展

本学位点注重研究生的学术训练，采取多维度、多角度、多方式对研究生学术能力进行全方位培养和训练。

**（1）扎实研究方法，奠定研究基础。**由研究生培养方案作为制度保证，开设必要的核心专业课程，配置优秀师资引导学生进行学术训练，培养学术能力。院系也为学生参加各类学术训练营和研修班，为论文撰写打好扎实的理论方法基础提供必要的经费支持。

**（2）深入专业方向，紧追学术前沿。**由导师带领学生参与专业的科研课题和调研项目，启发学生对专业研究的问题发现能力，培养学生的问题提出和解决能力。院系还定期邀请国内外知名专家学者开展相关的前沿讲座、主题论坛和工作坊，如“暨南旅游讲堂”、“会计博士论坛”、“企管论坛”、“商务论坛”、“行为科学研究方法工作坊”等，为学生紧跟前沿学术问题提供必要的经费保障。

**（3）开展国际交流，实现紧密合作**。通过搭建各种各类学术交流平台，资助研究生参与国际国内学术会议和出境（国）交流或交换学习项目，不断拓宽研究生学术视野、提升学术研究能力和水平，实现学术论文的实质性合作。

## 3.5 优化资助体系，学术交流迈上新台阶

本学位点积极鼓励和大力支持研究生参与国际国内学术交流，形成了国际化、常态化和高端化的研究生学术交流特点。通过选派研究生到国外著名高校访学交流，拓展其国际学术视野。本年度，选派科学学位研究生参与各类出境（国）交流或交换学习项目共3人次。

## 3.6 狠抓学风建设，长效机制落地

本学科秉承“从严治学”的优良传统，严格执行教育部下发的《学位论文造假处理办法》、《高等学校预防与学术不端行为办法》以及学校下发的《暨南大学关于研究生学位论文学术不端行为预防及处理暂行办法》文件精神，狠抓学风建设工作。在研究生入学阶段便重点进行《科学道德与学风建设宣讲会》等学风专项教育，在政治思想、学习态度、科研规范、学术道德等各个方面均提出严格要求，切实做到学生思想有警觉，行为有规范，防微杜渐，筑牢学风底线。

另外，学院学术委员会和督导委员会进一步确保了学风建设长效监督机制。其中，督导委员会通过对课堂、考场、教务等进行督查，全面监督教学进程的规范性；学术委员会则对涉及学术规范及学术道德方面的争议性问题进行审议，严把科研伦理关。学位点在研究生发表毕业论文及科研论文前，还会进行多次查重工作，对文字重复率大于等于30%的论文，不准参加答辩及发表。

## 3.7 育人成效显著，培养质量稳步提升

本学科秉承侨校使命，目前每年各专业、各层次共招收境外研究生30余名。这些来自港澳台以及东南亚等“一带一路”国家的青年学子，主要活跃在国内外的民企外企、教育科研、金融服务、政府等各个行业，是各领域的骨干、精英和高层次优秀人才，为所在地和所在国的社会发展和社会繁荣做出了积极贡献。其中，涌现出一大批热爱祖国、维护祖国统一的爱国人士。

本学位点研究生本年度申请学位学生发表A类期刊近40篇，包含《管理世界》、《经济研究》等高水平论文，B类期刊近40篇。本年度研究生获奖17项。

本学位点内地研究生本年度初次就业情况良好，主要分布在珠三角地区，其次是东部地区。签约单位类型主要分布在国有企业和民营企业，集中在金融、管理等领域。

**四、服务贡献**

## 4.1 科研成果转化

基于商科特点，本学位点本年度在国内期刊发表二百余篇论文，教师充分将研究成果用于教学和培训，教学累计四千多学时。本学位点对接重点产业和龙头企业，提供定制化的人才培养项目。本年度承接广东省工信厅等多个人才培训项目，服务范围涵盖粤港澳大湾区20个城市。

## 4.2 贡献专业智慧，服务地方经济

积极投身粤港澳大湾区经济建设，配合地方经济结构转型升级需要，为推动政、产、学、研、用等多方互动，贡献专业智慧。

**（1）整合智力资源，助力绿色经济发展。**通过建设特色智库和承接政府咨询项目，为相关政策法规和战略规划制定建言献策，多项成果获省部级领导批示，并被省政府采纳。智库聚焦“低碳经济发展、绿色金融市场和企业环境管理”研究主题，持续为企业提供社会责任管理咨询。

**（2）集合产学研用，促进企业转型升级。**加大专业咨询服务，以专业研究课题为载体赋能企业转型升级。本年度本学位点承接各类横向课题近27项，获经费580余万元。其服务内容涵盖数字技术助力人力资源管理创新、商业智能综合服务等前沿热点领域。

## 4.3 彰显侨校特色，贯彻大统战战略

坚持教育中的党建引领原则，充分发挥“华侨最高学府”的品牌声誉和影响力，坚持面向海外的办学方针，秉承“学科知识培养”与“爱国情怀培育”的双重使命，培养具有新时代使命感和爱国情怀的港澳台侨青年精英人才。

本学位点充分发挥“华侨最高学府”的品牌声誉和影响力，致力于成为国内规模最大的港澳台侨商科人才培养基地，其港澳台侨生源占比高达43%。通过“中华优秀传统文化传播者培养计划”等项目，从“理想信念引领、学习能力攀登、商科企业实践、传统文化体验、社会责任担当”五大模块全方位培养港澳台侨学生，进一步加深了学生对中华民族文化的认同。

**五、 存在问题**

1.各学科虽然都在国内具有较大的影响力，但学科内部有机联系、学术凝聚力尚显不足。未来需要在凸显学科特色和优势的前提下，结合侨校特色、区域发展需求和学科发展前沿，进一步凝练与整合学科方向，把主干方向做强，使特色方向更显特色。

2. 进一步优化师资结构，更加重视高层次人才的空白填补，加强对中青年教师尤其是35岁以下教师的引进和培育力度，以及整体人才梯队的建设工作。

**六、下一年建设计划**

1.优化学科结构，进一步精炼学科优势。未来需要在凸显学科特色和优势的前提下，结合侨校特色、区域发展需求和学科发展前沿，进一步凝练与整合学科方向，把主干方向做强，使特色方向更显特色。

2.继续加强优秀师资引进和培养的力度，将最大限度注重输送现有人才至海外名校进修培养，加快建立起我院具有国际化水准的专业人才骨干学术群体，同时启动全球招聘高层次、高起点的学科（学术）带头人。

3.依据教育部学科动态调整计划，把握高水平大学建设机遇，做好学科建设规划，围绕重点学科、重点团队、重点项目和重点平台建设，集中力量，突出学科优势，悉心培育标志性成果。

4.提高研究生培养的质量，在生源较多的情况对面试录取、中期考核以及论文质量等环节严加把控，落实淘汰与分流制度。

5.继续扩大国际交流合作的影响力，服务“一带一路”倡议，加强与友好合作国家、区域的研究生教育合作，凸显暨南大学管理学院教育国际化特色。