**学位授权点建设年度报告**

**（2024年）**

|  |  |
| --- | --- |
| **学位授予单位** | **名称：暨南大学** |
| **代码：10559** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权学科**  **（类别）** | **名称：工商管理学** |
| **代码：1202** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权级别** | **☑ 博 士** |
| **□ 硕 士** |

**2025 年 1 月 8 日**

**学位授权点建设年度报告**

（工商管理学）

**一、学位授权点总体概况**

**1.1 培养目标**

本学位点培养研究生的目标为：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人、为党育人、为国育才的根本任务，秉承百年侨校“面向海外，面向港澳台”的办学方针，融合、提炼中华管理智慧，着力培养具有坚定政治立场、拥有“顶天、立地”专业知识与能力、身负社会使命感、具有中华文化底蕴、符合现代商业教育规范、具备国际视野和对世界经济拥有深刻洞察力的研究人才以及未来商业领导者。

**1.2 学位标准**

获本学科研究生学位需具备较高的学术道德，恪守学术伦理和学术规范，且无学术不端行为；应满足知识体系、基本素质、基本学术能力与学位论文这四方面的基本要求：应熟练掌握相关学科知识，具备获取知识、科学研究、学术鉴别、学术创新与学术交流的基本学术能力。

**二、基本条件**

## 2.1 培养方向

本学科秉承“融合、提炼中华管理智慧，为世界培养熟谙中华文化的管理精英”使命，已形成如下优势特色：**（1）立足行为科学，引领理论创新；****（2）肩负侨校使命，讲述中国故事****；（3）服务国家战略，聚焦绿色发展。**学位点下设会计学、企业管理、旅游管理、技术经济管理、财务管理、组织行为与人力资源管理、国际商务等7个二级学科博士点。

## 2.2 师资队伍

本学位点聘有博士研究生导师42人，硕士研究生导师107人。同时坚持自主培养，积极组织科研人员申报各类人才项目，不断突破学科人才壁垒。

2.3 科研项目

本年度共计申报国家自科基金二十余项；申报国家社科基金项目二十余项；申报教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目1项、教育部人文社科基金15项、广东省社科基金5项、广东省自科基金13项。截至目前，本年度共计获批国家级项目4项、省部级项目8项、审计厅重点项目1项。

## 2.4 奖助体系

**本学科点具备完整的研究生奖助体系，覆盖内地学生和海外学子。**本年度研究生奖助金资助金评选金额达352.2万元，奖助学金奖励覆盖面达到95%以上。

**三、人才培养**

## 3.1 招生选拔

2024年总计报名人数约3300人，组织专业命题17次，组织复试笔试面试66场次，共计录取内招硕士129人，内招博士34人，外招生39人。

## 3.2 思政教育

通过开展新时代专业思政系列讲座、座谈会、学术沙龙、暨南访谈、志愿者服务、青年大学习等多样化活动，实现党建与思政管理融合、思政与专业教育融合、理论与管理实践同向融合。将中华优秀文化传播意识有机融入学生培养的各方面，培养学生的实践能力、服务意识。

## 3.3课程教学

在专业学位课方面，针对培养学生的目标，对培养的具体方案和课程大纲进行多视角地改进，例如设置专业思政的课程或在课程内容中加入思政元素，以培养学生的社会责任和使命感；调整课程结构并提升质量，集中资源开设与专业密切相关的核心课程，力求打造一批研究生金课；强化锻炼学生的各项能力，以培养符合新时代中国特色社会主义发展需要的专业科研人才；针对外招生开设具有中华传统文化内涵的管理课程——《中华文化与管理智慧》，启发研究生从中华文化中挖掘管理智慧，应用于研究生的学业、就业与创业实践，切实提高学生的综合文化素养。

## 3.4 导师指导

采取多种方式优化师资结构，规范导师队伍管理，以研究生课程和教改为抓手，积极提升研究生培养质量。针对学科特点，实行模块化教学，实行课程组授课模式，充分发挥教师的专业优势；不断扩大学院研究生师资队伍，本学期完成学术学位博士研究生导师遴选3人，硕士研究生导师遴选4人；进一步规范和加强学院导师队伍建设和管理，完成学术学位研究生导师培训工作。

## 3.5 学术交流

本学位点积极鼓励和大力支持研究生参与国际国内学术交流，通过选派研究生到国外著名高校访学交流，拓展其国际学术视野。本年度，选派科学学位研究生参与各类出境（国）交流或交换学习项目共5人次。

## 3.6 论文质量

本学科秉承“从严治学”的优良传统，严格落实教育部《高等学校预防与学术不端行为办法》以及学校《暨南大学关于研究生学位论文学术不端行为预防及处理暂行办法》等文件，狠抓学风建设工作。在研究生入学阶段便重点进行《科学道德与学风建设宣讲会》等学风专项教育，在政治思想、科研规范、学术道德等各方面严格要求，切实做到学生思想有警觉，行为有规范，防微杜渐，筑牢学风底线。

**四、服务贡献**

## 4.1 科研成果转化

本学学年，学院教师以第一作者或通讯作者发表UTD24期刊论文3篇，FT50及经管领域旗舰期刊论文10余篇，ABS三星或以上及经管领域一流中文期刊论文50余篇，出版学术专著3部，7篇成果要报被省部级及以上智库采纳。获得第九届高等学校科学研究优秀成果2项。

## 4.2 经济发展

聚焦大湾区经济热点问题，积极发挥高校智力优势助力地方政府政策调研与决策咨询，强化政治站位，深度服务国家战略与区域经济发展。2024年提交并被相关政府部门采纳的政策研究和咨询报告7篇。

## 4.3 文化建设

本学位点紧紧围绕侨校工作实际，积极配合学校构建“大统战”工作格局，坚持党委统一领导，将统战意识和中华优秀文化传播意识有机融入日常教学和学生培养的各个方面，以培育中华文化认同感为核心、切实提高学生综合素质为抓手，针对性地开展实施各项活动。

**五、 存在问题**

1、需进一步发掘科研潜力，助力重大重点科研团队构建；当前科研管理过程中精细化程度不够，科研服务的前瞻性也存在不足，未来需要进一步提升精细化、前瞻化工作能力，切实助力于重大重点团队构建，服务特色优势学科发展；

2、需要扩大招生宣传力度，进一步提高招生生源质量。目前虽然通过夏令营、推免、招考等多种方式录取研究生，但是招录研究生中来自985、211的学生比例依然有较大提升空间，未来需要进一步扩大招生宣传力度，有效提升生源质量。另外，在港澳台侨研究生培养方面也需要通过守正创新，不断提升培养质量，服务学校大统战任务。

3、需进一步加强研究生高水平创新创业成果的培育和组织。当前，学院在“互联网+”、“挑战杯”等高水平学生科技活动竞赛中取得的成果，与国内一流商学院相比仍存在较大差距。如何有效调动研究生参与科技活动竞赛的积极性，完善相应的保障和激励机制；同时发挥学科优势，将“商科+”的理念融入参赛项目组织与运行，进而构建具有管院特色的项目孵化模式，是我们未来需要重点推进的工作。

**六、下一年建设计划**

1、学科建设再创高峰

以学院学科发展规划为指导，以“双一流”和“高水平”为建设平台，按照工商管理学科“冲补强”提升计划开展工作，扎实推进基于中华优秀传统文化为根基的管理理论、“一带一路”研究、绿色与可持续发展等科研特色凝练与丰富，为下一轮学科评估奠定坚实基础。

2、科研管理创新整合

树立以“问题导向”与“价值创造”为根本的科研导向，集中优化学科资源配置，助力有组织科研，为学院全力冲击国家级重大重点项目和更高层次的标志性科研成果做好服务工作，为重点重大科研团队的搭建提供支持。

依托本学科博士后流动站，扩大博士后进站规模，联合企业设立博士后创新实践基地，在产学研结合方面发挥更大的作用。

3、立德树人更上台阶

优化港澳台侨研究生培养机制，形成特色化、品牌化培养体系，稳步提升培养质量；创新选拔和评价机制，进一步完善招生录取办法，选拔真正优秀、有培养潜质的学生；明确坚持以人才培养为建设核心，以立德树人为根本标准，促进专业知识教育与思想政治教育相融合，着力提高拔尖创新人才供给能力；全面构建暨南商科人才培养生态圈，打造招生、培养、学位与思政工作的闭环生态圈。