



第十五届“全国百篇优秀管理案例”评选重点项目申报指南

一、前言

自第九届“全国百篇优秀管理案例”评选增设重点项目以来，重点项目选题始终紧跟时代发展，聚焦于数字化、全球化、绿色化、新模式、新业态、新治理，通过提出、分析和总结中国企业实践过程中出现的重点现象、主要问题和关键因素，开发出了一批优秀的具有典型性和代表性的企业管理系列案例用于案例教学与研究。

为了深入贯彻落实党的二十大精神，以加快建设高质量教育体系为目标，持续推动中国特色案例事业的发展，融通企业管理实践经验与工商管理学科理论创新，在全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会的支持和指导下，中国管理案例共享中心将在第十五届“全国百篇优秀管理案例”评选中继续执行重点项目计划。项目总体运作以公平竞争、科学评审、合理分配为原则，遵循“全国百篇优秀管理案例”的相关程序和规定，具体实施细则依据《第十五届“全国百篇优秀管理案例”评选重点项目申报指南》（以下简称“《指南》”）执行。

二、申请条件

申请人需同时满足以下5个条件方可申报：

- 1、申请人曾获得过“全国百篇优秀管理案例”；
- 2、申请人具有高级专业技术职称；
- 3、申请人或申请团队中的主要成员应具有一定的企业实践经验，包括承担过横向研究课题、为企业做过管理咨询、担任过企业独立董事等，同时还应具备良好的研究条件和创新能力，鼓励跨校合作、校企合作；
- 4、申请人或申请团队依托单位或所调研的企业应给予不低于人民币5万元的开发经费支持；
- 5、申请人或申请团队须获得“企业授权书”。

三、项目选题

重点项目聚焦国家重点行业、典型企业及关键事件，经专家委员会讨论，第十五届“全国百篇优秀管理案例”评选重点项目选题如下：



1、**国企改革与混合所有制**。2020年国企改革三年行动正式启动，国企混改、三项制度改革、国有资产监管体制改革进入了快速实质性推进的新阶段，涌现出一批典型改革案例。2023年又启动了新一轮《国企改革深化提升行动方案》，围绕加快建设现代产业体系、完善国有企业科技创新机制、市场化推进整合重组、中国特色现代国有企业公司治理体系等内容进行系统布局。本选题聚焦国有企业核心竞争力和核心功能，围绕国有企业改革发展中的关键问题、典型问题，重点关注国企产业链链长、国有企业科技创新机制、混合所有制公司新型公司治理、国有企业经营层市场化选聘与契约化管理、长期化激励和市场化退出等机制改革上的实践和经验，激发国有企业的内生动力和市场活力，实现国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力和抗风险能力的有效提升。

2、**单项冠军成长之路**。制造业单项冠军是指长期专注于制造业某些细分产品市场，生产技术或工艺国际领先，市场占有率位居全球或国内前列的企业，代表全球制造业细分领域最高发展水平，在我国经济高质量创新发展中具有重大战略意义。自2016年国家工业和信息化部启动单项冠军培育工作以来，单项冠军企业示范引领作用突出，不仅是推动产业链和产业集群创新水平整体跃升的关键，更是当下全球竞争格局变革中带动产业链上更多企业强链补链的关键。本选题聚焦于：成长于我国后发追赶情境或创新引领情境中的制造业单项冠军企业是如何通过采取正确的创新战略，切入制造业细分市场，进而取得领先地位的成长规律；并协同产业链上下游企业，通过共创、共建、共享、共赢，带动更多链上企业实现高质量发展的规律；旨在为创新创业管理和战略管理课程教学提供高质量的典型案例。

3、**数智营销与商业模式创新**。随着科技的迅猛发展，越来越多的企业借助人工智能、大数据、云计算等新一代技术开展数智营销。数智营销，不仅仅是企业利用新一代科技手段进行市场洞察，通过精准的市场定位来提供个性化的产品和服务，从而提高企业的竞争力和市场占有率，更是企业探索商业模式创新（如基于互联网技术的跨境电子商务、社交电商等）的重要手段。本选题聚焦于企业通过数智营销实现精准市场定位、提升客户满意度、优化商业流程、整合业务资源、创新商业模式、以及保护数据安全和隐私的商业实践。通过提炼企业数智营销与商业模式创新的经验，来总结数智时代的企业创新发展之路，并形成系列高水平案例。

4、**企业融资与风险管理**。近几年我国大量企业遭遇流动性困境与财务危机，特别是中小企业和民营企业，其在获取融资服务时处于弱势地位，面临“融资难、融资贵”的突出问



题。中国人民银行、财政部、银保监会、国家税务总局等多个部委多次出台相关政策，以支持中小企业平稳健康发展，而融资困境仍然是其面临的关键痛点。与此同时，风险管理是解决企业融资难题过程中不可忽视的环节。中小企业和民营企业的抗风险能力弱，且中小企业融资交易关系具有网络复杂性，因而更容易出现风险传染效应。近 20 年来，我国中小企业融资活动曾多次出现严重的风险事故。在此背景下，本选题聚焦于中国优秀企业融资与风险管理实践，通过洞察企业融资与风险管理的机制变革与模式创新，形成一系列具有典型性和代表性的本土案例。

5、供应链网络与创新。随着大数据和人工智能等新兴技术的飞速迭代，单一企业的封闭式创新难以有效突破“卡脖子”技术问题。构建和维持供应链网络日益成为提升企业创新绩效的重要因素。在全球价值链调整和新一轮产业技术革命快速发展背景下，核心技术创新突破日益依赖于供应链网络中多方企业的合作。企业个体之间的竞争逐渐演化为供应链之间的竞争。供应链网络作为一种重要的社会网络资源，企业在供应链网络中的位置对其创新绩效具有显著影响。供应链网络结构以及企业在供应链网络中的位置决定了企业获取知识的能力。有利的供应链网络位置可以通过信息优势和控制优势来为企业实施创新项目提供知识与资金支持。对供应链网络与创新问题进行深入剖析，对于有效发挥供应链网络的创新效应，帮助企业突破“卡脖子”技术难题具有关键意义。在此背景下，本选题聚焦于中国优秀供应链网络与创新管理实践，通过剖析供应链网络管理模式与创新机制，形成一系列具有典型性和代表性的本土案例。

6、传统制造业高端化发展。制造业是国家经济的重要支柱。随着技术进步和全球经济格局的变化，中国传统制造业面临着低附加价值、低技术含量、低产品品质、低国际竞争力等诸多挑战。党的二十大报告明确指出，要推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。传统制造业高端化发展，可以促进制造业创新和绿色发展，推动工业结构调整和产业升级，提升国际竞争力与全球价值链地位，实现工业和国民经济高质量发展。本选题旨在通过对我国典型传统制造企业高端化发展案例采编和探析，引导学生和学者思考和探究如下问题：（1）选择恰当的理论视角揭示和诠释传统制造企业高端化的理论逻辑、阶段特征和异质性发展路径；（2）基于数智技术和新型工业化背景，探析传统制造企业高端化与智能化、绿色化、服务化发展的关联关系；（3）在新形势新阶段下，剖析和构建传统制造企业实现产业链价值链创新链“攀高”的生态支撑体系等。

7、公司内部创业与新业务孵化。内部创业与新业务孵化在企业的发展过程中扮演着愈发



重要的角色，企业依托自身的资源、创新、人才和管理优势等，通过提供资源支持帮助新的业务创意从产生到实现商业化。其中相当一部分内部创业和新业务孵化项目还追求与母公司现有核心业务不同的创新价值。通过内部创业与新业务孵化，企业不仅可以发展新业务，培养创新人才，甚至还能够反哺母公司的战略更新，帮助母公司谋求战略转型。然而尽管内部创业与新业务孵化有诸多好处，但是现实中企业往往面临诸多挑战，难以有效推进内部创业与新业务孵化。为此，本选题通过聚焦如下问题，旨在揭示内部创业与新业务孵化过程中的主要挑战和应对策略与方法，旨在为创新创业管理和战略管理课程教学提供高质量的典型案例。相关问题包括但不限于如下内容：（1）母公司如何有效识别、评估和开发内部创业和新业务孵化机会？（2）如何实现母公司与内部创业公司和团队的双赢发展？（3）如何平衡新旧业务的资源分配和发展策略，以构建可持续的商业模式，支持新旧业务的平衡成长？

8、关键核心技术创新与生态构建。关键核心技术是当前国家安全和经济发展必须依赖的技术。关键核心技术突破是一个系统工程，需要技术、市场、产业、金融、制度等多要素的系统集成创新，构建有利于其发展的科技生态、内部组织生态以及政产学研用等的内外匹配的创新生态。但此前的研究多侧重于单点技术突破本身，对关键核心技术突破多要素的系统构成及其相互作用与影响等的关注不够，无法为我国关键核心技术突破提供全方位的解决思路与方案。本选题围绕制约与影响我国国家安全与经济发展中的关键核心技术（如芯片技术，产业共性核心技术、人工智能技术、5G技术、新能源技术等）的创新与生态构建开展深入的案例研究，引导师生重点学习和思考如下问题：（1）关键核心技术创新的核心要素有哪些？（2）关键核心技术创新生态的系统构成是什么？（3）关键核心技术创新生态系统建构的模式与路径有哪些？

9、企业数智化与组织变革。数智技术应用会影响和重组企业、员工、消费者与供应商之间的权力结构，打破组织内外部很多壁垒并创建更快捷和多样化的交互渠道，与之相应的组织形态也逐渐从传统的层级化结构向虚拟化、网络化转变，并催生出一些新兴的组织形态，如平台组织、小微组织、网络社区、生态组织等等。当然，数智化转型也需要企业基于技术的创新应用来赋能组织彻底变革，依托新的组织模式和员工技能来创造价值。本选题拟反映我国企业在这方面的创新实践和经验。

10、ESG 与企业伦理。中国式现代化大背景下，企业 ESG（环境-社会责任-公司治理 Environment, Social and Governance）体系建设已经成为中国企业实现高质量发展的重



要要求，宏观上是国家贯彻“双碳”战略的重要抓手，微观上成为评价企业可持续发展与履行社会责任的关键标准。ESG 也包含企业伦理问题，对内来看，劳资伦理、工作伦理、管理伦理等；对外来看，客户伦理、社会伦理和社会公益等，企业不仅仅是追求利润的经济动物，追求利润要符合道德伦理。本项目重点应结合中国自身独特的政治制度、经济环境和文化背景，深入研究典型企业案例，系统性探讨 ESG 三个方面及其内在逻辑一致性与企业价值评估（包括对股票收益与股票交易）、ESG 评级、ESG 信息披露报告、影响 ESG 因素（包括股东会、董事会、监事会、管理层与机构投资者）、ESG 与公司业绩（包括企业经营效率与财务活动）、ESG 对企业风险的影响以及企业追求利润的道德性或企业伦理。撰写教学案例和进行案例研究，旨在全面系统学习和研究企业 ESG 体系建设和企业伦理问题及其有效的解决办法。

四、申报程序

- 1、发布指南：本《指南》于 2023 年 12 月发布，以中国管理案例共享中心网站发布为准；
- 2、提交申请书：系统提交时间为 2024 年 3 月 1 日至 3 月 15 日，须登录中国管理案例共享中心投稿系统“百优重点”版块下按要求填写、上传附件并提交。申请书模板见本《指南》附件；
- 3、立项评审：由重点项目专家委员会组织相关专家对申请书进行遴选，确定后公布。已立项重点项目的负责人在结项当年不能以第一作者参评“全国百篇优秀管理案例”评选的其他系列；
- 4、提交案例：获得立项的重点项目执行周期为两年，可于本年度或下一年度提交案例。本年度提交案例的截止时间为 2024 年 6 月 1 日，提交方式为：登录中国管理案例共享中心投稿系统，在“百优重点”版块下按要求填写、上传附件并提交，撰写要求请见本《指南》第六部分。下一年度案例提交按照当年“重点项目申报指南”执行；
- 5、评审案例：重点项目提交的案例须经三轮评审，第一轮为形式审查，审查要点为要件是否齐全、系列案例编排是否符合要求等；第二轮为函评，由重点项目专家委员会进行评审，确定推荐意见；第三轮为“全国百篇优秀管理案例”评选专家委员会评审，通过投票表决的方式选出第十五届“全国百篇优秀管理案例（重点案例）”；
- 6、公布结果：中国管理案例共享中心将针对重点案例举行专门的发布会、相关宣传活动。获奖证书标注“全国百篇优秀管理案例（重点案例）”。



五、申请书撰写要求

- 1、申请人在撰写申请书之前，须认真阅读本《指南》和有关受理申请的通知通告等文件；
- 2、申请书须由申请人本人按照申请书填写说明认真填写，申请人和申请团队的个人简历填写应规范，并注意在申请书中不得出现任何违反法律及涉密的内容，申请人须对所提交材料的真实性、合法性负责；
- 3、申请人可先填写电子版“申请书”，依据申请书要求完成与依托单位和调研对象的确认流程，在纸质“申请书”对应位置上签字盖章扫描后上传至系统，并按系统提示完成相应内容填写；
- 4、电子版“申请书”请于中国管理案例共享中心网站下载，纸质版“申请书”由申请人自行打印，电子版“申请书”与纸质版“申请书”扫描件，及系统填写内容须完全一致。

六、案例撰写要求

- 1、案例要主题聚焦、目标明确、内容详实；
- 2、符合第十五届“全国百篇优秀管理案例”评选重点项目选题要求，符合中国管理案例共享中心案例库“案例基本结构及相关要求”（详见中国管理案例共享中心网站：<http://www.cmcc-dlut.cn/AboutUs/Index/6-42-43>）；
- 3、成果形式为系列案例，包括至少2篇教学案例，在此基础上可增加教学案例或案例研究论文。系列案例需要提交总体说明，说明系列案例选择依据和各案例之间的逻辑关系。案例研究论文除符合本《指南》第三部分的选题以外，还要符合《管理案例研究与评论》期刊的征稿规范，获奖论文将推荐至《管理案例研究与评论》期刊优先发表；
- 4、提交案例时，还须提交详尽的企业背景资料，及调研过程证明材料，如访谈提纲、数据整理过程等；
- 5、案例使用说明的附件可以包括教学PPT等辅助教学的材料，以方便其他教师使用本案例，提升重点案例的影响力；
- 6、第十四届“全国百篇优秀管理案例”评选重点项目未提交的案例按本《指南》要求执行。



七、依托单位的职责

- 1、 依托单位须严格按照本《指南》及有关受理申请的通知通告等文件要求，组织本单位的项目申请工作；
- 2、 依托单位须对申请人的申请资格负责，并对申请材料的真实性和完整性进行审核，不得提交有涉密内容的项目申请；
- 3、 由依托单位给予开发经费支持的申请项目，依托单位应当按照本《指南》要求，为项目申请人或申请团队在项目申请书中“开发经费支持承诺书”一栏加盖公章。

中国管理案例共享中心

2023年12月20日