EMBA 2016

暨南大学2016年高级管理人员工商管理硕士(EMBA)秋季班现正热招!

百年树人

/ 报名条件 /

1.大学本科毕业及以上学历，专业不限；具有8年或8年以上工作经历，
并有至少5年大中型企业高层管理经验；
2.参加由暨南大学单独组织的入学考试,成绩优秀；
身体健康,并承诺保证学习时间及接受高强度的学习方式。

微信：暨南大学 EMBA
网址：http://emba.jnu.edu.cn/ 新浪微博：@暨南大学 EMBA
传真：020-85222876
电话：020-85220049 85220050 13392658833
地址：暨南大学管理学院惠全楼203

AMBA ASSOCIATION ACCREDITED

暨南大學 JINAN UNIVERSITY

四海

智汇暨南 扬帆四海

暨南大学EMBA教育中心出品 | ISSUE 15 | 2016.07

Virtue's Family

厚德世家

——国际优质养老服务提供者——

厚德世家，以“厚德载物、心系晚晴”为宗旨，以实现中国人有尊严的度过晚年生活为目标，分析长者的特性和需求，借助辅具开展服务，降低人力成本的同时实现长者自主生活，提供专业的养老服务及解决方案。

企业使命：成为中国最优质的养老服务提供者

企业愿景：点燃银发生命之光

核心价值：正德后生 臻于至善

经营理念：尊重 孝润 专注 专业

企业目标：五年内服务中国长者1000万

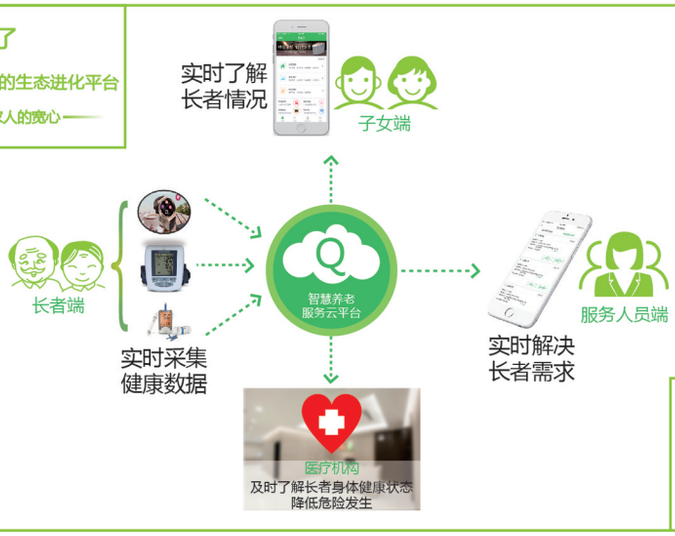
微信扫一扫
关注官方公众号

厚德世家实现“家就是五星级养老机构”的目标。让长者不用入住养老机构，在自己熟悉的家庭环境中，享受亲情融合的家庭生活氛围，安度晚年生活。通过居家服务中心、日间照料中心等，提供日间照料服务，协助照顾失能、失智老人，家属可在白天将受照顾的高龄长辈送到中心，接受由专业服务人员提供的生活照顾服务、各项休闲及健康促进活动。助餐服务，服务社区独居长辈，协助高龄长辈改善用餐问题，中心设有定点餐食服务，每日供应午餐，享受均衡饮食。

青末了

一个专门做养老服务的生态进化平台

——我们的用心，家人的宽心——



扫描二维码直接下载

厚德世家打造了一个养老服务APP平台 --“青末了”，实现互联网+养老新模式。平台连接养老产业中的养老服务机构、产品和服务供应商、政府机构、社会资源、长者及子女。通过平台可以有效利用社会资源、政府资源、信息资源，借助“青末了”及各类终端向长者及家属、养老服务机构等提供生活照料、家政服务、健康管理、休闲娱乐、亲情关爱等综合性服务项目。

厚德世家发展目标是在养老人才培养方面成为养老界的“清华大学”

广州首家关于纸工艺品的体验店
从事纸创意、设计、工艺品生产 / 销售的服务商
进行体验式教学、纸工艺品陈列、主题展览等活动形式
紧密结合文创艺术和绿色环保概念打造全新纸艺生活体验空间
结合印刷人、设计人、创意人的纸品王国

www.gzzhzy.com
020—81210518 13826189195
广州市荔湾区芳村大道东 200 号 1850 创意园 62 栋

广 州 纸 乎 折 也 文 化 用 品 有 限 公 司
Guangzhou Paper Folding And Cultural Goods Co.,Ltd

四海

智汇暨南 扬帆四海

主办单位 暨南大学管理学院
暨南大学EMBA联合会
协办单位 暨南大学EMBA13(2)班

编委会主任 吴 菁
编委会副主任 陈誉萍 凌子山
执行主编 陈誉萍 凌子山
编委会委员 王庆祥 冯劲松 陆远贵 郑启勇
郑增湖 陈白羽 肖培德 黄新毅
任汛滔 黄亮东 李宝叶 吴安兴
王 婷 辜裕新 杜崇铭 罗俊升
刘 敏 邬 彦 刘海燕 任 蕾
张 涛 陈 莹 罗智禄 秦露露
龙启文 于艳艳 蔡长燊 梁冠鸣
欧阳婷 王大樑 宫 娟 马 钢
龙妙君 赖国香 沈 丹 朱晓敏
孙 淏 何 凯 龚天旭 李亚楠
徐盛灯 陈田妮 于亮亮
编 辑 古思敏 林 飞
美术编辑 吴煌展 张文越

地 址 广州市黄埔大道西601号
暨南大学管理学院
电 话 (020)8522 0049
传 真 (020)8522 2876
邮 箱 emba@jnu.edu.cn
网 址 http://emba.jnu.edu.cn/
新浪微博 @暨南大学EMBA
微 信 暨南大学EMBA

CONTENTS

ISSUE 15 2016.07

卷首语 Letter from editor

双城记 06

专栏 Column

郝英奇 发现巴拿马 08
左小德 国内游学带队的心得 10
王惠芬 基于四大资本、3P模式的无为银行转型实践分析 14

新闻 NEW

春雨润物细无声
——记暨南大学2016EMBA春季班开班典礼 16
祝贺暨南大学EMBA 2010(3)班胡龙同学企业科力新能新三板挂牌 17
汇“暨情”共“逐梦”!
110周年校庆标识、校庆主题词正式亮相 17
暨南大学EMBA北京班欧阳奕平——为新浩爱心基金捐资100万设立暨南大学“新浩创新基金” 18
热烈祝贺暨南大学EMBA同学企业
——御美丽成功挂牌天交所 19
快乐足球,我们一起奔跑
——记暨南大学EMBA足球队年度会议召开 19
知行合一 快乐中学习 20
暨南大学2013级EMBA校友返校日在南校区成功举行 22
暨南大学 EMBA投融资俱乐部正式成立筹备大会成功召开 23

省省回头车

省时　省心　省钱

送货就用回头车

运费降低30%、零货损、有发票

广州回头车信息科技有限公司

热线：400 - 998 - 2019

官网：www.huitouche.com

地址：广州市天河区东圃大马路8号时代TIT广场A337室

封面故事 Cover Story

同班同学在广深买房的不同回报 24
广州房价永远追不上北上深 26
深圳房价为什么这么高? 27
为什么广州房价波澜不惊? 30
为何广州房价会远远跑输其他一线城市
乃至部分二线城市? 32
广深房价,向左走向右走? 34

移动课堂 Mobile Classroom

行万里路,读万卷书 38

结业典礼 Closing Ceremony

凤凰花开,结课时 42

生活 Live

暨南大学2015年度“十件大事”揭晓 44
话如歌盛世,筑暨南辉煌 48
王者卫冕 谁与争锋 50
群英实战 商智竞逐 52
EMBA创新实践基地 56

凯雪®

科技凯雪 安全冷链

Kaixue Technology, Security Cold Chain.

田间到餐桌全程冷链设备方案提供商

股票简称："凯雪冷链"

股票代码： 831463

冷库储藏

最后一公里运输

冷藏车保鲜

产品寄售柜

凯雪冷链官方网站

郑州凯雪冷链股份有限公司

地址:郑州中牟汽车产业集聚区 全国免费服务电话/400-677-5118

www.kaixuelenglian.com E-mail:kx@kaixuecn.com

卷首语

Letter from editor

双城记

在中国多个省份都存在双城竞争，江苏有南京苏州之争，浙江有杭州宁波暗战，山东则是济南青岛一时瑜亮。这些“双城记”里，广州深圳的明争暗斗，无疑是最引人注目的。无他，两个都是中国的一线城市，两地相距仅百余公里，一山难容二虎，所以这两个庞然大物注定要成为冤家的。

广州以前是无可争议的华南王，但随着深圳崛起，一切都变了。深圳在外贸、港口、金融等方面，已经把广州甩在了身后。从各种数据看，深圳超过广州，只是时间问题。

广州当了那么多年的带头大哥，眼看自己地位摇摇欲坠，岂能不放手一搏？好在广州是广东省会，各种权力资源聚集，在几乎所有的规划里，广州都是当仁不让的最大受益者。所以，一时半会深圳也无法将广州斩落马下。

如果说前些年的两地竞争，只是体现在统计部门的数据上，老百姓感受不深，但这两年广深两地的差距，通过房价则可以一目了然。

深圳房价从前年底开始缓慢上涨，到去年“股灾”之后陡然加速，18个月左右的时间里，房价几乎涨了六七成。中国甚至整个世界的目光，都投向了这座城市。而同期的广州房价，可谓波澜不惊。

一个城市的经济发展水平如何，房价无疑是非常重要的指标。你说你广州经济发达，为何房价比深圳差那么多？是人多地少也好，是游资炒作也好，但为何人都往深圳跑、游资为啥都往深圳跑？

比较两个城市，尤其是广深这种体量的超级城市，房价无疑是最好的抓手。因为楼市吸纳了最多的资金，楼市的每一次潮起潮落，都会让无数市民为之欢欣或揪心。

本期专题即从两地房价着手，探讨广州深圳社会文化心理、经济增长模式、产业发展途径等方面的同和异。

我们乐于看到广州深圳上演德比大战，但更希望这两颗最夺目的南国明珠，能在良性竞争中不断壮大实力，从而将南中国的夜空照耀得更加璀璨。

月行一善

暨南 EMBA“月行一善”行动倡议书

致各位亲爱的 EMBA 同学：

暨南大学 EMBA，在培养具有全球视野商业领袖的同时，还致力于提高企业管理人员的社会责任感。“暨南大学 E 慈善会”在 2012 年 12 月正式挂牌成立。慈善会的宗旨是：传递爱心、传递美德，彰显身为暨南人回馈社会的精神。

支持参与慈善事业，善举不分先后，能力不分大小，捐款不分多少。为此，我借鉴家乡台湾地区的慈善经验，倡议“月行一善”行动：希望每一位 EMBA 同学，每个月捐出 100 元善款。点点滴滴，聚沙成塔；涓涓细流，汇成江河。

通过“月行一善”所募得之善款，将全部作为慈善款项，投放到社会需要的地方。届时亦会拨出部分作为学生 / 老师重大疾病的专项慈善基金。

送人玫瑰，手留余香；慈心善举，功德无量。

暨南大学 E 慈善会　　理事长：王庆祥

暨南大学 EMBA“月行一善”行动专用账户

（由于民政局的注册申请还未批下，将暂时使用个人账户，注册成功后将转为对公账户。账户一律实行人户分离，并由会员组成的监管小组进行监督；同时，负责财务监管的陈莹同学所在的广州银行将根据俱乐部章程为我们专门设置监管系统及制度，现已在制定中。）

户名：凌子山（敬请实名捐赠，转账请备注：班级、姓名）

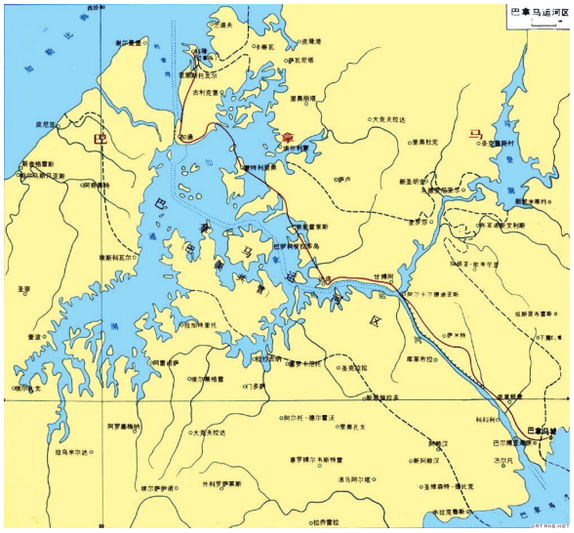
账号：1037602951002

开户行：广州银行恒福支行

敬请关注官方微博：暨南大学 E 慈善会；捐赠情况将定期在官方微博公布。

郝英奇
暨南大学
管理学院教授

发现巴拿马
——商业模式创新路径的思考



一百多年前,从大西洋出发的航船必须绕过南美洲的合恩角(Cape Horn)才能进入太平洋,航运周期很长,商家的运输成本也很高。这时有人设想:如果能够打通美洲地峡,航行路线由“弓背”改为“弓弦”,既可以节省时间,又可以大幅度降低成本。这是一个伟大的构想,但只有构想是不够的,在哪里开凿运河?从哪里筹集资金?使用什么技术和工具?怎样协调各方利益,使得工程得以展开?这些都是必须要解决的现实问题。

修建巴拿马运河的构想是15世纪西班牙人瓦斯科·科尔特斯提出的,1859年雷赛布领导的法国洋际运河公司首次开凿巴拿马运河,后因恶劣的气候、管理层贪腐和美国人的阻挠而流产,最后美国人动用外交、经济、政治等多种手段获取了巴拿马运河的开发权,并于1914年8月正式开通运营。巴拿马运河的开通,将原来的航线缩短了15000公里,原本需要20天的航行时间缩短为10个小时,而每艘大型货轮的通行费用不足1.4万美元。这样的便捷通道根本不需要做广告宣传,理性的船东会毫不犹豫地选择巴拿马运河,而运河公司只管坐地收银就是了。

发现“巴拿马”,建造一条属于自己管控的“运河”,为消费者带来便利和节约,为社会带来效率和财富,商家的财源自然滚滚而来——这是商家梦寐以求的商业模式。“巴拿马”的奥秘在于:

1.经营者发现了未被满足的需求:航程太远,成本太高;

2.经营者发现了巴拿马地峡是最容易打通的薄弱环节;

3.巴拿马运河大幅度降低了航行成本,形成了极具诱惑的价格优势;

4.在让利于消费者的同时,自己获得超额利润,实现双赢;

5.运河公司没有损害任何人的利益,是从天然的浪费当中找到了节约的路径,进而来到一片蓝海,尽享渔人之利。

实体的“巴拿马”只有一个,但抽象的“巴拿马”就不胜枚举了:

阿里巴巴:马云发现了传统贸易的沟通障碍,搭建了阿里巴巴交易平台,使得买卖双方自由匹配,货畅其流,马云只收取少量的佣金,却赚得盘满钵满;

百度:李彦宏发现了信息爆炸带来的检索障碍,于是开发了百度搜索引擎,使得信息提供者和信息需求者得以“鹊桥相会”,李彦宏在“鹊桥”一侧设卡收费,源源不断的信息给李彦宏带来金山银山;

紫金矿业:陈景河发明了一种“低品位氧化金矿选矿方法”,使得原本废弃矿渣得以再利用,从废料之中淘出金子来。陈景河打通了黄金冶炼的技术瓶颈,使得大量的废弃资源变废为宝,紫金矿业获利颇丰;

UBER:Travis Kalanick 发现了闲置的私家车资源和消费者享用专车的需求,但苦于供求双方信息不对称,无法实现有效对接。他构建了 Uber 信息交换平台,在公司审核注册的私家车司机,一旦有闲暇即可出现在平台之上,接受公司任务;用信用卡实名注册的消费者随时可以通过 APP 呼叫司机,车型任选,且无需现金付费。Uber 在带给普通市民以“贵族感受”的同时,将闲置的车辆资源“废物利用”,自己收取司机少许佣金即可获得赢利。

……

类似案例不胜枚举。此类的商业模式创新都有一个共同特征:发现需求、打通障碍、创造价值、分享利益,这与巴拿马运河开凿有异曲同工之妙。在这里,商业模式的创新关键在于“发现巴拿马”和“打通巴拿马”。这里的“障碍”或曰“瓶颈”有各种各样的表现形式,可以是一个网络平台,或者一种技术手段,或者一种管理机制,或者是一种法律、政策的限制等等。

暨南大学有历史悠久的商科优势,EMBA 旨在打造商界精英,何谓“精英”?见,人所不能见;能,人之所不能,出乎其类,拔乎其萃者也。商者何以达此境界?我不是商者我哪里知道?!你们可以去问马云、马化腾。不过,以我对成功商人的研究,他们都有一双慧眼,能够洞察常人看不到的商机;都有长袖善舞特质,能够整合各类资源,打通通往蓝海的渠道。“巴拿马”就在那里睡着,等着你去发现、去开通!

左小德
暨南大学
管理学院教授

国内游学带队的一点小心得①

屈指算来,我作为国内游学的带队老师已经带了三届了,当初2013年EMBA中心设计游学线路征求意见时,出于项目管理专业的视角,首先想到的是项目立项引起广泛争议的黄河三门峡水利工程项目,以及后续开工第一次在国内全面使用FIDIC②合同条款进行管理的小浪底水利工程项目,提出了把这两个项目串起的线路——即河南线路。

1 三门峡水利工程

三门峡水利工程的议案,是在"学习老大哥"的政治经济背景下,于1995年经一届人大二次会议全体代表一致举手通过;在此前后虽出现过黄万里等的反对声音,却于1997年隆重开工。到了上世纪九十年代,环保理念已成为世界文明主流。在既有三门峡和埃及阿斯旺水坝③的前车之鉴、国内也存在众多反对意见的背景下,三峡工程议案于1992年被七届人大五次会议以1767票通过,反对177票,弃权664票,赞成票数之少,在人大历史上是空前的。

三门峡水利项目在规划、建坝初期有很多争论。现在来看,当初争论的各方意见都不够全面,带有片面性和局限性。在实践中,所有的争论都有利于对问题的深入探讨,有利于正确决策,有利于坚持真理、修正错误。因为其后约50多年项目运行全过程的发展与不断根据黄河特性和实际情况进行的改建说明了一个科学道理,人类对事物的认识,从无知到有知,从知之甚少到知之甚多,是从实践中探索、深入、提高,从失败中吸取教训,总结经验从感性认识到理性认识,才能逐步认识自然规律,掌握运用规律,不是某一个人,而是参加实践的群体才是真正的智者,世界上没有空谈的预言家。

所以我们游学的主题是"科学的问题是专家决策还是领导决策,应如何决策"?通过游学的实地考察、座谈和交流,学生和我都受益颇深。人文源于经验,技术源于实验,本是不可偏废的两只车轮。传统儒家文化追捧"形而上者谓之道"的人文理念,鄙薄

①谨以此文感谢一路帮扶过我们带队游学所有的人、公司。

②FIDIC是"国际咨询工程师联合会"的法文缩写。通常所说的FIDIC条款,就是指FIDIC施工合同条件。条款通过业主和承包商签定的承包合同作为基础,以独立、公正的第三方(施工监理)为核心,从而形成业主、监理、承包商三者之间互相联系、互相制约、互相监督的合同管理模式。

“形而下者谓之器”的技术实践,造成我国封建社会科学技术的长期停滞。1949年以后反其道而行之,人文科学又出现了滞后的局面。这种状况对于施政决策的影响,是单纯技术教育背景培养的人才,往往缺乏人文思维;人文教育背景培养的人才,却不免会喜欢技术思维(指广义上的技术思维,或曰“行政技术”)。改革开放以后很长一段时期宣传“摸着石头过河”,固然有“中国特色”的探索性,也不乏技术“实验”的意味。

2 小浪底水利工程

由于三门峡水库建成后库区泥沙淤积情况比较严重,造成渭河河床抬高、河水倒灌,对陕西带来的灾害很大,库区淤沙成了一时难解的世界性难题。后续建设的小浪底水利枢纽工程和三门峡水利工程配合使用,对黄河进行蓄清排沙,联合调度,取得了很好的实际运行效果。小浪底水利工程项目使用的世界银行贷款,并且世界银行贷款规定项目必须使用“FIDIC合同条款”进行管理,这也是我国第一个全面使用“FIDIC合同条款”进行管理的项目,号称中国“FIDIC合同条款实践的黄埔军校”,培养了大批与国际项目管理接轨的项目管理人才。

FIDIC条款虽然不是法律,也不是法规,但是全世界公认的一种国际惯例。FIDIC合同条件第1版于1957年、第2版于1963年、第3版于1977年、1988年及1992年做了两次修改。1999年国际工程师联合会根据多年来在实践中取得的经验以及专家、学者的建议与意见,在继承前四版优点的基础上进行重新编写。新编FIDIC合同一套四本:《施工合同条件(红皮书)》、《生产设备和设计-施工合同条件(黄皮书)》、《设计采购施工(EPC)/交钥匙工程合同条件(橙皮书)》与《简明合同格式(蓝皮书)》。此外,FIDIC组织为了便于雇主选择投标人、招标、评标,出版了《招标程序》,由此形成一个完整的体系。并在世界范围内广为接受,中国走出去的海外工程项目也基本上采用的是FIDIC合同条款。

③阿斯旺水坝位于埃及境内的尼罗(Nile)河干流上,在首都开罗以南约800km的阿斯旺城附近,是一座大型综合利用水利枢纽工程。由于大坝设计的时候对环境保护的认识不足,使下游丧失了大量富有养料的泥沙沃土,尼罗河河谷和三角洲的土地开始盐碱化,肥力也丧失殆尽。如今,埃及是世界上最依赖化肥的国家。水坝严重扰乱了尼罗河的水文。原先富有营养的泥沙沃土沿着尼罗河冲进地中海,养活了在尼罗河入海处产卵的沙丁鱼,如今沙丁鱼已经绝迹了。

好想你枣 Newcapec

游学小浪底的主题是“世界银行贷款的小浪底项目为什么指定必须使用FIDIC合同条款进行项目管理?FIDIC合同条款有何先进性和合理性?”

其实,设计这条线路之初,到底学生会不会喜欢我们心里也都没底,事实上,由于游学前仔细认真地做好了功课,游学回来学员的满意度非常高。2014年按照原游学项目,又走了一次,由于带队的几个老师对2013年的路线进行了优化,学员的满意度更高了。

值得要重点提出来的是两次走这条线学生的满意度都非常高,主要得益于一同带队的郭淳凡教授和沈丹老师事前的细致工作,三门峡水利项目是通过三门峡市长联系了三门峡水利工程的总工,研讨会时三门峡水利工程的总工、书记、副总工亲自介绍了项目的情况,并重点介绍了周恩来总理三次来三门峡施工现场协调与解决问题的情况,三位领导从头至尾一直和学员进行互动与研讨。小浪底工程是郭教授联系的她师兄,当年小浪底项目建设的参与者,现在是南水北调工程的一个处长,()处长经过了细致的准备,做好完整的教案,细致介绍当面在小浪底工程应用FIDIC的情况,以及解答学员的各种疑问,敬业和专业精神赢得了所有游学人员的尊重。生活方面则得益于先后是沈丹老师,何凯老师,陈田妮老师,姚久娟老师的细心工作。

3 老君山

游学的另一个特色是2012级的同学杨海波董事长经营的老君山,老子归隐处的道教胜地老君山为游学同学提供了另一个学习、考察、研讨的主题和实践基地。因为老君山还处在开发、发展的初级阶段,EMBA的同学在同学的企业游历、考察,研讨,为杨海波同学如何提升老君山的经营提出了很多宝贵的意见,每次都是把每个同学的意见用一个玻璃瓶装起来,当做一份礼物送给杨海波同学。

2014年第二次到访、2015年第三次到访,每次听到杨海波同学说经营绩效这几年按150%的递增,游学的同学一起也觉得特有成就感。

当然,也要特别感谢杨海波董事长和他父亲老董事长的热情接待,最难忘的是山门口为暨南大学EMBA游学特别准备的篝火晚会,全国各地的游客和暨南大学EMBA同学的歌舞联欢。

4 “好想你”和“新开普”上市公司

2015年第三次游学还是和郭教授、沈丹老师搭档走河南线,主题转到了项目的论证,并如何争取政府的科技项目资助。因此,保留了老君山项目,考察和学习了“以感恩.真情.健康为企业价值观的‘好想你枣业股份有限公司’”、“致力于一卡通为使命的‘新开普电子股份有限公司’”两家上市公司,替换了两个水利项目。

在郭教授的中学同学、河南省发改委高新处处长郭延东的帮助下,两家上市公司的高管热情接待了我

们的游学团,而且郭处长从政府层面、两家上市公司的高管从公司层面介绍了如何申请政府的各类基金资助。

通过游学,EMBA学员真正了解了政府为什么要资助企业项目、资助的出发点、重点、申请的时间节点、评审、验收、中期控制等管理问题。企业如何获得资助、在资助的过程中,如何写项目申请书,写申请书的关键点、格式、要求等等。在讨论的过程中,学员由此延伸到了风险投资领域,发现政府资助企业项目和风险投资商投资企业项目都是为企业锦上添花,不会雪中送炭都是同一个道理。

值得欣慰的是,这两年越来越多的EMBA同学知道了可以申请政府的基金资助,并且成功申请到了,这比学员对我们带队老师的最高认同。

5 新能源和互联网+

转眼到了要第四次带EMBA游学去河南,搭档的还是郭教授,领队老师是中心的李亚楠老师。因为有郭延东处长的帮助,这次的主题又作了微调,一是游学学习新能源企业的发展,以及如何获得政府资助和支持;另一个主题是在互联网趋势下,企业如何实现转型与升级。

当然,作为带队老师,还是希望我们的学员能旅途愉快、收获多多。

王惠芬
暨南大学
管理学院教授

基于四大资本、3P模式的无为银行转型实践分析

无为徽银行村镇银行(下文简称“无为银行”)行长郑斌系暨南大学2012级EMBA硕士。2014年2月,针对无为银行发展战略所遇到的瓶颈,暨南大学企业转型课题组对无为银行的运营环境进行了详细地调研和分析诊断。在其战略制订过程中的理论运用上综合了哲学、社会学和人类学等领域的研究方法和成果,将村镇社会转型与银行转型进行交互研究,站在基于战略实践(S-A-P)的视角,导入了四大资本和3P模式的理论及范式,创造性地提出“银镇混合体”的经营理念,开拓了一条崭新的精准扶贫之路,为无为银行的转型实践指明了方向。

传统村镇银行信贷审批流程过长,农民时常面临融资难的问题;农民群体普遍缺乏创业技术指导及人才支持,村镇银行回款风险也较高;村镇银行向农户发放贷款资金后,贫困村民虽然是能够在短时间内获得资金脱贫,但授之以鱼的做法只是治标不治本,当扶贫资金消耗后,村民的返贫率也就上升了。

利用四大资本和3P模式理论,课题组为无为银行量身打造了银镇混合体战略,在可持续发展理念的指引下,运用布尔迪厄的资本理论,无为银行依托于无为县现有的自然和文化环境,创新扶贫方式实现精准扶贫,通过与无为县政府部门合作提供农业生产要素支持、建立市场链接等方式提升贫困群体的生产能力和生活能力,不但授农民以“鱼”,也授农民以“渔”,从根本上实现扶贫反贫,有效防止了返贫现象的产生,降低了银行的经营风险,增加了村镇事务的可信度。

3P模式是以不牺牲下一代人的利润和禀赋来持续发展的模式,包括三个方面内容:planet(地球)、people(人)和profit(利润),3P模式强调实现以上三个方面的协调。可持续性的实质是在发展过程中维护人类生存与发展的可持续性,其综合考虑了经济、社会、环境问题,是对环境可持续性、经济可持续性和社会可持续性更广范围的集成。也就是说,可持续性来自对经济、环境和社会效益三个目标产生的一个平衡回报,只有在这三重底线的交汇处采取行动,才能获取长期经济效益和社会效益。

四大资本理论是布尔迪厄理论中的重要内容,资本理论可以从四个方面进行分析:社会资本、文化资本、经济资本和符号资本,如图1-1所示。

(1)社会资本是指拥有某种持久性的关系网络,由相互熟悉组成的关系网络就意味着能激活潜在所拥有的资源,是行动者拥有的重要社会关系。无为银行利用自己所拥有的社会资本,拓宽了农户的社会网络。例如在推广青虾养殖的过程中,无为银行给农户介绍了安徽省无为县水产局养殖专家和养青虾大户,让这些专业人员为相关农户讲解养殖青虾的经验和技术;另外与无为银行合作,以个人名义向银行贷款,将资金转借给农户,从

图1-1 银镇混合体所表现的四大资本

作者简介

王惠芬 女，暨南大学管理学院教授，信息系统与信息资源管理方向博士生导师，暨南大学ERP研究中心副主任，主要研究管理信息系统、象征信息学。

郑 斌 男，安徽无为徽银村镇银行执行董事兼行长，暨南大学2012级EMBA硕士。

王俊萍 女，暨南大学管理学院14级企业管理硕士研究生，主要从事ERP、企业运营、企业信息化管理等研究。

而降低了农户的顾虑，提高了农户的参与度，加速了脱贫致富的进程。

（2）文化资本是指那些非正式的人际交往技巧、习惯、态度、语言风格、教育素质、品位与生活方式。无为银行在扶贫过程中，对有劳动能力而没有技术的贫困农户，通过培训提高他们的技能和就业能力，提高他们的文化能力，使“输血”工程变成“造血”工程；另外，针对农户文化程度普遍不高的特点，无为银行开展了一系列帮扶性的上门服务举措，并满足农户需求印发了塑料材质的存折，极大的方便和丰富了农户的金融文化生活。

（3）经济资本是指可用于生产商品和服务的金钱和物质资料。无为银行也发挥了强有力的资金支持作用，截止到2015年9月份，无为银行发放贫困农户贷款2亿多元，实现了3000多户脱贫致富。在无为县扶贫过程中发现贫困户原本就十分贫困，没有启动资金，也就无法进行前期的投入，农民有的是力气和吃苦的精神，但缺的是资金和好点子，那么这个时候就特别需要一个强大的支持。

（4）符号资本是指代表个人的荣誉和声望，具有合法化效果，它能赋予被认可者以社会地位和社会身份。无为银行通过整村授信，提高农民的作为信贷的身份和地位，让有创业热情和能力的农户来发展生产，解决农户缺乏启动资金的难题。此外，无为银行也巧妙地将一些便民服务点设置在了村内有威望的农户家中，借助他们的符号资本代替银行工作人员管理便民服务点，一来节省了银行硬件设施、人力资本等费用支出，二来使村民切身融入到了银行的金融生活当中。

无为银行的转型实践受到了中国人民大学教授、世界银行首席经济学家以及中国扶贫基金会的关注，并给予高度评价；2015年5月中央电视台经济半小时栏目也围绕无为银行的精准扶贫案例作了的独家报道。截至2015年10月末，无为银行全行资产总额达18.6亿，整体经营指标居全省前列。通过农贷和微贷帮扶农民创业和生产，通过蒲公英学院和农业生产培训提高农民生产和创业技能，打通了农民产供销链条，实现了放贷、助推和风控的全流程扶贫纠缠模式，打开了一批贫困农民致富之路。

无为银行在四大资本和3P模式理论的指导下，已从注重商业性、盈利性的商业银行蜕变成注重社会化效益的社会化银行，它不再仅仅是一个提供存款贷款的金融机构，而是一个以村镇为原点无限扩充的为可持续发展提供创新和服务的银社纠缠体！

课题基金：

广东省普通高校人文社会科学重点研究基地暨南大学企业发展研究所企业转型发展重大项目“企业转型的动力机制、战略选择与运营策略研究”（2013ZD002）

15(3)陈志东

在人生的路上,我希望大家不要努力去做完人。一个人把自己一生的主要精力用于去改造缺点,等你改造完了对人类有什么贡献呢?我们为了修炼做一个完人,抹去了身上许多的棱角,自己的优势往往被压抑了,成了一个被驯服的工具。

15(3)陈秋林

人生两种境界:一是痛而不言,二是笑而不语。痛而不言是种智慧,人生在世,往往会因这样或那样的伤害而心痛不已。人生的路上,如果懂得体谅,懂得理解,懂得宽容,日子就会很温馨,也会很安宁。人生的路上,如果缺少体谅,不能理解,没有谦让,日子就会越过越烦恼。

微分享

❶ 春雨润物细无声——记暨南大学2016EMBA春季班开班典礼

春雨润物细无声,暨南园内生机盎然。3月24日上午,暨南大学2016EMBA春季班开班典礼在管理学院隆重举行。来自广东、四川、湖南等各地的企业家精英们齐聚暨南,分享这个盛典。管理学院执行院长李东辉教授、管理学院翁作敏副书记、暨南大学第四届EMBA联合会秘书长邬彦女士出席了这个典礼。

开学典礼前,2016EMBA春季班班主任龚天旭、EMBA教育中心赖国香老师、朱晓敏老师带领新生们参加了“融冰活动”。在这活动中,30多位新生们都有了亲切的“小名”,学员们互相认识了新同学同学,现场氛围火热了起来。

开学典礼在雄壮的国歌中拉开了帷幕。管理学院执行院长李东辉首先代表管理学院对各位新生的到来表示了热烈的欢迎,以及衷心的祝贺。李院长结合暨南大学管理学科的发展历史和变革,指出了暨大管理学院优质的学习资源,说明了暨大商科教育高层次的理念和目标。他还表示,暨南大学EMBA教育中心将与众学子们同舟共济,共同发展。他表示,希望同学们在暨南大学能够虚心学习,师生之间能够亦师亦友,多多交流。同时说明了暨南大学EMBA将肩负起培养新一批人才的责任,督促和辅佐各位同学的学习。他希望同学们能在两年后的今天,跟大家

一起分享在暨南园的收获与成长。

暨南大学第四届EMBA联合会秘书长邬彦女士向新生们表示了欢迎和祝贺。她向同学们介绍了包括EMBA联合会,红酒俱乐部、摄影俱乐部、高尔夫球队、羽毛球队以及E慈善会等多元化学生组织平台,并呼吁更多兴趣相投的同学积极加入的EMBA联合会的大家庭。

王军同学代表2016年春季班新生上台发表感言。他表达了自己能在时隔十九年再次回到学校学习的激动和兴奋。他希望,能与各位同学一起来自五湖四海的同学们,一起在暨大学习、交流、成长,共同擦亮暨南大学这块金字招牌。

新生们在校歌中依次走上讲台,接受院领导们颁发的校徽。百战归来再读书,2016春季班的新生们将带着对全新的校园生活的憧憬,开启暨南大学EMBA的求学旅程。

最后,开学典礼在浑厚悠扬的校歌声中圆满落下帷幕。

❷ 祝贺暨南大学EMBA 2010(3)班胡龙同学企业科力新能新三板挂牌

2016年3月29日,第191期集体挂牌仪式在全国中小企业股份转让系统有限责任公司隆重举行。参加此次挂牌仪式的企业总共有9家。出席今天挂牌仪式的嘉宾有来自以上9家企业的高管领导、员工代表,以及来自各县、市、区政府的相关领导和中介机构代表。

祝贺暨南大学EMBA 2010(3)班胡龙同学企业科力新能新三板挂牌。

科力新能登陆新三板挂牌交易,股票代码为835927,交易方式为协议交易。据其披露,安信证券为其主办券商。

根据其公开资料显示,科力新能主营

业务为从事智能化制冷(热泵)系统的研发、设计、生产、销售、安装及售后服务,以及工控自动化产品的销售。该公司所属行业为通用设备制造业,总股本为8015.70万股,每股收益为0.09元。

❸ 汇"暨情"共"逐梦"!110周年校庆标识、校庆主题词正式亮相

百年学府传荣耀,十载新盛再跨越。作为中国第一所由国家创办的华侨学府,我校将迎来110周岁的生日。11月15日,我校举行110周年校庆启动仪式,备受关注的110周年校庆标识和主题词也首次正式亮相。

暨南大学建校110周年
The 110th Anniversary of Jinan University
1906-2016

校庆筹备办公室自今年3月发布《暨南大学110周年校庆标识征集启事》以来,得到了全体师生、海内外校友和社会各界友好人士的热情关注。投稿时间截止时,共收到来自全国各地的240余件作品。经过评审委员会初选、网络投票、专家评议和校长办公会议讨论等环节,最终评选出1件中标作品和10件入围作品。

本次中标作品由我校经济学院2014级研究生马春春同学首创,经张浩、郑伟华等人的共同设计修改最终成型,凝聚了暨南学子对母校的深情厚谊。

校庆110周年标识由数字110和帆船造型演变而来。帆船造型是我校校徽元素的延续,寓意着将中华民族的优秀文化传播到五洲四海。船体与飞舞的浪花相呼应,承载了暨南乘风破浪、奋勇前行的110年,也体现了我校"面向海外,面向港澳台"的办学方针。红色部分,龙舞造型与暨南元素的合体,代表了在"忠信笃敬"校训精神指引下的青年学生的阳光与活力,也彰显出暨南精神在新阶段的传承与续航能力。整个标识在颜色搭配上采用"暨大蓝、日光红、青草绿"的渐变组合效果,体现了稳健、阳光、青春的寓意。

与此同时,启动仪式上还确定了我校110周年校庆的主题词为:"逐梦高水平,暨情创未来"。

16(1)黄敬晓

人生是多么无常的醒来!只要能醒来,不论醒来得早或迟,均是一场修行与顿悟!只是这醒得要多少的禅与悟、修与行、爱与美或……醒来是场时间与心灵的博弈,也是场空与爱的博弈!

16(1)颜海冰

有的时候,坚持是很孤独的,而坚持,就一定要经历种种的波谲云诡潮起潮落!

13(2)郑坚雄

2015年的第一次:穿毕业礼服、去了欧洲、上了雪山、当理事长、养小不大的盆景、感受上善若水。最重要的是和许多朋友们平安乘坐2015号,接着转乘2016号,祝福所有亲朋好友2016继续乘风破浪、平安到达目的地

微 分享

14(3)温德平

夜半酒醒,有一碗清粥,有一本薄书,有尚未远去的盛事,一群温暖的人,即将到来的阳光,夫乐何求?

13(3)冷嘉

你是我盛开在心底的凤凰花,133情谊一辈子不相忘

15(1)李仲

信息管理学习和参观同学的企业,听新三板的讲座,学习运用大数据,把握时代发展的前沿。

14(2)刘睿

结业感言:"有事可做,有人牵挂,有苦可受"!

微分享

在全面推进高水平大学建设的关键时期,"逐梦高水平"体现了广大师生和衷共济、抓住历史机遇将我校推向一个新台阶的决心;"暨情创未来"则意味着海内外全体暨南人情系母校,凝聚一心为母校未来发展助力。主题词体现了我校对校友的重视与关怀,也展现出我校创建高水平大学的信心,未来的暨南必将更加精彩,培养出更多高素质的人才、产出更多高水平的科研成果,同时更好地服务社会。

④ 暨南大学EMBA北京班欧阳奕平——为新浩爱心基金捐资100万设立暨南大学"新浩创新基金"

9月25日,暨南大学"新浩创新基金"成立暨捐赠仪式在行政楼1111举行。深圳市新浩投资发展有限公司总裁、我校EMBA校友欧阳奕平(现任深圳市新浩投资发展有限公司总裁。),深圳市国创新能源研究院院长、美国加州大学伯克利分校教授茆胜先生,广东省社会组织总会常务副会长兼秘书长、《大社会》杂志汤涓社长,校长胡军、副校长林如鹏、师生代表以及海内外十多家媒体百余人参加了活动。

为加强我校人才培养机制改革,强化创新创业能力,深圳市新浩爱心基金向我校捐助100万人民币,设立暨南大学"新浩创新基金",专项用于支持我校学子发展创新项目,提升学生的整体创新水平。

在成立仪式上,胡军表示,创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。近年来,我校学生在创新方面硕果累累。在教育部主办、包括所有985、211等高校参加的全国大学生创新年会上,我校学子连续三年创造佳绩,本年度更是荣获6项大奖,与西安交通大学并列全国第一。此次欧阳校友为我校慷慨助力创新教育,是心系国家高等教育事业发展、服务社会慈善事业的重大举措,值得全社会的尊敬和褒扬。同时,胡军期望得到资助的广大暨南学子勇于创新、创业,出类拔萃于社会,不辜负欧阳校友的殷切希望。

欧阳奕平在讲话中表示,深圳市新浩爱心基金会自2005年成立以来,秉承着服务社会、造福人类的宗旨开展各项公益慈善活动,近十年来,通过修路、捐建学校、抗震救灾、扶贫助学等,向社会捐献善款已超过2000万元,多次被授奖并深受社会各界的赞赏。新浩爱心基金会向暨南大学捐赠100万元设立"新浩创新基金",用于支持、奖励优秀的硕士研究生和本科生创新创业项目,培养高素质创新型科技人才。

研究生院执行院长张宏对"新浩创新基金"的使用方案做了说明和展望。

⑤ 热烈祝贺暨南大学EMBA同学企业——御美丽成功挂牌天交所

2015年9月24日,这是一个喜庆的日子,暨南大学EMBA北京班尹志明、高慧同学企业——吉安市御美丽健康产业股份有限公司成功挂牌天交所!

吉安市御美丽健康产业股份有限公司(简称御美丽)成功挂牌天津股权交易所(简称天交所),股权代码936331,标志着御美丽成功迈向资本市场的第一步,这既是一个里程碑,又是一个新的起点……

走进天交所,京津冀经济一体化,把御美丽融入到一个大的经济圈里;

走进天交所,天交所在同等平台下,融资渠道更为广泛、多样化;

走进天交所,天交所具有更为宽广的胸怀,它支持、鼓励天交所企业走进更高的金融平台;

走进天交所,在北交所和天交所有望合并的条件下更有优势;

走进天交所,当地政府将会大力支持。井开区领导将邀请天交所负责人来到美丽的吉安,洽谈战略合作,支持井开区及吉安市当地的企业走进天交所这个金融平台。

作为吉安市第一家走进天交所的企业,御美丽将在天交所的指导下,企业规范发展,用好政策,抢抓机遇;

作为井开区第一家走进天交所的企业,御美丽将在井开区的大力支持下,使企业得到健康成长!

御美丽成功迈进了资本市场的第一步,希望御美丽继续努力,再创佳绩,取得更大的成功,共享发展的成果!

⑥ 快乐足球,我们一起奔跑——记暨南大学EMBA足球队年度会议召开

4月10日下午,暨南大学EMBA足球队在广州奥体新安足球场进行了一场酣畅淋漓的队内训练赛,随后并在农夫三号进行了年度总结规划会议。

下午四点,一行20余名队员来到球场,积极热身备战训练赛。按照去年年底总结时的要求,每一场训练都要当做比赛来严格要求,注重每一个环节。本次训练也是按照第一届华南杯的要求进行排兵布阵,从队形排列,攻防策略,战术配合等方面做了调整,很快对阵双方就进入了状态,你来我往,双方进行了进球大战。

据不完全统计,90分钟内两队大约进了20余球,并有几个精彩的世界波、铲射、垫射、卧射入门的十佳球。赛后,大家意犹未尽,并在农夫三号进行年度总结规划。理事长任汛滔先生指出,今年我们要加强

练习,积极备战第二届华南杯EMBA足球联赛,完全按照比赛的规则进行训练,争取在今年的比赛中打出暨大的风采,取得更好的成绩。队长刘振强从技术和队员特点上做了分析,要尽快确定主力阵容和战术打法,积极磨合演练。

随后队内进行了管理架构的更新及增补工作,经过现场民主选举并一致通过,新

15(1)胡兴健

很开心,感谢同学们,太多第一次献给了151,第一化妆,第一次登台表演,第一次中茶叶大奖。
梁教授,张教授的课我还要再听一次。

16(1)李崇伟

刚刚学习完,今天就算是学以致用了,真是难得的好机会。
解决方案只是经验和本能,会容易抖动。而更应关注决策过程的逻辑和科学方法,这是需要学习和长期训练。
无论是选择还是被选择,都是新生活的开始。

09(1)陈振雄

回想起入学时,翻开入学手册,见到那句"既入暨南园,一生暨南人"立刻热泪盈眶!

微 分享

一届管理层由众多队友组成,分别是:理事长:任汛滔;荣誉会长:孙鹏搏;副理事长:王克杰、蔡长燊、姚镪、曹峰;领队兼财务:刘振强;队长:邓伟荣;副队长:张涛、李仲、黄钦亮;秘书长:吴剑秋;副秘书长:李彦超;外联部部长:张涛、朱明;

新增补的副理事长大智哥姚镪代表发言:争取以后多参加俱乐部活动,按照对内要求打好自己的位置,积极为学校和球队贡献自己的一份力量。

球队的发展离不开大家的积极参与,第二届华南EMBA联赛开赛在即,期待更多的队友参与此次活动,让我们将快乐足球进行到底。快快加入我们吧,暨南大学EMBA足球队,有您更精彩。

⑦ 知行合一 快乐中学习
暨南大学EMBA 14(3)班 & 15(2)班级知行团走进E站成名"微创e家"&班级主题沙龙

2016年3月19日,暨南大学EMBA2014(3)和2015(2)班同学在郝英奇教授、沈丹老师、李亚楠老师的带领下,走进EMBA2012(3)班彭君校友的白云山云溪书院参加了一次施教相宜的交流分享活动。第一站知行团了解第三届暨南大学"E站成名"决赛团队的"微创e家"活动,第二站是以企业知识产权规划与高新企业认定为主题班级沙龙。

星期六的下午,天气还是阴沉沉地,让人颇觉疲乏。暨南大学EMBA2014(3)班和2015(2)班的联合班级知行团从暨大管理学院出发来到了云溪书院,在绿意盎然的白云山下,满满的清新空气沁人心脾,在门口等候已久的彭君师兄热情的带领大家参观书院。从简洁朴素的讲厅,到精致的小楼,甚至书院的一树一草似乎都让人心生宁静。

第一站:第三届"E站成名"项目"微创e家"

作为"微创e家"的项目的负责人彭君师兄,从事医疗器械行业二十多年的他在介绍前说道:这个想法("微创e家")是在上暨南大学EMBA的时候萌芽的,当时的一些同学和朋友的支持让我学着把思路理清,让我坚持下来,所以非常感谢他们。

"微创e家"本质是一个以医学专家为核心,医疗企业为纽带,广大人民为受众的互联网平台。通过整合调配优质的医疗资源,形成标准化的医疗培训中心,健康教育普及中心来点燃当前医学专家的热情。主要想解决当前移动医疗专家参与度低的问题,在微创医疗这一专项上形成一个以培训中心、研发中心、生产基地为内环,以广大医疗机构,医生和人民群众为外环的完整产业链。彭君师兄表示:当前我国的医疗技术大都是从外国输进的,他希望"微创e家"能建立这样一个平台,让国内创新的,高质量的医疗idea出海。项目存在的问题除了"互联网基因"不够,还觉得很难掌握全局来建好这个医疗平台。

彭君师兄介绍完项目后,来自15(2)班的周檀煜同学问彭师兄对当前医疗移动平台的竞争情况是否了解?以及项目目标客户群的定位?是否有相关的数据?在彭君回答后,其他同学们开始了更热烈的讨论,主打实体还是线上融合?抢入口还是纵深细化?盈利模式究竟在哪?不同阶段又如何改革发展模式?专长投资的林同学更是就"微创e家"的业务模式,盈利模式,营销模式等方面提了一系列有条有理的问题和建议。一个个充满现实感的问题看似尖锐却也是学员们最真诚的交流。

郝英奇教授最后点评说道：医疗是每个人都需要的，这是一个大市场，而在移动技术的浪潮中，医疗移动平台也是必然的趋势，但是注重“聚焦”，因为现在做医疗的平台人很多，但是成功的人很少。老子说：“合抱之木生于毫末，千里之行始于足下”。郝老师认为“微创e家”这样的专业化的平台是很有前景；建议要从小做起和做好资源整合。

第二站：班级沙龙|【企业知识产权规划与高新企业认定】

在当前国家大力推进知识产权规划，同时给予了许多优惠政策和限定政策下，企业了解如何应对非常重要。班级沙龙由143班唐国雄同学主持，邀请到来自广东国融律师事务所、前华帝股份知识产权部部长的王艳丽律师和大家就【企业知识产权规划与高新企业认定】主题进行专业知识的介绍和经验分享。

“动员高层领导的知识产权规划意识是非常必要的，同时对于不同的行业企业要有不同的规划方针”。王律师还就商标、专利及不正当竞争向大家分享了如何避免自己侵权以及如何应对这三种侵权。援例讲述使得大家都对这些知识有了一定的了解。同时许多学员就是企业的管理者，他们纷纷就自己的的企业向王女士询问相关解答，一旁的主持人唐国雄同学也不时给大家一些法律上的解释。

郝教授表示：企业产权规划是必然的趋势，是我们国家发展下去的必然前提，在过去的几十年里我们实际上都是在用西方几百年沉淀下来的技术，现在应该开始使用自己的知识产权了。

在高新企业中任职的同学分享了自己企业进行高新认定的所带来的好处，互动嘉宾代表的14(3)班的班长赵国飞、15(2)班的学习委员王德晖更是谈的非常深入，获得掌声阵阵。

在轻松的交流环境中一起学习是这些高管同学平时不多得的机会。郝英奇老师觉得这样学习型的EMBA活动很好：来自各行各业的同学们聚集在一起，在交流分享和相互学习中让彼此有了更开阔的视野。这也是我们暨南大学EMBA平台的特别之处呢！

⑧ 暨南大学2013级EMBA校友返校日在南校区成功举行

2015年11月29日,以“情系母校,根植暨南”为主题的2013级EMBA校友返校日在南校区图书馆学术报告厅隆重举行。暨南大学南校区管委会常务副主任姜煜东、暨南大学管理学院党委张耀辉书记、暨南大学管理学院吴菁副院长、暨南大学对外联络处夏旖副处长、暨南大学管理学院EMBA中心主任凌子山博士等出席活动,EMBA中心老师、EMBA2013(1)班、2013(2)班和2013(3)班校友共计约120余人参加了当天的活动。南粤初冬不似冬,早上8点,每个工作人员脸上都挂着温暖笑容,期待校友们的归来。在志愿者指引下,校友们陆续到达图书馆广场,与昔日同学亲切握手,并合影留念。9点,校友们徐徐步入学术报告厅。岳新鸿和郑定全两位主持人欢迎了出席活动的领导和同学们,接着播放真情满满的各班毕业视频。在毕业视频里,同学们无一不表达出对2年多EMBA学习生活的怀念和对未来的展望。接着是各班班长代表班级发言,131班田可耕班长的致辞中,透露出对管理学院老师的感激之情,同时也强调了在EMBA学习中同学们所表现出来的企业家智慧与精神,正是中国经济逆流而上强大的发展动力。132班郑坚雄副班长以幽默风趣的讲话,表明了在这轰轰烈烈的两年半中,自己收获了知识,因为知识就是财富,所以也是收获了财富。133班曾国誉班长则为能见证新校区的建设而感到高兴,为能成为暨南人而感到骄傲,还不忘提醒同学们要尽情享受欢聚的大好时光。在接下来捐赠仪式中,南校区领导和学院领导代表学校接受了校友们的现金及礼物捐赠,并为各班颁发捐赠证书,感谢校友们对学校发展过程中有形和无形的支持帮助。接着是学院领导致辞,南校区管委会常务副主任姜煜东欢迎校友们参加接下来的植树挂牌仪式,巧妙通过一个“前任栽树后人乘凉”的隐喻表明校友们为暨南人种下了希望。管理学院党委书记张耀辉书记脱稿讲话,介绍了管理学院的一些新变化,特别介绍了“建立管理教育生态体系”、“举办华商论坛”、”把实践教育推向全院”和”申请国际化认证”四大战略。张书记还强调,“始有暨南,便有商科”,暨南大学作为全国第一家开办商科的大学之一,同学们要弘扬这个优良传统。张书记满脸自豪的介绍了EMBA企业家面对面启动仪式暨创盟项目展示,暨南大学本科Wecake团队展示了自己的项目,并为校友们定制了一款名叫“未来企业家”的蛋糕,代表着南校区对EMBA校友们的祝福。品尝完蛋糕,校友们在工作人员的指引下参加植树挂牌仪式并合影留念。

返校日最后一个环节是大合影。校友们争先恐后地换上了硕士学位服,来到南校区的大拱门参加合影。隔了数十年再次邂逅菁菁校园,每个人脸上都焕发出青春的光芒,抛帽子、做鬼脸,摆手势.....南粤初冬艳阳高照,花团锦簇。学海无涯,商海无边,EMBA校友们表现出来的活力,无不让在场的老师、本科生同学感觉到他们蓬勃的激情和与时俱进的企业家精神。

⑨ 暨南大学 EMBA 投融资俱乐部正式成立筹备大会成功召开

3月9日下午,暨南大学 EMBA 投融资俱乐部正式成立筹备大会在花城马场高尔夫酒店成功召开,暨南大学 EMBA 教学中心执行主任凌子山博士,暨南大学 EMBA 第四届联合会陈誉萍会长亲自到场祝贺。

参加本次大会的成员主要以暨南大学EMBA校友,多是来自金融界、投资和企业界的精英。在本次大会上通过俱乐部章程,并选出了俱乐部首任理事长、增加了副理事长、常务理事、秘书长等主要成员。

会上经过热烈而充分的讨论,中科招商代表王友田对和俱乐部的合作表达了积极愿望,并表示优先领投其看好的项目,陈彪同学对并购等资本运作介绍了过往的经验和将来的思路,张波同学也介绍了借贷业务的良性运作方法和风控,陈誉萍同学也讲述了地产和工程项目的投资心得,特聘顾问天弘基金俞运能也对股票一级半,二级市场谈了综合的看法和操作思路,其他同学也积极献言,为俱乐部的构建和发展提出了很多建议,观点,气氛热烈并富有成果。会上,任汛滔当选为首任理事长,王飒为秘书长,增加陈誉萍为荣誉理事长,张波为副理事长,骨干成员未来将进一步加强,任期为两年。会上暨南大学 EMBA 中心执行主任凌子山博士对当选的投融资俱乐部班子成员表示祝贺,祝愿新的俱乐部越来越好!陈誉萍会长表示联合会将大力支持投融资俱乐部的各项活动,希望有更多的校友加入进来,共同打造好这个投融资平台,为校友服务,创造效益。理事长任汛滔会上说:感谢暨南大学管理学院和联合会的领导支持,相信在学校学院的领导下,俱乐部各位成员的共同努力,投融资俱乐部的工作蒸蒸日上!

投融资俱乐部本着:学习交流,思想碰撞,投资管理的理念,整合了暨南大学 EMBA 校友的良好资源,为广大校友企业提供了一个咨询、合作、互惠、共赢的投融资平台,也是暨南大学 EMBA 联合的一张新名片。经过近半年的筹备和磨合,暨南大学 EMBA 投融资俱乐部,先后参观走访数十家校友企业,了解目前运作模式、存在问题以及提出了相应的解决方案,并得到众多校友的认可。目前暂定设立六个部门:1.证券投资(并购,借壳,定增,二级)2.股权投资(天使,PE,)3.固定资产和工程类投资(商品房,商铺,写字楼等的买卖,不良资产收购,处理,工程项目投资等)4.固定收益投资(中小额贷款,信托,基金)5.风控管理6.行政服务。

在此,我们诚挚的邀请广大校友积极加入暨南大学 EMBA 投融资俱乐部中来,在这里将可以盘活您资源,碰撞思想的火花,实现财富和时间自由!

人物故事

同班同学
在广深买房的不同回报

2006年毕业季之后，王春晓和吉卓尔，这一对北方某重点大学通信a工程专业的同班同学，一起坐上了通往广东的火车。

不同的是，他们一个在广州的某大型运营商，一个在深圳某知名生产商。这两人不知道，这一选择对他们今天的人生会有多大的影响。

EMBA学生采访 化名

那时广深两地房价还没涨起来，可是两个刚工作的穷学生，又哪有钱买房？

王春晓租住在广州天河华景新城，单位有补贴，房租支出倒也不多。加上那时运营商效益好，王春晓每月到手收入八九千，当时在广州够买两个平方米的房子。

那时房价才四五千啊，这句话在未来的几年，都成了他口中的高频词。因为他直到2012年才买了人生第一套房子——位于天河区五山附近的某楼盘，当时房价接近两万。而他的工资则一直徘徊在月入一万多。四年后的今天，他的房子价格也不过涨到三万左右。

深圳那边的吉卓尔，刚工作时工资比王春晓还差点，但随着企业的走牛，他的收入也节节高，工作十年后，他的月入已经是老同学的数倍。2012年他在福田区买的房子，当时房价也是两万多，可现在是六万。还有一点跟老同学不同的是，因为收入高，他的房贷已经还清。

从2014年10月开始，深圳房价就进入了上涨的快车道，在今年“3·25”新政出台之前，已经连涨了18个月。吉卓尔的房子价值也噌噌噌地往上涨。如果今天他把自己90多方的房子卖掉，六百万元轻松到手。当然，他已经在深圳安家落户，房子不可能卖掉。

两个同样背景的年轻人，只因为当初找工作时的选择不同，十年后，人生已经有了很大的不同。

假设，两人都回到老家，卖掉房子后，一个人是两百多万，一个人是六百万。回到北方老家，600万的身家，基本上下半辈子衣食无忧了。而200万，则差了几个量级。

其实也不能说王春晓来到广州就是失败，只是没有比较，就没有伤害。人生是一场几十年的耐力赛，头十年，也许落后了。可谁又能说，接下来的路程，王春晓不会跑得更好呢？

广州房价永远追不上北上深

■合景泰富CEO 何伟志　暨南大学EMBA2009(2)班

虽然中国整体经济目前出现了一点问题,但一线城市的表现还是远远好过二三线城市。

很多大公司的总部都集中在一线城市,尤其以北京上海为主。大公司在哪里,大量的人才就在哪里。广州房价很难涨起来的原因,主要就是有购买力的人群不足。从总部的分布上看,目前没有几个大公司的总部在广州。

现在连民工都不喜欢去偏远地区工作,因为那些地方连娱乐都没有。而去大城市工作,即使工资稍低一点,也有很多人愿意。所以,大城市的施工建造成本反而更低。

一线城市的房价高,跟市中心的房价高其实是一个道理。经济活动,说到底是人的活动。人口越密集,服务的效率就越高。纽约人口多不多?经济发不发达?海南岛风景好吧?经济表现又如何?一个公司如果承受不了当地的高房价,说明它不是一个有竞争力的公司。

广州不缺土地,全中国都不缺土地。北京六环以内,如果都盖上房子,完全可以再造一个北京。上海也是如此。广州从员村到黄埔一带的沿江地带,有大量土地,只要政府愿意,将配套做好以后,把土地释放出来,房价怎么可能涨起来?

一线城市的房价有竞争力,还在于他们集中了中国最好的教育资源、医疗资源等。自己这一代苦一点没关系,下一代可以上清华复旦,很多父母认为这样很值得。在这种心理下,一线城市的房价怎么会跌?现在中国人已经越来越难脱离自己的阶层,很难像以前通过上大学来改变自己和家庭的命运。留在一线城市,机会要比回到三四线城市多得多。

另外,中国的户籍制度一天不改变,一线城市的房价就不可能降下来。

虽然中国经济遇到了一些问题,但中国政府可以采取的手段措施还有很多,经济政策的回旋余地还很大。只要对中国经济有信心,就一定要对一线城市的房价有信心。

深圳房价为什么这么高?

广深线两端的广州、深圳,珠三角这个皇冠上最璀璨的两颗明珠,在各方面都有竞争,在多方面也难分伯仲,但在一个指标上,广州是完败于深圳的,那就是房价。

广州房价,虽然也在上涨,但一旦有参照物深圳的存在,那简直不算涨。

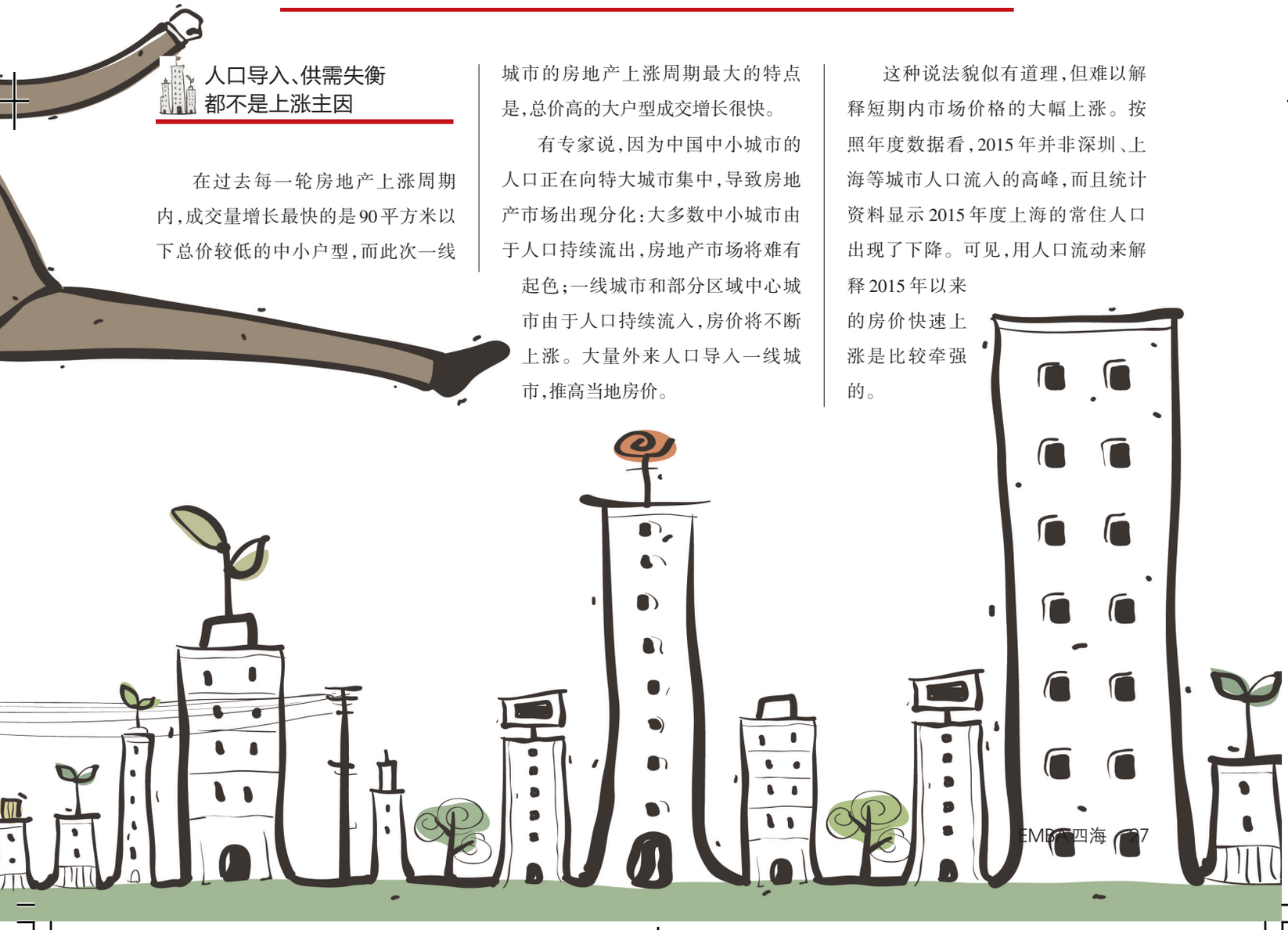
深圳房价,自从2014年10月起,连涨了18个月。而自2015年初起,北京、上海也“价升量增”,而大多数三、四线城市去库存压力有增无减。房地产呈现如此分化的格局,这是我国房地产市场最近十几年来第一次出现。

人口导入、供需失衡都不是上涨主因

在过去每一轮房地产上涨周期内,成交量增长最快的是90平方米以下总价较低的中小户型,而此次一线城市的房地产上涨周期最大的特点是,总价高的大户型成交增长很快。

有专家说,因为中国中小城市的人口正在向特大城市集中,导致房地产市场出现分化:大多数中小城市由于人口持续流出,房地产市场将难有起色;一线城市和部分区域中心城市由于人口持续流入,房价将不断上涨。大量外来人口导入一线城市,推高当地房价。

这种说法貌似有道理,但难以解释短期内市场价格的大幅上涨。按照年度数据看,2015年并非深圳、上海等城市人口流入的高峰,而且统计资料显示2015年度上海的常住人口出现了下降。可见,用人口流动来解释2015年以来的房价快速上涨是比较牵强的。



还有说法称，一线城市房价过快上涨原因是政策刺激。自2015年3月30日起，国务院出台了一系列房地产刺激政策。不过，以前曾经有类似的房地产刺激或抑制政策出台，一旦出台刺激政策，各地房价都会同步上涨。而唯有这次是意外，房价上涨的是一线城市，三、四线城市并没有被刺激起来。显然，用政策刺激来解释一线城市的房价上涨在逻辑上是站不住脚的。

从新增住房的供应上来看，深圳有一千多万常住人口，但是深圳每年新增加的住房供应大概是在500万平米左右，像北京、上海每年新增住房供应都超过1000万平米。显然，深圳的住房供应是短缺的。

但是深圳住房的供应一直如此，为何往年没见房价大涨，而2015年深圳人口也没有发生特别大的变化，为何2015年会表现非常突出？而且一年房价涨幅在50%以上。很显然，深圳房价大涨并不是投资性需求推动，而是投机炒作资金进场兴风作浪。

实际上，人口导入、政策刺激、供需失衡都不是深圳本轮房价上涨的主因。

股市赚来的钱 炒作深圳楼市

从2014年11月，央行开始新一轮货币宽松政策开始，深圳的房价从2014年12月开始上涨，涨得最快的时间是2015年5月和6月，7月之后，深圳的房价环比上涨速度基本上不涨

了。深圳的房价上涨状况与2014-2015年的股票市场基本雷同。此轮，深圳和上海房价上涨，主要得益于股市上涨，这让上市公司中小股东的财富迅速增加。

而这些新增财富主要集中在深圳和上海，特别是深圳股市，有着中小板和创业板，中小板现有800家上市公司，创业板有接近500家，两者加起来有1200多家上市公司。

通常上市公司有一个特点，在哪个交易所挂牌上市，就会将账户和资产放在哪个城市。而沪深股市在去年上半年大涨，使得更多的上市公司股东高位兑现，而将筹码换成现金之后，无处可投，只能投资深圳、上海当地的房地产市场。

再者，一线城市楼市疯狂亦与货币政策变动有关。2015年多次降准降息，尤其是2016年1月份的信贷数据使市场神经受到强力刺激（1月份新增人民币贷款2.51万亿元，社会融资3.42万亿元）大超市场预期。此外，从人民银行公布的第一季度信贷数据看，个人购房贷款增加1万亿元，同比多增4309亿元。一季度全部新增贷款为4.61亿元。

现在看来，央行想继续通过货币宽松来拉动经济回暖，却使广大投资人担心恶性通胀会快速来临，同时由于政策对房地产暖风频吹，所以大家都将资金投向“去库存”压力相对较轻的一线城市。楼市与股市趋同，不存在市场均衡价格，其价格波动主要受预期支配，2015年的一线房价已被政策暖风吹热的背景下，再受到一系列货币宽松的刺激，结论是不言而喻的。

最后，在资产价格快速上涨的背景下，投资者倾向于加杠杆。正是由于房地产政策暖风颇吹，加速了一线城市房价上涨的预期，使得很多不具备购房能力的人都加入到炒房大军中来。根据公开报道，目前有不少机构都提供“首付贷”，有的P2P平台甚至提供1/2首付全额的授信金额。

有活力的深圳 对年轻人有吸引力

深圳是典型的小政府市场的城市，因此这里也成为创业最容易、创业企业数量最多的城市。深圳市今年初第五届人大常委会提供的数据指，这两年深圳大力改善创业发展环境，推动中小企业的发展，深圳实有企业174万家，每千人拥有企业114家，居全国首位，中小微企业数量增长74.9%。

这一切无不证明着深圳成为全国的创新科技中心，自然吸引着全国的年轻人涌入，年轻人是创新和创富的主要动力，大量年轻人的涌入自然导致深圳的房价飙涨。而风险投资的集中和民企涌入深圳上市助推了这个城市的房价。另外，高房价有利于将失去创新力的老年人赶出这个城市，为年轻人提供空间和机会。

5月4日QQ大数据发布的《2016全国城市年轻指数报告》可以看出一些端倪。报告显示，深圳的年轻指数为89，排名全国第一，同时也大幅领跑于一线城市，北京、上海、广州、天津的年轻指数分别为78、78、77和75。活跃的年轻人口或成深圳房价高涨的重要原因。

城市的发展速度和发展潜力很大程度上取决于年轻人，每个城市的年轻人口直接决定着城市的综合竞争力。

在年轻人口的新增率和净增率上，深圳优势明显。QQ大数据显示，深圳的年轻人口新增率为47.39%，净增率为22.53%，甚至比北京（新增率27%、净增率7.39%）高出一个身位。年轻指数越高的城市，相应的虹吸效应也越强，能够吸引大批其他城市的年轻劳动力涌入，直接促进了城市经济环境的改善，同时也催生了不断走高的房价。

房价反映了一个城市的活力水平和对年轻人的吸引力，QQ大数据也表明深圳正成为当下年轻人的首选。

正如世间所有的选择，到最后其实都是五个字——你想要什么？年轻人清楚地知道自己想要在深圳扎稳脚跟，唯一的解决办法就是拥有自己的固定资产。

俗话说，“有恒产者有恒心”，拥有资产才能在城市扎根并成为中坚力量。对于深圳更是如此，深圳从建市之时起，就是创业创新、实现个人梦想的一方热土，大家涌入深圳，来实现自身价值、实现财富梦想。特别是在近年来大众创业、万众创新的热潮下，深圳年轻人书生意气，挥斥方遒，创业交流、创意讲堂充斥在各个角落。创业激情和梦想也是深圳相较京沪最大的核心竞争力。

为什么广州房价波澜不惊?

2014年上半年,来自江西、目前在深圳工作的黄先生还在为是在广州还是在深圳买房犹豫不决。由于之前曾经在广州工作多年、公积金也在广州缴纳,因此黄先生在当年3、4月间在广州市区看了不少二手房。当年9月,他以总价270万的价格在深圳市区购入一套80多平方米的二手房,现如今这套房子已经升值近200万。

“虽然我买房是为了自住，房子升值好像没多大关系。但是一个房子不可能住一辈子，人也很难一辈子都待在一个城市，因此能否升值保值还是很重要。”黄先生至今仍为自己的选择感到幸运，他说，“如果当时在广州买，基本上没有升值。买房就像买股票，深圳楼市显然是最绩优的那只。”

这就是广深这两个一线城市这两年楼市的差别写照。虽然2015年12月广州房价同比上涨了9.2%，但考虑到2014年下半年后广州房价下跌较多的基数影响，基本上目前广州房价仍没有超2013年底2014年的高峰期水平。

广州作为华南区域的中心城市，近代以来商品经济发展早，市民社会的成熟度也居全国前列。商埠经济带来的市场意识，使得广东人普遍理性务实，普通市民投资房产时也会计算租售比，对于金融市场多见的炒作现象，因见识广泛而不会过度热衷。

虽说广州近十年房价也是涨幅不少，但比之其他的一线城市，广州已经算很够意思。

广州经济以传统经济为主

从微观上讲，广州缺乏高科技产业，邻近的深圳，有华为、中兴、腾讯，这些高科技产业能够容纳大量高科技人才，高速增长的利润率也能够给大部分员工提供高薪。

而广州的经济还是以传统经济为主，船舶重工、纺织轻工，特别是这些年实体经济变差，出口环境恶化，无法提供像高科技公司那样巨大的藏富于民的能力。所以，广州的工资水平相比其他一线城市有明显的差距，购买力也相对有限。

广州是直到这些年才开始着力引进新型产业，例如腾讯、阿里、复星，这些公司即将入驻琶洲经济区，虽然楼还没盖好，但周围房价已经飙升，达到每平方米4-5万元。这就是新经济的魅力。显然，靠传统经济，已经无法讲好故事。而楼市和股市一样，很多时候，是要靠一个好故事来吸引资金的。

一些二线城市房价也贵过广州

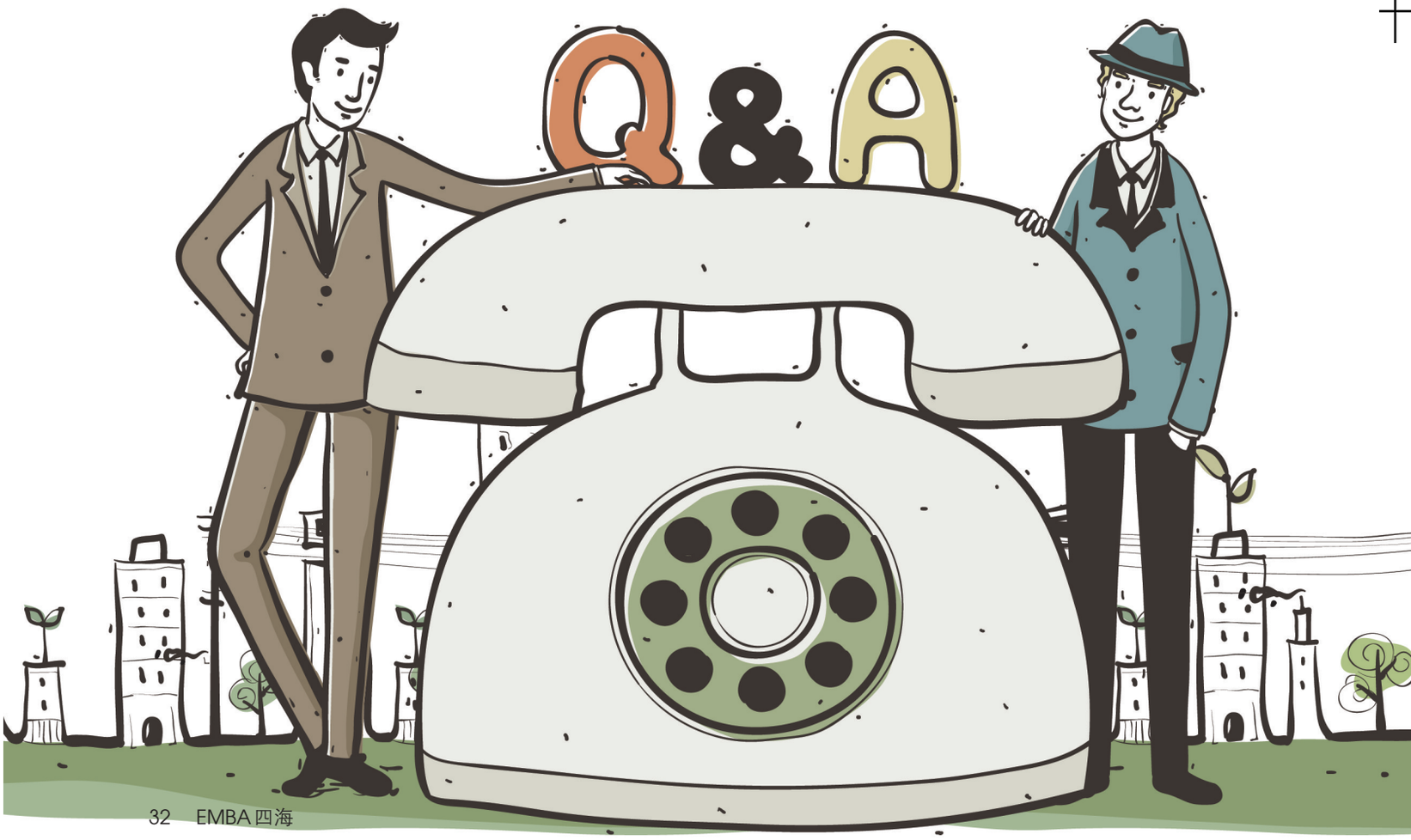
2015年广州市越秀区的一手均价首次突破4万元/平方米，这与该区集聚全广州最优质的教育资源不无关系。但在深圳，2015年一手住宅均价破5万元/平方米的有福田和南山两个区。罗湖的均价居于第三位，48641元/平方米的单价也超过广州越秀区。就连当年深圳的“关外”宝安，如今房价也已过3万元/平方米。

不光是北京、上海和深圳，甚至于一些二线城市也跑在广州前面。根据中国指数研究院发布的百城新建价格住宅指数，厦门12月均价为22206元每平方米，比广州高出5148元。而国家统计局70个大中城市住宅销售价格变动情况显示，至2010年以来，厦门房价上涨35.4%，比广州高出2个百分点。

一线城市的身子，二线城市的房价，这正是目前广州楼市的现实写照。因此广州也一直被认为是“价格洼地”。

为何广州房价会远远跑输其他一线城市乃至部分二线城市?

决定房价有两个因素,一个是供应,这个是分母。另一端是需求,这个是分子。对广州而言,虽然分子不小,比二线城市多,但跟北上深比起来还是小很多。在分母方面,广州的供应也很大。这样一来,房价自然比较难涨。



在土地面积上，深圳面积是1996.85平方公里，而广州则为7434平方公里。广州的人口是其1.2倍。但广州的土地面积，却是深圳的3.7倍。与深圳土地存量已接近枯竭相比，广州土地供应充足。目前广州的郊区盘如黄埔、番禺等地都有大量的一手房供应。

根据合富辉煌的统计数据，2015年前11个月，广州市土地成交突破1000万平方米，其中居住用地成交520万平方米。与之相对，尽管深圳今年计划供应建设用地达到1600万平方米，但住宅用地供应仅为85万平方米。

深圳土地面积已近枯竭，上海、北京因为严格控制城市边界和开发强度而减少土地供应，相对来说，广州的供应可谓十分充裕。

广州对外来人才吸引力明显减弱

不过，供应大、库存多只是一方面，更为关键的是近年来广州产业结构转型升级不够理想，人口吸纳能力正在减弱。对比北京、上海这两座世界性城市对全国人民甚至境外人士的吸引力，对比深圳对高新技术人才、金融人才等的强大吸引力，广州这几年对外来人才的吸引力明显减弱。

上海易居房地产研究院发布的《全国10大都市区人口与房价报告》(下称《报告》)显示。广州人口流入有个非常明显的界限，即广州举办亚运会的2010年。在亚运之前，2005~2010年广州人口导入数据非常迅速，年均增长5.3%，位列10大都市区第三位，这段时间房价也迅速上涨；2010年以后，都市区人口年均出现负增长，增幅为-0.8%，表现为人口导出(广州常住人口还是正增长)，都市区人口这一主要支撑动力缺失，未来房价增长空间有限。

新城控股高级副总裁欧阳捷表示，他曾经对一线城市人口净流入情况进行调查，结果发现，在2000~2010年，广州年均人口净流入为23.5万人，但到了2011~2013年间，年均人口净流入数量大幅下降至7.5万人，如果剔除正常的人口交替，人口净流入几乎停滞，这也是广州房价走势疲弱的重要原因之一。

广州工资水平不如北上深

广州一家本土开发商人士说，广州的工资水平相比其他一线城市有明显的差距，购买力也相对有限。

创业方面，广州也渐渐走在后面。《2015胡润百富榜》榜单显示，有56位“80后”企业家登上今年胡润百富榜。其中有16人是白手起家，这些年轻人主要集中在北京、上海、杭州和深圳，只有1位来自广州。在这一榜单上，广州不仅不如北京、上海和深圳三大一线城市，也不如二线城市杭州。

以传统产业为主的广州近年来受到宏观经济下滑的影响比较大，新兴产业基础薄弱。作为“千年商都”，广州有着全国最好的各种专业批发市场，但广州的电商发展却比杭州等地要相对滞后。广州的传统商贸批发市场十分强大，都属于传统的商贸模式，传统的力量太过强大在一定程度上挤压了创新型人才的发展空间。

这几年广州的新兴产业发展不尽如人意，不仅远落后于深圳、北京等地，甚至不如杭州等二线城市。不过，近两年来，广州产业转型升级的步伐也在不断加快，尤其是广州正利用传统商贸的优势，在向现代商贸转型。在这一过程中，部分区域将成为未来广州楼市最大的看点。

作为城市未来经济新引擎，电商产业成为政府力撑的重中之重——其重视程度，从土地空间布局和土地出让的精准定位、灵活度和支持政策足以显现。目前琶洲区域已经吸引了阿里巴巴、腾讯、小米、唯品会等国内重量级电商企业进入，未来这一区域也将成为广州楼市最坚挺的区域。

广深房价，向左走向右走?

深圳本轮房价暴涨之前，房价其实是远低于京沪的。但是经过了一年50%-80%的涨幅之后，北京上海的房价在深圳面前居然成了矮子。但是，深圳的房价负担可能不仅仅是内地第一，而是已经超过号称“买房负担全球最重”、“全球房价之巅”的香港成为世界第一了。

虽然香港的单价还是比深圳高很多，可是人家的收入也是深圳人的好几倍，而且人家的房贷利率还不到深圳的一半。所以算下来，深圳人的买房负担远高于香港，当之无愧的成为世界第一！

如果这么说大家体会不到深圳的房价高得有多恐怖的话，我们再来做一个生活成本的对比，即所谓的“衣食住行”负担的对比。不知道，大家有没有发现，现在小城市很多东西反而是很贵的，无论是吃的用的——除了房子。

深圳人的买房负担大概是武汉的4倍、长沙的5倍、小县城的6.5倍。从收入水平上来看，深圳一对只拿得起平均工资的夫妇一个月税前收入之和才1.5万左右，就算他们能啃老拿出首付也供不起一套100平的大房子。而在长沙和阳江，工薪家庭供房可谓毫无压力。那么，大家所说的一线城市机会多，收入高就完全是一个伪命题。因为，还掉房贷后，你的并不比在二三线城市多，甚至不比4、5线城市多。

而且你在深圳买一套房的首付，完全可能在武汉全款买一套同样大小的房子，还剩下20多万可以买到一辆不错的车。或者，去长沙可以直接全款买下两套同样大小的房子。如果是直接去阳江这种小县城，你买完房后还能剩下100万，用这100万随意买一个保险理财产品，一年收益5、6万，等于你完全没有负债压力的情况下又多了一个人帮你打工，生活质量比在深圳要高出好几个档次。

去年，上海的人口是负增长，对于深圳来说，这个问题更严重，因为深圳人基本都是“外地人”，他们不像北京、上海或者广州人那样有本土情结。当房价给深圳人造成过重的困扰的时候，他们随时有可能卖掉深圳的房子，衣锦还乡了。

深圳配得上这么高的房价吗?

现在讲一个城市的房价值不值,起码讲到几个方面:经济发展水平、医疗卫生条件、教育水平等等。首先,在经济发展水平这个指标,深圳是非常强的,传统的四大一线城市排名中,“北上广深”的城市格局已悄然发生变化,2016年深圳的GDP总量可能进会超过广州正式进入三甲行列。在人均方面,深圳方面就更没得说,已经接近韩国,俨然已经达到发达国家水平。

但是,在另外几个数据上深圳表现是相当让人失望的:首先,按最新的复旦医院排行榜,深圳没有一所医院进入综合类100强;其次,教育方面深圳仅有两所中学进入全国百强,而北京有18所,上海有4所。大学就更不用说了,北京上海集中了中国最优秀的大学,而深圳本土的深圳大学今年才好不容易挤进了一本。

简单讲,目前能支撑深圳高房价的原因就是“有钱、任性”而已。

爆炒过后的一切没有不跌的

每次一讲到房价,尤其是深圳房价,很多人都是异口同声的说:一定涨。理由无非也就是那几个:钱多、人多、地少。

可是2008年为什么跌了?为什么2008年的时候明明深圳的GDP还是正的、人口流入也是正的、工资增长还是正的,但是房价就是跌了,还跌了这么多?

为什么深圳房价会暴涨?之前已经分析了,更多的原因是去年火热的股市赚来的钱无处去,顺手就推高了深圳房价。当时“价格不高”、供应量偏少的深圳楼市成功首当其冲的目标。结果一年的爆炒,深圳部分的楼盘甚至翻倍了。

普通人买不起房子的城市,房价最后一定会跌。买房的如果都是有钱人(包括有钱的白领和真正的富人),对于他们来说买房并不完全因为刚需,还有投资需求。而要房价下跌就得扭转他们的预期。

2008年金融危机时,高级白领们也会担心自己的工作或者担心降薪,购买意愿就会降低;而富人阶层要么因为资金周转困难,要么害怕房价太高没人接手造成他们的购买意愿降低。当这两种“能够”买得起房的人“不愿意”购买了,楼价就肯定站不住了。所以,如果金融危机再来,深圳房价必跌无疑。

“央行加息”是另外一个可能导致房价下跌的因素。这轮深圳楼市启稳回升,一个重要的因素就是2014年11月央行宣布降息。随后,2015年3月30日的新政就是直接引爆深圳楼市,很多房子一夜反价百万。

2007年房价泡沫开始破灭,王石抛出“拐点论”,一个很大的因素也是因为当时的5年期以上的房贷利率高达7.83%,很多人真的没有办法负担了。而导致上一轮美国房地产泡沫和日本房地产超级泡沫的推手都是低息政策刺激,而后面造成泡沫破灭的破灭的原因都是央行加息。所以,当中国经济好转,央行开始加息的时候,房价可能就要慢慢走熊了。

还记得深圳市委书记马兴瑞说深

圳要填海吗？这就是增加土地供应面积。盖房子的地多了，房子还会那么贵吗？知道中国在南海造岛的速度吗？知道荷兰有20%的国土是填海得出来的吗？深圳是一个沿海城市，只要有需要，它可以通过填海为自己提供源源不断的土地供应。那个时候现在的滨海大道、沿海高速搞不好又只是一条北环大道。

广州房价 未来补涨概率大

相对深圳房价，广州房价真可以说是处在洼地。虽然现在一片唱衰广州的声音，但是广州真的不堪一击了吗？

我们来看看广州去年的财报，看看广州过去一年干得怎么样。

GDP总量连续27年保持全国第三，同比增长8.4%，在四个一线城市中仅次于深圳。名义增长率8.36%，与实际增长率基本持平，在宏观经济下行的走势中表现出不错的抗击打能力，胜于处在通缩态势的上海天津（二者名义增长率均低于实际增长率）。

另外，投资、消费、进出口三个主要宏观数据也堪称漂亮：固定资产投资的增速在四个一线城市中仅次于深圳，全社会消费品零售总额的增速则高居榜首，进出口总额是四个城市中唯一正增长的城市。

总部经济的表现也可圈可点。2015年虽然送走了恒大，但同时也迎来了万达体育的全球总部、IDG与优步的南方总部，以及阿里、腾讯、复星等企业巨头在琶洲的华南总部。

产业结构也一直以扎实著称。服务业比重常用来形容一个城市的经济发展程度，广州的服务业已经超过66%，比重之高，在内地城市中一直仅次于北京，去年才被上海略超。

服务业的占比高，意味着广州可以免于受到国际经济环境多变与传统制造业产能过剩的困扰。所以，无论是2008年的全球金融危机，还是国内这两年的产能过剩危机，广州经济都表现出不错的抗击打能力。

新经济的表现也一点不差。不用说，网易、微信、唯品会等互联网巨头都是在广州冒出来的，其他诸如UC、梦芭莎、YY、荔枝FM、zaker等中小互联网公司更是遍地开花。

广州作为一座传统中心城市得以诞生的起点——国家重要的客流与物流中心，所谓三个战略枢纽就是对这一基本功的夯实。也许可以说，无论中国经济未来的风口怎么变幻，只要这个传统优势能够一直保持住，广州就不差人气，不差物流，不差产业、资本与活力——这些东西才是经济发展最底层的要素。

从各方面来看，广州的房价在一线城市里都是最理性的，因此也是最安全的。世界永远没有暴涨的东西，当然也永远没有一直在洼地里的房价，尤其是广州这种国家中心城市。广州房价，在未来补涨，应该是大概率的事。

行万里路，读万卷书

——暨南大学EMBA2016年河南移动课堂记事

2016年5月19日清晨，暨南园晨光仍朦朦，管理学院左小德教授、郭淳凡副教授、EMBA中心李亚楠老师已经带领2015级EMBA的同学启程北上，开启了为期四天的2016年河南移动课堂的游学之旅。

●第一站：好想你枣业

来自广州、北京、山东、郑州等全国各地的暨南大学EMBA2015级同学，第一站来到了好想你枣业股份有限公司。好想你枣业股份有限公司始创于1992年，于2011年5月20日在深交所中小板挂牌上市，成为中国红枣行业优先上市的企业。好想你枣业是一家集红枣种植加工、冷藏保鲜、科技研发、贸易出口、观光旅游为一体的综合型企业。目前好想你公司建立有河南新郑、河北沧州、新疆若羌、新疆阿克苏四个生产加工基地，自建原料基地8000余亩，拥有15家全资子公司和1家参股子公司，员工3000余人，销售网络遍及全国300多个城市近2000家专卖店。

好想你枣业的人力资源总监杨总和行政总监张总在座谈交流会上介绍了公司的发展历程和企业文化，公司也为回馈社会做出了巨大贡献，给同学们留下了深刻的印象。为进一步加强学校与企业之间的交流与合作，实现企业与学校的共同发展，暨南大学管理学院与好想你枣业股份有限公司将共建“暨南大学EMBA创新实践基地”，共同推进校友企业发展。左小德教授和郭淳凡教授代表管理学院为好想你公司授牌并赠送暨南大学EMBA知行团纪念水晶牌。

座谈和交流结束，杨总带领大家参观好想你的生产车间和好想你引入互联网思维建设的本木良红枣博览园，体验童话般的小木屋建筑。夜幕降临，瓦蓝色的天空下老师与同学们欢声笑语共叙友情。

翌日早晨，同学们早早出发参观好想你枣利用高龄枣树干雕刻布置而成的万佛苑。姿态各异的佛像密集地陈

列在展馆中，气势恢宏，参观的同学无不为能工巧匠们化腐朽为神奇的力量而深深震撼惊叹。

●第二站：南街村

离开新郑好想你公司，我们的EMBA游学团来到了著名的共产主义红色教育基地——漯河市临颍县南街村。老师与同学们依此参观了南街村博物馆和热干面厂生产流水线，感受在毛泽东思想指导下村民集体自治的氛围和文化。

●第三站：郑州凯雪冷链

每次国内移动课堂我们都会安排到暨南大学EMBA同学的企业去参观交流。今年安排的是EMBA2015级的冯仁君同学的企业“郑州凯雪冷链股份有限公司”。郑州凯雪冷链股份有限公司成立于2006年，是在国家加强食品安全、医疗卫生和疾病防控保障的大环境下成立的，是一家专业研发、生产、销售全系列冷链设备的综合性高新技术企业，产品覆盖冷冻冷藏展示柜、车用制冷机组、冷库及巴士空调，公司还被多家国际高端品牌指定为中国地区销售总代理。2014年，凯雪冷链在新三板上市，着力于打造中国冷链行业的新标杆。

5月20日下午，在冯同学及其夫人、凯雪副董事长杜总的热情欢迎和悉心安排下，同学们参观凯雪冷链的两个厂区，走进凯雪流水线生产车间，观看了凯雪开发的高端超市柜、电商寄售柜、全电巴士空调、全电车用制冷机、电商配送专用微型车多温冷机等开拓性产品。

在接下来的座谈交流会上，凯雪冷链的唐总为师生们详细介绍了凯雪冷链的生产运作和发展现状，并与师生进行互动问答。最后，冯仁君同学也对暨大老师和EMBA同学的到来再次表示热烈欢迎，左老师、郭老师向凯雪冷链颁发“暨南大学EMBA创新实践基地”牌并赠送暨南大学纪念水晶牌。

班级联谊

暨南大学国内移动课堂是为了进一步提高暨南大学管理学院EMBA教学质量，让理论结合实践，让案例更贴近真实，让学员能更好地与知名企业高级管理层面对面地交流；同时也为了加强EMBA同学间的交流，增强班级的集体凝聚力。5月20日晚上，2015级的陈家源、刘迎宾两位同学担任班级联谊的主持，游学各个小组的同学争先登台献艺，将气氛不断推至高潮。冯仁君同学还准备了生日蛋糕，师生们共同为当月生日的李仲同学庆祝生日，师生同乐，2015级EMBA联谊会在载歌载舞中完美划上句点。通过班级联谊，2015级同学互相有了更深入的了解和交流，彼此的距离也进一步拉近。

●第四站：新乡蓝海新能电动汽车

河南蓝海新能电动汽车有限公司是国内电动汽车和换电设施的研发及完整运营方案的推广者。其携手东南汽车共同推出中国首款底盘换电式电动汽车菱悦EV3，2011年河南省新乡市投放百辆EV3换电式电动出租车，成功示范运营至今，影响中国，被誉为全新的电动汽车商业创新模式——“新乡模式”。“新乡模式”的核心是汽车厂——电池厂——电池运营商——消费者都能受益的良性循环商业模式。

5月21日上午，EMBA游学师生们走进蓝海新能电动汽车的生产车间，都被一排排整齐摆放的电动汽车的壮观场面感染，拍摄了“海报大片”。在观看蓝海电动汽车启动和后退的演示并了解电动汽车性能之后，同学们还亲自体验电动车试驾。在座谈交流会上，蓝海新能电动汽车有限公司的丁宏伟总经理一一回答了师生们提出的问题，同学们都对蓝海新能电动汽车的市场前景十分看好。

●第五站：华晶金刚石

2016年暨南大学EMBA河南移动课堂的最后一站去到省发改委推荐的高新技术企业：郑州华晶金刚石股份有限公司。华晶金刚石成立于2004年，公司主营业务为人造金刚石及其原辅材料的研发、生产和销售，以及人造金刚石合成设备的研

发。公司自成立以来始终坚持走产、学、研紧密结合的道路，通过自身努力积极进行科技攻关，掌握了合成人造金刚石工艺及相关设备、原辅材料的核心技术，并拥有自主知识产权；拥有国家认可实验室，检测能力得到我国合格评定国家认可委员会（CNAS）的认可，出具的检测结果被全世界170多个国家和地区认可。公司先后获得国内和河南省、郑州市等科技奖项。

5月21日下午，华晶金刚石副董事长赵清国赵总热情地欢迎游学师生的到来，并亲自带领大家参观华晶金刚石的生产车间和展馆，近距离了解金刚石的生产工艺和华晶金刚石在科技专利上取得的辉煌成就，不少同学纷纷表示非常震撼，河南省发改委高新处处长郭延东也陪同参观。在座谈交流会上，赵总和郭处长分别作了报告，郑州市发改委高技处处长宋林英也出席座谈会并就同学提出的高新技术企业如何申请专利等问题进行交流。座谈结束，作为画家、收藏家、教授的赵总还邀请师生们参观了他的私人画室和收藏馆——中原文化博物馆，师生们无不为赵总精湛的画艺和琳琅满目的收藏赞叹。

主题课程学习

为了对前面三天的企业游学进行总结，5月22日上午，左小德教授和郭淳凡教授分别为同学们进行专题授课。首先是郭老师结合参访的好想你枣业、蓝海新能电动汽车和华晶金刚石三家企业，以《企业文化&企业家精神》为题引入，旁征博引，对参访企业的文化进行了梳理和总结。左老师开展了《政府性资金申请政策及资金申请报告》和《互联网+传统企业转型升级》两个专题的课程，风趣幽默的授课风格使得课堂轻松活跃，笑声掌声阵阵。

古人有云：读万卷书，行万里路。通过四天企业参访和学习交流，同学们以行万里路的方式，与不同企业的高管面对面交流企业管理经验，亲身体验河南风土人情，同学之间零距离交流分享，实地学习与课程学习相结合，胜似读万卷书！

凤凰花开，结课时

——记暨南大学EMBA2014(2)结课典礼

2016年5月22日下午，暨南大学EMBA2014(2)班结课典礼在管理学院220教室举行，EMBA中心主任凌子山博士、EMBA2014(2)班全体同学及其班主任赖国香老师出席结课典礼，共同为EMBA2014(2)班同学的两年学习生活划上完满的句号。

本次结课典礼由EMBA2014(2)班的黄兆斌和黄勤敏同学担任主持人，结课典礼在温馨的回忆视频中拉开了帷幕。一张张承载着过往回忆与欢声笑语的照片，在屏幕上流转，同学们看着视频，回顾两年的EMBA历程，入学恍若昨昔，EMBA学习生活的点点滴滴仍历历在目。

EMBA的学堂不仅给同学们带来了知识，也鼓励同学们勇于表达、善于表达，在主持人的邀请下，赵文强同学和林伟同学以及班长罗俊升大声表达了自己对于EMBA的感恩与离别的不舍。赵文强同学提议班级的活动要持续办下去，永不散班，一日同窗，终身同学，一辈子的情谊，博得同学们雷鸣般的掌声；林伟同学的话语催人奋进，对同学的未来发展寄予了衷心的祝愿，一句“课虽结，情未结”道出了在场所有同学的心声；班长罗俊升在发表感言时，激动之情溢于言表，面对即将到来的别离，竟无语凝噎，难以坦然。

结课之日到来，同学们即将离开暨南大学也让班主任赖老师感触颇深，她感慨道：“同学们在这两年里也见证了我的成长，我也看到了同学们更多的发展与进步，这两年我很幸福，因为142是一个在学习上非常主动的班级，同学们的表现让我很省心很感动！”同时，她也祝愿同学们学有所成，鹏程万里。EMBA中心的凌子山主任也代表学院向同学们顺利结课表示衷心的祝贺，他肯定同学们在繁忙的工作过程中仍坚持学习的难能可贵，也希望EMBA老师在课堂上的真知灼见能够给同学生的生活工作带来积极的改变，他也期盼同学们能够常回母校看看，再叙情谊，再次迸发火花。离别之际，同学们也向两位老师献上鲜花与精心准备的礼物表达自己的谢意。

最后的抽取礼物环节无疑是同学们最关注的环节，也将同学们的依依不舍的离别之情彻底勾了出来。EMBA14(2)的同学们随机抽取心意卡，心意卡的主人向抽到的同学赠送礼物，叙说礼物的涵义，同时也表达自己对于EMBA，对于同学的祝愿与不舍之情。整个抽取礼物环节，欢声笑语一浪叠过一浪，同学们感人肺腑的话语伴着温情，敲击着同学们的心扉，欢笑之后，是愈发强烈的不舍。

结业典礼在暨南大学恢宏昂扬的校歌声中落下帷幕，祝愿EMBA的同学们大展宏图，前程似锦。时至结课，恰遇凤凰花开之季，凤凰花语代表离别思念，同学们的感情也在这五月初夏，如那绽放的凤凰花一样尽情释放绚烂！EMBA的同学们，请铭记，“既入暨南园，一生暨南人”，暨南大学永远以你们为荣。

礼物交换
花晨月夕
茶芽香初

老师讲话

学生讲话

暨南大学2015年度“十件大事”揭晓

2015年是暨南大学“十二五”计划收官、全面深化改革开启之年。为梳理学校过去一年的奋进历程,凝聚全校师生力量,推进高水平大学建设,学校党委宣传部·新闻中心一如既往地关注影响暨南大学发展和师生员工学习生活的新闻要事,开展了“暨南大学2015年度十件大事”评选活动,总结学校各项事业取得的突出成绩,展示师生良好的精神风貌,反映生动活泼的校园生活。

经过宣传部·新闻中心拟定、全校师生网络投票、综合评议、校领导审定等程序,最终评选出2015年十件大事。

1/ 暨南大学入选广东省高水平大学重点建设高校,学校以“一个中心,双轮驱动,三个重点”为总体建设思路,致力于成为国内一流、世界知名的高水平大学。9月,胡春华视察暨南大学,看望慰问教师代表并调研,充分肯定我校办学成就,鼓励我校坚定不移推进高水平大学建设。

7月,学校入选广东省高水平大学的7所重点建设高校。学校明确了高水平大学建设的总体目标:推动学校综合实力、区域竞争力和国际影响力跃上新台阶。力争到2020年,学校发展定位和目标更加明确,优势特色更加明显,综合实力明显上升,建成一批国内一流、国际上有重大影响的重点学科,汇聚一批具有突出创新能力和发展潜力的学术团队,打造一批产学研深度融合的创新平台和基地,培养一批具有拔尖水平的创新人才,产出一批具有重大影响的标志性成果,实现学校国内一流、世界知名的高水平大学办学目标。

目前,学校已经组建了应用经济与产业转型升级、传播与国家治理、生命医学研究及应用等13个高水平大学学科组团,提出了具体的目标和实施步骤。10月28日,13个学科组团负责人与胡军校长签署了《目标管理责任书》。此外,学校已经制定了《暨南大学高水平大学建设与综合改革方案(2015-2020年)(征求意见稿)》、《暨南大学高水平大学建设改革28条(征求意见稿)》,将围绕高水平大学建设的目标,系统推进大学制度建设、人事制度改革、人才培养模式改革、学科发展机制和科研创新体系、国际化办学、资源配置模式改革、干部制度改革等多项改革和建设,全力提升办学质量和水平。

9月8日,中共中央政治局委员、广东省委书记胡春华视察暨南大学,看望慰问姚新生、周振等教师,并到华侨华人研究院、新闻与传播学院、光子技术研究所等单位调研,听取了胡军校长有关工作情况汇报。胡春华充分肯定我校办学历史和成就,鼓励我校坚定不移推进高水平大学建设,为广东实施创新驱动发展战略提供科技与智力支撑,培育更多高素质创新人才,产出更多高质量科研成果,推动人才与成果"走出去"。

2 我校第七届董事会第二次会议召开,原国务委员、我校董事会董事长戴秉国,国务院侨务办公室裘援平主任等领导出席。校董们围绕高水平大学、十三五规划、110周年校庆等中心工作,共商学校发展大计。多位校董2015年度为我校捐赠近亿元。

11月14日下午,我校召开第七届董事会第二次会议。会议听取并审议《暨南大学工作报告》、《暨南大学第七届董事会工作报告》、《建校110周年校庆筹备工作报告》,围绕如何更好地推进我校高水平大学建设、"十三五"规划及110周年校庆等进行座谈,共商我校未来发展大计。董事会今后将主要围绕学校高水平大学建设、110周年校庆以及学校南校区建设来开展工作,为把暨南大学办成国内一流、世界知名的高水平大学而共同努力。

校董们持续捐资兴学,大力支持我校各项建设。2月,学校董事会董事兼副秘书长、校友总会会长马有恒先生捐赠1000万港元设立"马万祺博士后高水平科研成果奖励金"。7月,陈经纬校董捐助2000万元港币,设立暨南大学"经纬粤港澳经济研究中心"。11月13日,我校109周年校庆日,暨南大学董事会副董事长霍震寰捐赠1500万元,用于南校区体育场馆的建设;副董事长余国春捐赠500万元,用于支持南校区食堂建设;副董事长马有恒捐赠1000万元港币,用于设立"马万祺博士后高水平科研成果奖励金";校董李国华捐赠1000万元港币,用于支持学校医学学科发展;校董彭磷基捐赠2000万元,用于支持南校区建设;校董古润金捐赠1000万元,用于支持南校区建设。2015年,校董捐资助学累积近1亿元。

3 国务院侨办领导莅校宣布暨南大学校领导任免决定,林如鹏任党委书记,夏泉任党委副书记、纪委书记,洪岸、张宏任副校长。

12月18日上午,学校在曾宪梓科学馆国际会议厅召开干部大会,宣布国务院侨办党组关于暨南大学校级领导干部的任免决定。林如鹏同志任暨南大学党委书记;夏泉同志任暨南大学党委常委、副书记、纪委委员、纪委书记;洪岸同志任暨南大学副校长;张宏同志任暨南大学党委常委、副校长。因任职年龄原因,免去蒋述卓同志暨南大学党委书记、常委、副校长职务;免去叶勤同志暨南大学党委副书记、常委、副校长、纪委书记职务。

4 全校中层干部换届工作顺利完成,实现干部队伍革命化、知识化、年轻化和专业化。

学校党委按照从严治党、从严管理干部的要求,在学校党委班子的集体领导和党员干部的积极支持配合下,循序渐进、有条不紊地推进,

顺利完成了中层干部换届工作。根据不同岗位的特点,干部换届采取考察上岗、公开推荐、竞争上岗、组织调整等四种方式进行,组织部部长等5个岗位采取考察上岗的方式,14个学院院级行政领导岗位和部分教学科研性质的直属单位约19个领导岗位采取本单位全体正式在岗教职工公开推荐的方式,学校机关部处、直属单位正副职和学院院级机关正职约45个岗位采取竞争上岗的方式。换届后,中层干部队伍实现了革命化、知识化、年轻化和专业化。

5 我校科研团队获2015年度国家科技进步二等奖。科研工作取得重大突破,高水平、标志性成果的产出持续增多,为国家、为广东实施创新驱动发展战略提供科技和智力支撑。

我校理工学院李卫教授领衔的《节材耐磨损钢铁材料制造技术研发与工业应用》研究团队获得2015年度国家科技进步二等奖。李卫教授为该成果第一完成人,暨南大学为第一完成单位。这是我校继2009、2011、2012年获国家科学技术奖后再次获得该奖项。该项目研究历时十余年,是我校理工学科建设领域取得的重大突破,也是我校牵头联合行业企业,进行产学研合作和协同创新取得的标志性重大成果。

我校自然科学2015年共获批各类项目经费共4.64亿元,创历史新高。其中,刘奋勇教授领衔的"新型抗病毒核酸分子研究团队"、马建峰南教授领衔的"移动云计算安全团队"获得广东省"珠江人才计划"引进创新创业团队4000万元的资助。青年人才项目再创佳绩,新增国家自然科学杰出青年基金获得者(李朝晖)和优秀青年基金(李向平)各1人,广东省自然科学杰出青年基金获得者4人,广

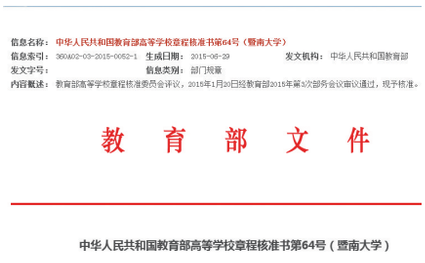
东省科技创新领军人才1项(关柏鸥),广东省科技创新青年拔尖人才9项,珠江科技新星获批9项。新增中枢神经再生教育部国际合作联合实验室(苏国辉院士),实现零的突破。

国家社科基金重大重点项目亦获丰收,创新能力和社会服务作用持续提升。2015年学校共获批国家社科基金重大项目5项,重点项目5项。其中,第1批、第2批国家社科基金重大项目4项,立项数居全国第13位,另有国家社科基金重大委托项目1项。重点项目5项,立项数居全国第5位,广东省第1位。此外,我校蒋述卓教授获评广东省第二届"优秀社会科学家";29项成果获广东省第六届哲学社会科学优秀成果奖,获奖数量居广东省第2位。

6 我校启动实施"暨南千人引智计划",坚持培养与引进并重,大力引进海外高层次人才和高水平创新团队,打造人才高地,取得新的重大突破。

我校持续推进人才强校战略,实施"暨南千人引智计划",面向海内外公开招聘杰出人才。2015年学校先后引进了长江学者特聘教授、国家杰出青年科学基金获得者冯帅章;国家杰出青年科学基金获得者苏开乐;国家"千人计划"入选者胡晓农、黄国全、石磊、麦耀华等。我校申报的"免疫功能调控的分子机制研究"创新引智基地正式获批"111计划"立项,标志着引智水平进入更高层次。

人才培养上亦佳绩迭出。三位年轻教师张弓、陈填烽、陈光慧入选中组部2014年"万人计划"青年拔尖人才(张弓、陈填烽入选自然科学类,陈光慧入选哲学社会科学、文化艺术类)。李朝晖获2015年"国家杰出青年基金"。陈安平、吴军、刘增合3人入选2014年国家百千万人才工程。刘奋勇教授领衔"新型抗病毒核酸分子研究团队"、马建峰教授领衔"移动云计算安全团队"入选广东省"珠江人才计划"引进第五批创新创业团队。曾永平教授等22人入选"广东特支计划"相关层次的人才项目等。



信息名称：中华人民共和国教育部高等学校章程核准书第64号（暨南大学）
信息索引：360002-03-2015-00052-1　生成日期：2015-06-29　发文机构：中华人民共和国教育部
发文字号：　信息类别：部门规章
内容概述：教育部高等学校章程核准委员会评议，2015年1月20日经教育部2015年第3次部务会议审议通过，现予核准。

教　育　部　文　件

中华人民共和国教育部高等学校章程核准书第64号（暨南大学）

7 《暨南大学章程》获教育部核准发布。

6月26日,教育部签发《中华人民共和国教育部高等学校章程核准书(第64号)》,核准发布了《暨南大学章程》(以下简称《章程》)。作为统领学校办学的纲领性文件,《章程》涵盖了两个核心问题,即“办什么样的大学”、“如何办好大学”。核准的《章程》内容由序言和八章共77条构成。

学校将以《章程》的核准实施为契机,按照建设现代大学制度的要求,建立健全以章程为核心的制度体系,深入推动学校内部管理体制改革,不断提高依法治校、依章程自主管理的能力和水平,全面加快高水平大学建设。

8 “暨南双星”苏炳添、莫有雪代表中国在世界田径赛道上创造奇迹,苏炳添入选新华社“2015年中国十佳运动员”。

8月23日,我校学子苏炳添以9秒99的好成绩跑进2015年北京田径世锦赛百米决赛,并以10秒06的成绩获得第九,成为第一个进入世界大赛百米决赛的亚洲人,创造了中国男子百米选手在世界大赛中的最好名次。8月29日,我校学子苏炳添、莫有雪领衔的中国队在本次田径世锦赛男子4X100米接力决赛中摘得银牌,创造了中国田径历史上4X100米接力项目

的最佳战绩,也创造了亚洲田径历史上该项目的最佳成绩。

12月27日,新华社公布2015年度中国十佳运动员评选名单,苏炳添入列并居榜首。12月23日,苏炳添入围“2015CCTV体坛风云人物年度评选”提名奖,获最佳男子运动员、年度突破奖提名,并与莫有雪、谢震业、张培萌团队入围最佳组合奖和年度突破奖提名。

9 我校学生在全国乃至世界高水平的创新创业、学术科技类比赛中屡获佳绩,就业竞争力在全国居于前列。

9月,在第八届全国大学生创新创业年会上,我校5个项目参会,共获6项大奖,项目入选数及获奖数均位列全国第一。这是我校继第六、七届年会获奖后连续第三次登上全国年会最高领奖台。11月,我校学子第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛决赛中,获一等奖1项、二等奖2项、三等奖3项和1项“累进创新奖”金奖,参赛的6份作品全部获奖。此外,我校创行团队凭借“绿动未来”项目夺得创行世界杯中国区总冠军,并代表中国参加2015年南非

创行创新公益世界杯赛,进入全球24强,并获得三等奖。

2015年,在ATA(NASDAQ:ATAI)考试测评研究院与《光明日报》联合发布的“2014中国高校通用就业能力排行榜系列榜单”上,我校通用就业力在总榜单和“211工程”学校TOP50榜单中均排名第十一,在中南区院校中排名第二。我校入选“2015年度全国毕业生就业典型经验高校”。

10 体育学院、网络空间安全学院等多个新学院或研究院成立,国侨办、国家卫计委、教育部三方共建医学院,进一步优化了学校的学科布局。

7月,学校整合学校网络空间安全领域的优势资源,成立广东首个网络空间安全学院。10月,《国务院侨办国家卫生计生委教育部关于共建暨南大学医学院的意见》(国侨文发〔2015〕195?号,以下简称“《意见》”)一文下达,我校医学院成为国务院侨办、国家卫生计生委、教育部三方共建的20所高等医学院校之一,成功跻身国内高等医学教育第一方阵,医学学科也成为我校建设高水平大学工程的重要力量。11月,体育学院成立,将坚持“错位发展、突出亮点”,进一步优化体育学学科群的布局。11月,物联网与物流工程研究院揭牌,国家“千人计划”入选者黄国全团队入驻我校。

话如歌盛世,筑暨南辉煌

——暨南大学2016年EMBA新年颁奖晚会暨“暨南大学110周年校庆”主题文化活动汇演

2015年12月19号,暨南大学EMBA新年颁奖晚会暨“暨南大学110周年校庆”主题文化活动汇演于管理学院101多功能厅举办。出席本次晚会的嘉宾有管理学院党委书记张耀辉教授、管理学院副院长卫海英教授、管理学院副院长吴菁、暨南大学对外联络处夏旖副处长、管理学院院长助理邓地博士、EMBA教育中心主任凌子山博士、华东教育中心徐盛灯主任、山东教育中心陈田妮主任、北京教育中心于亮亮主任、EMBA联合会会长陈誉萍,副会长任汛滔、辜裕新、陈白羽、王庆祥、秘书长邬彦、副秘书长秦露露、安徽联合会长郑斌等。

同学们由于智慧与缘分相聚于暨南园,形成了一个共同的“家”,智·汇暨南新年音乐晚会正是旨在营造一个百年商科“家”的氛围,通过班级之间以110周年校庆为主题的联合汇演,促进和推动EMBA学生之间的联系与交流,增进EMBA学生之间的友谊,深化同学对母校历史发展的理解。

开场节目是2014(2)班的同学为大家带来的《欢天喜地话暨南》,他们用俏皮朴实的语言道出了对百年暨南的诚挚祝福,一曲《好日子》更是高亢嘹亮,用歌声祝愿母校前程似锦,赢得观众们阵阵贺彩。紧接着,2014(3)班的同学带来歌舞剧《暨南颂》,带领大家见证暨南成立,最后一课的悲愤感慨……而山东班的歌曲串烧更将南北腔调汇聚一堂,融汇暨南。文艺汇演第一篇结束后,EMBA联合会为投融资俱乐部、书画社、篮球队授牌,并向羽毛球队成功卫冕全球商学院EMBA羽毛球团体赛冠军颁发圣茂体育基金人民币5万元整;向第三届E站成名获奖队伍,冠军队伍如春伊甸园E战基金人民币2.5万元、亚军队伍:好鸟电影E战基金人民币1.5万元、季军队伍视声智控人民币1万元。

随后,2015(2)班的同学表演舞台剧《暨南.真如往事》,开篇的夜上海风情万种,引爆全场;斧头帮毅然抵抗日本入侵者,可歌可泣。2014(1)班同学深情朗诵《忆暨南》,聚百年积蕴承前启后高擎暨南精神大纛,创一代伟业继往开来再展华侨教育宏图。而《暨南园大穿越》则讲述了五个人穿越百年,见证如今暨大之辉煌,并为之奋发图强。

为表彰同学一年来的辛勤付出,EMBA为各班在15年度为班级工作付出辛勤汗水的班委们颁发优秀班委奖,评优标兵为学习努力,积极带动班级学习氛围的同学授予学习标兵奖,并默默为暨南大学EMBA品牌宣传做出贡献的同学颁发年度贡献奖。

接下来,北京班的同学带来T台秀《暨忆展》,短短的11分钟,浓缩了暨南百年峥嵘岁月,极富历史感。

2015(1)班的同学带来幽默的舞台剧《万万没想到》,把整个汇演活动引到高潮迭起,主人公王大锤智斗黑社会,走上人生巅峰,突出暨南大学EMBA学子的企业家社会责任,以夸张的手法体现现阶段企业发展管理中的漏洞,在企业高速发展的同时注意要合法合理的经

营企业,最后以反洗黑钱的人物被经警当场抓获把剧情引领到更高点。EMBA也为15年度引领各方面做出积极带头作用,并对学校各项工作做出卓越贡献的同学颁发卓越领袖奖,随后为本年度EMBA中心班主任评选出8位年度优秀班主任颁发由暨南大学2009EMBA(2)班捐赠设立的弘信明道班主任基金奖励,感谢班主任一年来的辛勤付出。全场同学与嘉宾用最诚挚的掌声对这一年来有突出表现的同学老师给予了肯定与鼓励。

最后,经过紧张的分数统计,集体奖项情况:最具创意奖:北京班、最豪华阵容奖:142班、最佳舞台表现力奖:143班、最佳编剧奖:151班、最佳场景奖:153班、最具团队风采奖:152班、最青春活力奖:山东班、最佳温情奖:141班。个人奖项情况:最具台风奖:万玉娥143班 、最具人气奖:孙月雯北京班、最佳造型奖:黄兆斌142班、最具专业影响力奖:王永霞141班、最积极努力奖:王玉鹏 山东班、最具潜质奖:陈泳亲151班、最具才气奖:陈志东153班、最具表现力:陈航152班。

晚会尾声,嘉宾及同学一起走上舞台,合唱《明天会更好》,用歌声传递对母校的祝愿。晚会取得圆满成功。

秉承百年商科精髓的暨南EMBA,在社会各界的大力支持下,茁壮成长,影响日增。以EMBA为代表的暨南商科,正站在新时期的起跑线上,为新的百年辉煌而努力!

王者卫冕 谁与争锋

——暨南大学EMBA纳丽德羽毛球队成功卫冕全球商学院EMBA羽毛球团体赛冠军

(记者李彦超 文/图) 金秋十月,丹桂飘香。来自全球30余所高校商学院EMBA56支羽毛球队齐聚西子湖畔--杭州,参加由浙江大学管理学院承办的李宁杯第三届全球商学院EMBA羽毛球团体赛。暨南大学成功卫冕冠军,成为本次赛事举办以来首支卫冕冠军。

10月23日上午10时,比赛正式在杭州黄龙体育场开打。本届赛事团体赛依然沿用上届“五羽轮比”模式,即五名队员轮流上场,且必须有一名女队员参加并打满2节。随着暨南大学在全球知名度的提升和招生工作的顺利进行,新的EMBA生源中也有很多羽毛球爱好者,使得羽毛球俱乐部的各项活动开展的如火如荼,今年暨南大学扩大到3支球队征战。

虽然,我们带着上届冠军的光环来比赛,但大家依然是保持着归零的心态,尊重和重视每一位对手,无论是在赛前训练还是战术安排,后勤保障等都做了充分准备,确保上场队员以最好的状态投入比赛。在首日的小组赛中三支队伍全部顺利晋级甲组,尤其是暨大纳丽德一队连克实力强劲的厦大,北大和清华三支队伍,取得了开门红。在随后的两轮比赛中又遭遇老对手中大管院队和长江队,最终与本届赛事的最大黑马——来自宝岛台湾的东海大学队在总决赛中相遇。

由于本次赛事参加队伍之多,赛程安排紧密,上午的比赛通常都要打到下午2点左右才可以结束,赛后队员匆忙吃饭顾不上休息又马上投入紧张的比赛。面对台湾冠军队伍东海大学双方以前交流不多,我们队员进入状态比较慢,双方都有较多失误。第一节结束我们一度落后对手7分,经过中间的休息,苏鑫斌教练及时调整战术,进入第二节双方进入胶着状态,你来我往,双

方分差仅在3分左右,精彩之处观众报以热烈的掌声。当比赛进入下半场时,双方都做了换人调整,我们队员逐渐适应了对手的球路并找到弱点,比分由落后到反超,,尽管东海大学也有很多精彩球,但局势牢牢被我们把控。直到最后一节比赛进入白热化,无论是场上队员还是场外最佳第三人---啦啦啦队员们都在较量,临近赛点苏鑫斌教练紧急叫了一个暂停,再次调整战术彻底打破了对手的节奏,回到场内,我方队员关亮和阿德紧密配合,我们的领先优势逐步扩大,随着最后一次扣杀,最终比分定格在100:90,一举拿下本次比赛。全体队员和拉拉队迫不及待的冲入场内拥抱在一起,场内瞬间成了一片沸腾的海洋。

在晚上的颁奖晚宴上,暨南大学第四届EMBA联合会陈誉萍会长亲临会长祝贺,并与在场队员一同从国际体操冠军,李宁品牌创始人李宁先生手中接过奖杯和金牌,在场500余名运动员和主办方有关负责人一同见证了这一历史时刻。

最后一天的单项比赛中,我校邓丽同学勇夺女子单打冠军,陈文生&邓丽组合获得混双季军的好成绩。

暨南大学EMBA纳丽德羽毛球队用成绩为学校争得了荣誉,打出了国际品牌。优异的成绩离不开学校、学院、EMBA联合会,赞助商和校友会的的关心支持。

本次赛事依然得到暨南大学EMBA圣茂体育基金的支持与奖励!

本次赛事依然得到以?“品质可靠,值得信赖”为核心价值的纳丽德手电全程赞助,特别鸣谢暨南大学EMBA校友企业---纳丽德对球队的鼎力支持。

暨大EMBA浙江校友会杭州市志卓信息技术有限公司姜伟、姜程钟以及全体浙江班校友为队员们在参赛期间的交通食宿等方面提供了大力的支持,让我们所有比赛队员无后顾之忧,全力以赴挥洒赛场。

再次感谢他们!也祝愿我们的羽毛球队再接再厉再创新辉煌!

群英实战 商智竞逐

——暨南大学第三届“E战成名”商业实战大赛圆满落幕

12月13日,暨南大学第三届EMBA“E战成名”商业实战大赛总决赛在暨大管理学院正式开幕。本次大赛由管理学院、EMBA教育中心和EMBA联合会联合主办;EDP教育中心和EMBA投融资俱乐部共同协办。EMBA联合会特设了“E战基金”和第一届“E战”冠军项目“省省回头车”赞助5万元代金券共同奖励前三名队伍。比赛现场还特邀了南方电视台今日一线主持人梁音、EMBA2012(3)班张涛担任主持人。

暨南大学“E战成名”商业实战大赛经过2年的发展,现已成为EMBA中心教学的品牌活动。2013年第一届比赛的参赛队伍是6支;2014年第二届比赛有14支参赛队伍;今年的第三届“E战成名”大赛今年报名队伍更是达到了33支。历经半年经过激烈角逐,共有1号队伍如春e甸园、3号好鸟电影、14号视声智控等14支队伍的优秀项目进入到总决赛。

比赛伊始,管理学院EMBA教育中心凌子山主任为决赛的评委们颁发了评委聘书。此外还有由战略合作伙伴组成的嘉宾评委团、暨大同学和校友代表组成的大众评委团共35人。

比赛分上午场与下午场。上午9时,由2位来自海外博士班和DBA的2位博士谭耀辉、尹创铸领衔的19号“阿姨来啦”率先登台,它是一个以月嫂为基础的家庭护理平台,目前已有“e姨好”APP、微信订阅号、微信公众号投入运营。其通过线上预约,线下面试,保证服务质量。

第二个展示的是第二届E战季军所在视声集团的另一个子公司代表的:14号“视声智控“,由队长李利青、EMBA2014(3)班同学带领的团队阐释了在互联网技术的支持下,进行家居智能控制,为人们打造智能、便捷和环保的家居环境,希望借助互联网科技实现智能家居的设备集成、简易安装、便宜使用。

接下来路演的是来自EMBA2014(2)班杨君的12号“水天世界”。其校园直饮水项目改变传统模式的收益点,利用取水机处的多媒体显示屏发布信息资讯,并开发渴了吧APP,喝水的刚性需要和高度粘性带给APP巨大的可延伸价值。

来自TopEmba2班的陈广宇的27号“醉艾堂”团队基于对健康的思考和健康产业的展望,建立了以亚健康调理项目为主的醉艾堂,诊疗分离,大医中心负责诊断的过程,而连锁店完成调理的工作,把医生单独负责诊断,连锁店的理疗师负责主要操作。

其次上场的EMBA2009(1)班陈振雄班长带领的1号队伍“如春e甸园”。该项目以“天空为何失去了蓝色”开场,在现代污染日益严重和城市化速度越来越快的大背景下,提出利用家庭式的垂直园林改善局部气候环境,提升生活品质,并通过微信等互联网手段方便顾客下单和个性化定制并实时掌握施工动态,他们更希望用这种方式给城市“治治病”,为城市的环保做贡献。

10号“坤维空间”的队长EMBA2014(1)班齐新杰展示的一键式智能推送的软件服务,用户可以通过该服务一键智能地将信息推送到微信、QQ等社交平台上。

最后出场的来自EMBA2012(3)班6号“微创e家”定位于医学微创领域,对用户(医院)提供整体解决方案,给医院建立标准化培训中心,给予基层医生、年轻医生一个专业化的培训。该项目通过互联网运作,已成为中国在微创医疗领域最具影响力的公众平台。

上午场结束后,现场还进行了抽奖环节 。观众们积极参与,场面热烈。

经过短暂休整,下午场比赛于14时30分开始。在初评会中就获得赞誉的16号“云客网”的队长姜伟是EMBA2010浙江班的校友,“云客网”采用SEO标准化服务模式,创造性地将过去包年付费的模式变更为按天扣费,采用规范科学的计费模式来契合旺盛的客户需求,承担起协调内地公司与一线人才的供需的任务,跨越了地域和时间限制。

接着展示的11号“祝博士教育”是一对夫妻搭档,队长王永霞来自EMBA2014(1)班。“祝博士教育”专注于打造充满阳光的让孩子成长的平台。祝博士看到教辅市场的刚性需求,通过整管小型教辅机构,填补假期空白,做到招生、师资、场地和服务一体化。

主打自家定制的8号“艾米农场”与绿色紧密相关,致力打破看不见大米生产、包装和运输流程的黑通道,对会员实行价值链全过程公开透明化;借助互联网营销模式改变传统农业,引领现代化农业,发展艾米创新模式。来自EMBA2012(4)班的唐飞的项目不仅有情怀,更有商业价值。

以一套亮蓝色西服登场的3号队伍“好鸟电影”队长、EMBA 2011(1)班校友陆远贵用幽默的语言阐述了网络大电影投资规模小、成本回收时间短、IP价值高的优势。好鸟电影平台负责集结、监督与宣传网络大电影,为草根电影圆梦。正处于影视投资市场大热的风口,让全场气氛燃起来的“好鸟电影”项目引起来自评委团、主持人和同学们的多方关注。

紧接着上场的是20号“INSO”,队长南泰浩和队友是来自EDP互联网+总裁班。该项目的核心是EEMS,即企业执行管理系统,旨在通过SaaS模式让中小微企业轻松拥有属于自己的信息化管理平台,实时从数字中了解企业现状,并用以轻松算账和轻松决策。

来自北京的项目17号“职课网”的队长是EMBA2014北京班的从子斌。“职课网”项目看到当代大学生就职能力与企业招聘需求之间的巨大鸿沟,突破性地将互联网思维与就业指导中心相结合,力求改变大学生与企业就职间的能力不匹配问题。目前已于10个高校签订合作协议。

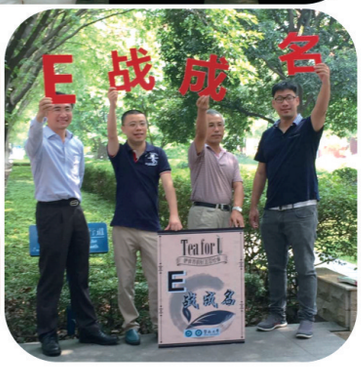
本次比赛的主评委阵容强大,分别来自业界、投行、协会和媒体组成。在座主评委进入E战决赛的优秀项目进行一一犀利提问和点评,并提出很多中肯的建议。

在各支队伍展示完毕后,第二届“E战成名”冠军队幸福养老队队长、EMBA2014山东班马静也向大家汇报了本团队一年来的发展情况。队长马静介绍了她今年成立的新公司侯厚德世家,希望养老项目可以让更多的老人过上有尊严的晚年生活;并呼吁大家在项目盈利的同时,也要回馈社会,做好公益。

接下来是各个奖项的颁发。“最佳演绎奖“是今年新增设的奖项,由评委评出,好鸟电影主讲人陆远贵凭借高超的语言表达能力获得”最佳演绎奖项“。

“最受欢迎项目“是现场的观众进行微信票投,1号“如春e甸园”的票数最多,获得“最受欢迎项目奖”。受观众喜爱的如春e甸园”表示将坚持打造绿色时尚生活,提升人民生活品质而继续努力!

经过紧张的计分环节,结果终于出炉。在颁发前三名奖项前,先表彰从33支团队中脱颖而出进入决赛的所有“优秀项目”团队。暨南大学EMBA联合会秘书长邬彦为“优秀项目”团队颁发证书和奖杯,感谢他们为同学们介绍、分享了来自不同领域的创新实战项目。



第一名“如春e甸园”

2015暨南大学第三届“E战成名”的前三名分别是:

冠军:主打“绿色时尚生活”的1号“如春e甸园”——82.37分;

亚军:以草根电影为切入口的3号“好鸟电影”——81.91分;

季军:从事智能家居的14号“视声智控”——81分。

暨南大学管理学院吴菁副院长、EMBA教育中心凌子山主任、EMBA联合会陈誉萍会长、邬彦秘书长和第一届“E战”冠军省省回头车总裁刘凡军为获奖队伍颁发了证书、奖金和奖品。

如春e甸园队长陈振雄接受采访说道:“我们想通过绿化,融入文化精髓,走向世界,实现中华民族的绿色梦想。感恩暨大,感谢管院,给我们提供了一个好的平台。”

本次比赛各队之间有着频繁的交流,他们是来自各行各业的企业家和公司高管,对当今的商业环境和前景有着深刻清晰的认识。将他们敏锐的商业嗅觉,转化为创业实践,也是暨南大学EMBA举办“E战成名”的目的所在。

最后的大合影宣告第三届“E战成名”商业实战大赛圆满落幕!

再次感谢暨南大学管理学院导师们的指导、EMBA联合会支持、省省回头车的赞助、大众评委的参与和所有参赛团队的投入!感谢所有战略合作伙伴对我们的支持!欢迎更多的同学明年报名参加我们的大赛。

第二名“好鸟电影”

第三名“视声智控”

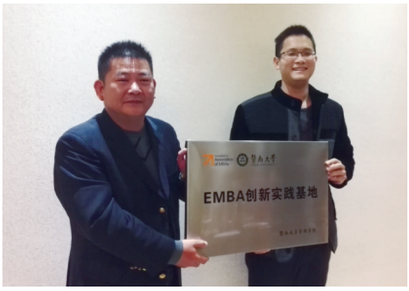
为了进一步促进和加强学校与企业的沟通与合作，实现企业与学校的共同发展，学校与企业双方经友好协商，就学校在企业设立EMBA创新实践基地！

挂牌企业名录截止至2016-5-1

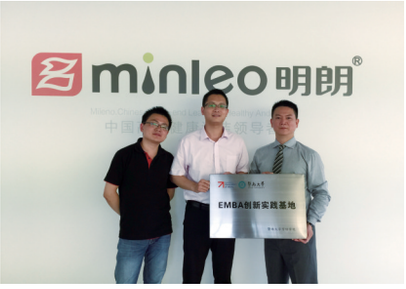
班级	公司名称
2013(1)班	美的微波电器
2013(1)班	广东明朗智能科技有限公司
2012(3)班	河南老君山风景区
2013(1)班	广州视声电子
2007级	广东雅家集团
2013(1)班	广东客都实业投资有限公司
2013(1)班	梅县瓜州水电站
2013(2)班	广东圣茂建设投资有限公司
2013(2)班	中山达华智能科技股份有限公司
2011(3)班	广东汇富控股集团有限公司
2012(2)班	广东信康实业有限公司
2014(1)班	商智联投资股份有限公司
2014(3)班	广东百源实业有限公司
2012(4)班	广州艾米会电子商务有限公司
2009(2)班	广东台城制药股份有限公司
2014(1)班	祝博士教育
2008级	广东达元绿洲食品安全科技股份有限公司
2013(1)班	杰凡尼服饰股份有限公司
2013(1)班	完美(中国)有限公司
2010(1)班	广州乐宸网络科技有限公司
2009级杭州班	杭州市建达标识系统工程有限公司
2013(1)班	湖南大三湘油茶股份有限公司
2013(3)班	广西合浦黄记玥亮饼业有限公司
2014(2)班	水天世界直饮水有限公司
2014北京班	菩提客·故乡
2011(3)班	广东阿凡达财富投资管理有限公司

班级	公司名称
山东班	济南神博信息技术有限公司
2012(4)班	广州致知文化传播有限公司
2014(2)班	长荣花卉科技有限公司
2010浙江班	杭州市志卓信息科技有限公司
2014山东班	山东鲁港福友药业有限公司
2014(2)班	惠州瑞银昌创投有限公司
2015(2)班	蒙娜丽莎陶瓷集团有限公司
2014(3)班	广东国融律师事务所
2014北京班	央视网商城
MBA校友	广东焜桦养老投资管理有限公司
2010(3)班	科力新能源有限公司
2014(2)班	广州市万雅电子商务有限公司
2012(3)班	广州回头车信息科技有限公司
2011(2)班	深圳市东阳光合电子商务有限公司
2011(1)班	东莞市南兴装备股份有限公司
2011(2)班	深圳市粤长辉实业有限公司
2011(1)班	深圳恒安兴智联生活科技集团股份有限公司
2011(2)班	广州中煦行贸易有限公司
2015(3)班	广州市优瓦化工产品有限公司
2014(3)班	广东厚德世家养老产业有限公司
2015(3)班	中山进成塑料制品有限公司
2015(1)班	广东信宇科技股份有限公司
2015北京班	郑州凯雪冷链股份有限公司
	好想你枣业股份有限公司
2010(1)班	深圳市华开电气有限公司

Nanxing


EMBA创新实践基地

省省回头车
EMBA创新实践基地


minleo 明朗
EMBA创新实践基地

JEVONI
EMBA创新实践基地

EMBA创新实践基地

热烈欢迎暨南大学
师生莅临我
EMBA创新实践基地

热烈欢迎暨南大学
EMBA山东班师生莅临指导
EMBA创新实践基地

EMBA创新实践基地

EMBA

EMBA创新实践基地

SMCI
圣茂投资
EMBA创新实践基地

JEZOE
EMBA创新实践基地