**学位授权点建设年度报告**

**（2022年）**

|  |  |
| --- | --- |
| **学位授予单位** | **名称：暨南大学** |
| **代码：10559** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权学科**  **（类别）** | **名称：工商管理** |
| **代码：12510** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权级别** | **□博士** |
| **☑硕士** |

**2023年3月1日**

**目录**

**[1 学位授权点基本情况](#_Toc128732702)** [1](#_Toc128732702)

**[1.1 培养目标](#_Toc128732703)** [2](#_Toc128732703)

**[1.2学位标准](#_Toc128732704)** [2](#_Toc128732704)

**[2 基本条件](#_Toc128732705)** [4](#_Toc128732705)

**[2.1培养方向与特色](#_Toc128732706)** [4](#_Toc128732706)

**[2.2 师资队伍](#_Toc128732707)** [6](#_Toc128732707)

**[2.3 科学研究](#_Toc128732708)** [7](#_Toc128732708)

**[2.4 教学科研支撑](#_Toc128732709)** [7](#_Toc128732709)

**[2.5 奖助体系](#_Toc128732710)** [8](#_Toc128732710)

**[3 人才培养](#_Toc128732711)** [9](#_Toc128732711)

**[3.1 招生选拔](#_Toc128732712)** [9](#_Toc128732712)

**[3.2 党建与思政教育](#_Toc128732713)** [13](#_Toc128732713)

**[3.3 课程教学](#_Toc128732714)** [14](#_Toc128732714)

**[3.4 导师指导](#_Toc128732715)** [19](#_Toc128732715)

**[3.5 实践教学](#_Toc128732716)** [20](#_Toc128732716)

**[3.6 学术交流](#_Toc128732717)** [22](#_Toc128732717)

**[3.7 论文质量](#_Toc128732718)** [22](#_Toc128732718)

**[3.8 质量保证](#_Toc128732719)** [24](#_Toc128732719)

**[3.9 学风建设](#_Toc128732720)** [28](#_Toc128732720)

**[3.10 管理服务](#_Toc128732721)** [29](#_Toc128732721)

**[3.11 就业发展](#_Toc128732722)** [29](#_Toc128732722)

**[4 服务贡献](#_Toc128732723)** [30](#_Toc128732723)

**[4.1 科技进步](#_Toc128732724)** [30](#_Toc128732724)

**[4.2 经济发展](#_Toc128732725)** [31](#_Toc128732725)

**[4.3 文化建设](#_Toc128732726)** [32](#_Toc128732726)

**[5 存在的问题](#_Toc128732727)** [33](#_Toc128732727)

**[5.1国际生源比例有待进一步提高](#_Toc128732728)** [33](#_Toc128732728)

**[5.2人才培养体系有待进一步完善](#_Toc128732729)** [34](#_Toc128732729)

**[5.3师资队伍建设有待进一步优化](#_Toc128732730)** [34](#_Toc128732730)

**[5.4学生校友组织和职业平台建设有待进一步完善](#_Toc128732731)** [34](#_Toc128732731)

**[6 下一年建设计划](#_Toc128732732)** [34](#_Toc128732732)

**[6.1扩大国际化生源，积极响应“一带一路”倡议及大湾区战略](#_Toc128732733)** [34](#_Toc128732733)

**[6.2优化人才培养体系，培养新时代的华商企业领袖](#_Toc128732734)** [35](#_Toc128732734)

**[6.3完善师资队伍建设，提高教学质量](#_Toc128732735)** [35](#_Toc128732735)

**[6.4促进校友资源整合，提升服务社会优势](#_Toc128732736)** [35](#_Toc128732736)

**1 学位授权点基本情况**

“始有暨南，便有商科”。早在1918年，暨南先贤黄炎培先生敏锐地意识到“盖今世商战、工战，无非学战”，遂促成了学校商科的设立，商科教育一直为暨南大学的传统与优势。承此传统与优势，我校于1993年获得工商管理硕士（MBA）学位点办学权，2002年获得高级管理人员工商管理硕士（EMBA）试点办学权。经过28年的发展与积淀，本项目有了鲜明的特色和突出的优势。

近年来管理学院发展更加迅猛，商科教育成就更加突出，在《福布斯》中文版中，暨南大学管理学院荣获“2014中国最具价值在职MBA项目”和“2014中国最具价值全日制MBA项目”；2020年，暨南大学华商MBA项目（SiMBA)在中国商学院教育盛典中荣获“2019年度中国商学院最具特色MBA项目奖”。2016年教育部学位与研究生教育发展中心全国首次专业学位水平评估**暨南大学工商管理硕士学位点获得A-。**2020年10月15日，高等教育评价专业机构软科正式发布“2020软科中国最好学科排名”，**暨南大学管理学院工商管理学科以522分的总分跻身全国一流学科（前5%），总排名升至全国第13名。**2011年，暨南大学正式成为内地第5所通过AMBA认证的高校，2013年、2016年、2021年完成AMBA再次认证并在2021年顺利通过BGA国际认证。2022年10月，正式通过AACSB国际认证，认证期为5年。

我校工商管理硕士项目坚持以“华商教育+实践导向”为特色，将“让管理者由优秀实现卓越”的华商教育理念贯穿于学员的学习生涯中。独创的“三三制”教学模式让学员的学习收获来自课堂教学、同学交流以及企业考察和移动课堂，这多元教学模式突破了传统课堂教学方法，将课堂教学延伸至全方位的交流平台。

**1.1 培养目标**

本学位点整合校内外商科教育资源，秉承暨南大学作为“华侨最高学府”的“面向海外，面向港澳台”的办学方针，将国外商科教育先进经验与中华文化相结合，不忘“声教讫于四海”之根本，以及管理学院**“融合、提炼中华管理智慧，为世界培养熟谙中华文化的管理精英”**的使命，将本学位点定位为“**根植于注重实践应用的暨南商科教育传统，建设兼具中华文化特征和国际影响力的工商管理硕士项目**”，这一鲜明的定位体现着大学和学院赋予工商管理硕士教育的战略意义。我们的培养目标是：一是综合掌握现代企业管理所需的基本理论工具并能在复杂多变的环境中有效运用于商业实践的领导力；二是对中华商业文明有深刻的洞察力；三是具有全球化视野和与之相匹配的分析与沟通能力。

**1.2学位标准**

**（1）兼具学术与道德的素养**

本学位点要求获得学位者应以良好的学术道德和商业道德为前提，以社会责任意识和可持续发展的企业公民意识为基础，以人文精神、科学精神和创业精神为导向，以具备中华文化底蕴和具有国际视野为目标。

**（2）兼具基础与专业的知识**

①基础知识。学生应掌握现代经济学和管理学的基础理论知识，如管理经济学、外语和组织行为学；掌握企业管理所需的基本分析方法与工具，如统计分析和决策分析。

②专业知识。学生应掌握综合管理或职能管理岗位所需要的专业知识，如财务、营销、运营、人力资源管理等，还应掌握与企业综合管理相联系的专业知识，如领导、决策、创业、公司治理、战略等。

**（3）兼具职业与创新的实践**

实践教学是工商管理硕士研究生培养的重要环节，本学位秉承“强调实践、广泛接触商界的优良传统”。实践形式包括行动学习（PBL）、商业实战大赛（E战成名）、移动课堂（知行团）等项目形式。通过实践环节达到基本熟悉本行业工作流程和相关职业及技术规范，培养实践研究和技术创新能力。

**（4）****兼具专业与全局的能力**

学生应具有在全球视野下把握全局的战略思维和分析能力，具有解决复杂问题的科学决策能力，具有团队意识和沟通能力，具有创新能力和组织领导能力。

**（5）兼具学术与实践的论文**

论文应具备一定的学术要求和实践性，体现作者综合运用科学理论、方法和技术手段解决商业实践问题的能力。

1. MBA学位点总学分要求为47学分，其中必修课程31学分，选修课程至少修满12学分，毕业论文4学分。学生修满42学分后进入论文阶段。完成毕业论文，且通过论文答辩方可申请授予学位证书。

②EMBA学位点总学分要求为46学分，其中必修课程23学分，选修课程至少修满15学分，毕业论文6学分。学生修满40学分后进入论文阶段，完成毕业论文，且通过论文答辩方可申请授予学位证书。

**2 基本条件**

**2.1培养方向与特色**

根据国家学位体系设置，本学位点依托暨南大学的广州石牌校区、深圳校区、珠海校区下设全日制MBA（英文）、非全日制MBA（广州）、非全日制MBA（深圳）、非全日制MBA（珠海）、非全日制MBA（新加坡）、非全日制EMBA六大培养方向。

**（1）全日制MBA：**致力吸引拥有中华文化背景或对中华文化有强烈兴趣的海外学生，以及来自内地有意服务国际企业的学生。本项目培养掌握现代管理知识和熟悉中华文化的未来商业精英。项目的愿景是成为最具中国文化特色的国际MBA项目。

**（2）非全日制MBA(广州/深圳/珠海)**：主要吸引来自广东省，尤其是珠江三角洲的内招生和香港、澳门和台湾的学生。项目致力为职业发展处于上升阶段的年轻经理人提供高质量的商业管理教育，帮助他们熟悉中华商业文化、拓展发展空间、提高领导能力和问题解决能力。

**（3）新加坡MBA：**致力于服务国家“大统战”，为“一带一路”合作伙伴和地区企业培养高层次管理人才，拓展“一带一路”合作伙伴和地区及“东盟”各国的品牌影响力。

**（4）非全日制EMBA（含香港EMBA）：**面向拥有丰富管理经验的中高层管理者，帮助他们通过系统学习现代管理知识和中国商业实践，提高管理和领导力，开阔视野，拓展社会网络，成为优秀的商业领袖。

暨南大学的MBA和EMBA项目本着学校“面向海外、面向港澳台”的办学方针，形成了自身鲜明的特色。

**（1）三维立体的教育模式**

暨南大学独特的“三三制”教学理念，强调三分之一的收获来自课堂上教师的讲授，三分之一来自同学之间的交流，三分之一来自课外的训练和向校外专业人士的学习，突出终身学习的华商教育理念。

**（2）创新实践的教学理念**

在课程设置与实施方面，严格遵守学校专业学位培养方案细则，注重培养学生的知识体系、文化洞察力。每隔3年，MBA和EMBA项目根据学生、校友、教师和雇主等利益相关者的意见和建议调整课程体系，不断加强课程的实践导向。同时，从课程、师资、案例、教学模式等环节不断进行完善。

鉴于案例在MBA和EMBA教学中的重要地位，学院在2009年创造性地设立了“华商管理案例基金”，支持教师和学生从事案例创作、参与案例教学方面的培训项目和案例竞赛。在“华商管理案例基金”的资助下，管理学院共有22篇案例入选了“全国百优管理案例”，名列华南地区前茅。

**（3）中华情怀的国际视野**

随着全球经济一体化的发展，企业不断拓展海外市场。MBA和EMBA项目根据市场地位和传统的优势，在加强学生的中华管理和商业文化的同时，积极促进项目的国际化和多元化。全英语授课的全日制MBA项目坚持强化与企业在学生培养过程与就业过程中的合作。有针对性地与有国际化人才需求的跨国公司建立合作关系，吸引了大量外籍学生以及有志于从事国际化管理工作的本土学生。

**（4）多元互动的交流平台**

MBA和EMBA项目通过丰富多彩的学生活动、校友组织、MBA校友导师计划、PBL项目，EMBA“E战成名”、EMBA创新实践基地等活动，构建了独特的学生、老师、校友和企业的交流平台，促进了交流和发展。MBA和EMBA项目为学生和校友构建的交流平台极大地满足了利益相关者的需要，最大化共享与整合校友资源，构建了遍布全国的精英校友网络。多元化的交流平台跨越班级界限，推动学生实现其职业生涯的持续跃升，成为项目核心竞争力之一。

1. **结构合理的师资队伍**

师资团队实现老中青梯队化培养模式；针对学科特点，实行模块化教学；实行课程组授课模式，充分发挥教师的专业优势，既强调了人才培养的标准化，也突出了教师的专业化。

**2.2 师资队伍**

管理学院学科门类齐全，教学特色突出，拥有工商管理、管理科学与工程2个一级学科博士点，企业管理、会计学、财务管理、技术经济与管理、国际商务、组织行为学与人力资源管理6个二级学科博士学位授予权，1个心理学一级学科硕士点；拥有工商管理博士后科研流动站和管理科学与工程博士后科研流动站。

本学科师资力量雄厚，教学、研究和实践综合能力突出，现有管理学院有专职教师127人，拥有博士学位117人，占教师总人数的92%，其中正高51人，副高55人，中级职称21人，博导47人，硕导52人。

师资队伍建设以自主培养为主，对外柔性引进为辅，通过持续加大对中青年科研骨干的支持和投入，着力培养潜力人才，逐步建立各项省级人才梯队，进而最终实现国家级人才“零”的突破。近5年，我院自主培养教育部“黄大年式”教学团队1个，国家级教学团队1个，国家级课程思政示范课程、课程思政教学名师和团队1个，入选国家级人才项目1人，国家自科基金优秀青年基金获得者1人，教育部新世纪优秀人才支持计划2人，全国会计名师3人，“千百十”国家级人才1人，“千百十”省级人才2人，广东省教学名师2人，广东省优秀社会科学家1人，南粤优秀教育工作者1人，珠江学者4人，广东省优秀青年教师2人，“双万计划”国家级教学名师1人。

**2.3 科学研究**

2022年度获得国家级科研项目11项，比上年度增长37.5%，获批经费共计355万元，其中国家自科基金项目6项，经费250万，国家社科基金项目5项，经费105万。获批省部级项目16项，比上年度增长30%，经费总额183万元。2022年共计承担政府机构、企业单位等委托的咨询及技术服务项目24项，合同金额912.4万元。发表国内外权威期刊论文242篇，出版学术专著1部。

**2.4 教学科研支撑**

**（1）科研平台完善**

本学位点以案例教学为重要教学方法和特色，积极打造案例教学研究平台——华商管理案例基金。每个被批准立项并且通过质量评审的案例，学院将资助基本项目费用人民币25,000元。入选中国管理案例共享中心案例库有进一步奖励。目前，共有22篇原创案例荣获中国管理案例共享中心“全国百优案例”，学院连续4年获最佳组织奖，获奖案例总数居华南高校之首。

此外，工商管理博士后科研流动站、经济管理国家级实验教学示范中心、广东省人文社科重点研究基地“企业发展研究所”、 广州市人文社科重点研究基地“暨南大学广州区域低碳经济研究基地”、广州市人文社科重点研究基地“广州品牌创新发展研究基地”、广东省哲学社会科学重点实验室“神经管理学实验室”、高校新型智库“暨南大学绿色发展研究中心”等科研平台的搭建，有力支撑了本学科的科研和教学工作。

**(2）科研资料丰富**

本学科点依托暨南大学图书馆拥有各类印刷文献220多万册，其中中外文电子图书126万多种，中外文数据库164个，拥有心理学科及相关学科的中外文图书近10万册；引进了中国学术期刊网、维普全文电子期刊库、超星电子图书、Elsevier SDOL全文电子刊、Springer Link online Journal、EI、SSCI、Science Online等齐全的网络数据库、光盘数据库、电子图书、电子期刊及电子报纸等电子资源。

**2.5 奖助体系**

本学位点已建立了一套完善的奖助体系，覆盖全日制内招、外招生。

对于内招生，根据思想政治、学习成绩、社会服务等综合指标，学校划分不同的奖助金等级，其中一等奖助金名额为10%，二等为60%，三等为30%。学院还设立了由柯荣卿校友捐助的 “路翔奖学金”，针对英文优秀的学员给予一定奖励。

对于外招生，目前有3个层面的奖助金：国家层面的政府奖学金、广东省层面的来粤奖学金、学校层面的新生奖学金。

**3 人才培养**

**3.1 招生选拔**

暨南大学MBA/EMBA招生选拔分为初试和复试两个阶段，初试为国家统一考试，考生需在指定时间于国家研究生招生信息网报名，并通过管理类联考（综合+英语）后进入复试阶段，复试主要考核思想政治素质和道德品质、外语听说能力、专业基本理论知识和应用技能、创新精神及能力、实践能力、科研潜力、事业责任意识、团队协作、举止、表达和礼仪等。复试采取面试考核方式，总分为260分，包括综合素质与能力（满分100分）、专业素质与能力（满分100分）、思想政治理论（满分60分）三部分。

其中综合素质与能力包括三个方面：思想政治素质与道德品质20分、外语听说能力20分，基本素养60分；专业素质与能力包括三个方面：专业知识与基本技能60分、创新能力与科研潜质20分、专业认识与个人发展20分。这两部分成绩总分200分，及格线为120分，不及格者不予录取。

思想政治理论考试方式为面试中文考核，满分为60分，不设及格线，成绩计入复试总成绩。拟录取名单按初、复试成绩加权之和由高分到低分确定。

**（1）MBA**

近年随着我院的整体办学综合实力不断提高，社会美誉度和知名度不断跃升，我院MBA报名人数屡创新高。生源第一学历毕业院校结构方面，有相当比例的学生其第一学历为985、211院校，包括北京大学等名校，平均工作年限为7-8年，平均年薪为30-40万。表1所示是近5年来MBA境内外招生的报考录取情况数量。

1. **内招生**

表1 2018-2022年MBA内招生报名、录取人数及报录比

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **报考人数**  **（现场确认）** | **录取人数** | **考录比** |
| **2018年** | 910 | 191 | 4.76 : 1 |
| **2019年** | 1104 | 189 | 5.84 : 1 |
| **2020年** | 1379 | 277 | 4.98 : 1 |
| **2021年** | 1853 | 420 | 4.41 : 1 |
| **2022年** | 2303 | 448 | 5.14 : 1 |

**②外招生**

外招生生源结构方面的显著特点是来源国多元化。随着MBA新加坡项目的成立，2018-2022年共录取外招生96人，来自35个国家，其中包括：埃及、澳大利亚、巴基斯坦、波兰、俄罗斯、刚果（布）、加拿大、美国、缅甸、墨西哥、日本、泰国、印度、印尼等；还有来自中国香港、中国澳门和中国台湾地区的生源。其中，2022年招收新加坡秋季班学生共17名。

根据中华人民共和国教育部的要求，来自中国大陆以外的考生有不同的录取程序。但全部考生均必须参加笔试或面试。申请者通过资料审查、笔试/面试后，报学院招生领导小组，最终录取名单由研究生院审核决定。如表2所示，通过层层选拔,确保录取优质生源，但近年由于疫情的影响，报考及录取人数有较大的影响。

表2 2018-2022年MBA外招生报名、录取人数及报录比统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **报考人数** | **录取人数** | **考录比** |
| **2018年** | 27 | 27 | 1 : 1 |
| **2019年** | 9 | 9 | 1 : 1 |
| **2020年** | 13 | 13 | 1 : 1 |
| **2021年** | 27 | 18 | 1.5 : 1 |
| **2022年（含新加坡项目）** | 33 | 29 | 1.14 ： 1 |

**（2）EMBA**

由于国家招考政策的调整，我院EMBA项目积极应对并调整招生策略，通过围绕服务粤港澳大湾区中小型企业的可持续发展为目标，立足于中高层管理人才的发展为核心，不断改革优化人才培养模式，近年报考我院EMBA的生源也在不断增加。EMBA生源结构凸显了行业的多样化，如“制造业”“金融地产”“商业服务”等行业具有较高比例；生源企业背景凸显湾区经济结构的多元化，如来自民营企业的学生占比最多；生源职业背景方面，生源以高层管理者居多，其中不乏行业知名人士，比如被评为“中国好人”的全国公益达人、汇龙海峡两岸青年创业基地书记张军文。

下表所示是近5年来EMBA招生的报考数量、录取比例、录取人数情况。

表3 2018-2022年EMBA报名、录取人数及报录比统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **报考人数**  **（现场确认）** | **录取人数** | **考录比** |
| **2018年** | 72 | 35 | 2.06：1 |
| **2019年** | 123 | 41 | 3：1 |
| **2020年** | 144 | 38 | 3.79：1 |
| **2021年** | 188 | 61 | 3.08：1 |
| **2022年** | 158 | 90 | 1.76:1 |
| **2022年（首届香港项目）** | 17 | 17 | 1：1 |

EMBA学生大都具有丰富的工作和管理经验，如表所示。

表4 2018-2022年EMBA年龄、工龄及管理年限统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **平均年龄** | **平均工龄** | **平均管理年限** |
| **2018年** | 36.60 | 13.65 | 8.65 |
| **2019年** | 33.41 | 11.24 | 6.58 |
| **2020年** | 34.40 | 11.56 | 6.62 |
| **2021年** | 37.20 | 14.13 | 8.31 |
| **2022年** | 36.50 | 13.20 | 7.60 |

**3.2 党建与思政教育**

本学位点坚持社会主义办学方向，为中国乃至世界培养谙熟中华文化，并能驾驭世界宏观经济环境，全面掌握企业管理理论和综合素质的中高层管理人才。

**（1）课程思政与专业理论相结合**

本学位点通过完善培养方案和课程教学内容，将思想政治教育与专业知识进行深度融合，将中华文化与中国管理经验相融合，将企业社会责任与世界可持续发展相融合，努力提升学生思想政治理论素养，实现知和行的统一。

**（2）党建活动与实践教育相结合**

本学位点的思政教育结合MBA教育特点，将党史教育、红色文化、与实践活动相结合，团结凝聚港澳台侨同胞和海外侨胞，开展各项主题鲜明、独具特色的党建活动。其中，带领学生走进广东财经大学粤商学院学生党支部，号召学生校友响应佛山市高明区“童梦善圆”、广州越秀区二沙岛“蝴蝶助学·乡村学校蜕变项目·贵州山区校园改造”等公益活动。为同学们思想觉悟的提高、个人职业生涯的发展埋下红色基因的火种，为中华优秀传统文化的传播做出更大的贡献。

**（3）党员先锋与名家领袖相结合**

本学位通过全方位的打造党员先锋模范效应，将思政教育融入课堂内外。带领学生与暨南大学工会党支部走进校友企业九毛九集团，与杰出校友交流学习；树立党员教师的模范引领作用，树立工商管理硕士党支部学习和实践的先锋模范作用等，其中卫海英教授被共青团广东省委评为“优秀个人”等。

**3.3 课程教学**

我院拥有百年商科的底蕴，建立了“有基础又有前沿，有跨度又有深度”的专业人才培养课程体系。课程设置是实现培养目标的核心方式，是暨南大学培养MBA的关键基础。主要开设的核心课程及主讲老师如下图所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **工商管理硕士（MBA）核心课程** | | |
| **类别** | **课程组名称** | **主要授课老师** |
| 核  心  课  程 | 新时代中国特色社会主义理论与实践 | 林岩、谢长安、王晓兵 |
| 马克思主义与社会科学方法论 | 黄漫、刘文艺 |
| 战略管理 | 吴菁、李相银、苏晓华、邓地 |
| 组织行为学 | 叶茂林、王虹、陈晓曦、朱瑜、徐洁、李文丽 |
| 管理经济学 | 黄伟力、樊刚、郭淳凡、张含宇、伍亚 |
| 数据模型与决策 | 徐咏梅、郝英奇、刘潇、山峻、郑江波 |
| 会计学 | 谭有超、谭小平、夏芸、韩晴、肖继辉、窦欢 |
| 营销管理 | 杨德锋、廖俊云、梁新弘、温碧燕、王文峰、Masoud、梁彦明、周宏 |
| 公司理财 | 朱滔、谭跃、樊莹、沈洪涛、陶晓慧、易兰、徐焱军 |
| 运营管理 | 王国庆、欧锦文、魏莹、左小德 |
| 人力资源管理与开发 | 李方君、梁永奕、刘静岩、马绍壮 |
| 公司治理 | 石水平、白华 |
| 中国的法律与制度环境/中国商业环境 | 赵克祥、宋耀红、张白沙 |
| 企业伦理 | 李进一、彭海珍、王瑞、姜丽群 |
| 论文写作与学术规范 | 王玮、严鸣、王华、苏芳 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **高级工商管理硕士（EMBA）核心课程** | | |
| **类别** | **课程名称** | **主要授课老师** |
| 核  心  课  程 | 新时代中国特色社会主义理论与实践 | 魏杰、张银杰 |
| 马克思主义与社会科学方法论 | 刘文艺 |
| 战略管理 | 李海舰、黄丹 |
| 经理人会计 | 胡玉明、王丹舟、黄世忠、贾虎 |
| 组织行为学 | 叶茂林、李方君、付永刚 |
| 商务英语与沟通 | 蒲若茜、余惠芬、陈垣光 |
| 管理经济学 | 王保林、梁小民 |
| 领导艺术与企业文化 | 胡军、莫少昆、刘大洋 |
| 企业社会责任与商业伦理 | 马明达、龙吟、张应杭 |
| 资本运作与公司财务战略 | 宋献中、谭跃、沈洪涛、邓路 |
| 战略人力资源管理 | 王重鸣、周禹、李爱梅、付亚和、杨从杰 |
| 数量分析与管理决策 | 郑明、卫海英、郝英奇 |
| 营销管理 | 陈时奋、张建斌、白刚 |

本学位点开设的核心课程有着完善的课程教学质量保证体系，从培养方案优化、教师遴选与培养、教学评估与反馈等三个方面建构相应机制，持续改进课程教学质量。

学院工商管理教育指导委员会

学院研究生教学质量督查组

教学质量保证体系

教学质量监控

MBA/EMBA教育中心

教师队伍

课程管理

学风建设

教学质量评估

班主任跟课

学生座谈会

**（1）与时俱进的课程研发**

暨南大学工商管理硕士教育指导委员会按照本学位研究生教育发展趋势，不断与时俱进的调整和创新人才培养体系。如包括“第四次科技革命”、粤港澳大湾区发展战略、“一带一路”倡议、共同富裕、数字化转型、创新创业教育理念等新政策，结合专业学位强调以职业为导向，突出行业实践能力的培养，强调实践环节的培养目标，制定了适合MBA/EMBA专业学位的研究生培养方案。

与此同时，MBA/EMBA教育中心已设置教师课程组建设，由富有经验的权威教师任组长，负责课程建设工作。每个课程小组在拟订教学大纲、编写案例、建设试题库、开发多媒体课件、教材建设等方面紧密合作，创新教学模式，革新教学内容，共同提高教学质量。

**（2）持续优化的师资队伍**

优质师资是MBA教育的核心力量，本学位点执行严格的师资遴选制度，要求为学生讲授专业课的教师必须具有博士学位或副教授以上职称，并且具有管理实践或管理咨询的经历。建立教师“试讲”制度，通过安排讲座并对参与的学生进行无记名调查，才能获得课程任课资格。与此同时，本学位点通过教师课程组建设的模式，不断实现课程模块化持续创新与教师队伍培养紧密结合，实现了教学从内容体系上的持续优化与迭代更新。通过多年的师资队伍建设，学校形成了一支高素质的教师队伍，比如黄大年式教学团队、国家级人才项目入选者黎文靖、省级“千百十”学术带头人胡军等，中心还积极从外部引入有着广泛知名度的清华大学文化经济研究院院长魏杰教授、著名历史学家马明达教授、浙江大家王重鸣教授授课，浙江工商大学校长王永贵教授授课效果得到同学的一致好评。

另外，为提高教学质量，丰富教学手段，中心每学期定期举办教学研讨会,师资培训会以及学校教指委会议，通过教师之间的互动探讨以及资深专家的指导，不断地提升我院MBA/EMBA项目的教学质量和水平。同时，MBA/EMBA 教育中心积极支持鼓励任课教师参加国内外高端前沿的课程研修，比如百森商学院在大中华区的师资培训、中欧案例大师成长营培训、双创教学实战能力提升线上研习营等，促进教师积极学习前沿知识、加强交流质量、提高教学水平。

**（3）规范严谨的课程管理**

暨南大学MBA/EMBA 教育中心制订了完善的课程管理制度，明确规定任课教师的责任，要求每位老师在开课前两周将个人简历、教学大纲和讲义发送至教务秘书。任课教师应按教学计划完成教学任务，若中途改变教学计划，应提前两周填写《暨南大学任课教师调课、停课申请表》向中心申请，并报分管院领导审批。课程考试须提前两周按学校教务处规定的统一格式编写试卷，并交给教务秘书进行印制。课程成绩须在课程结束后两周内录入教务系统。通过一系列的措施，保证了教学质量。

**（4）以生为本的质量评估**

为落实从严治学的教育理念，管理学院研究生教学质量督查组对教学过程中的各环节质量进行监督检查。包括：有计划检查学院研究生课程档案管理情况、不定期抽查课堂纪律及停课调课情况、建立课程教学质量评价体系和奖惩制度。在课程评价方面，暨南大学MBA/EMBA教育中心对每个班的每一门课程进行教学质量评估，由学生直接给任课老师打分，并将评估报告反馈给老师，从而帮助老师了解学生的课堂反馈和学习需求、提高教学质量和水平。

**（5）双向互动的质量反馈**

暨南大学MBA/EMBA教育中心对每个班级实行班主任跟课制度，作为班级与中心的桥梁，班主任需了解上课的情况，深入课堂与任课教师和学生进行交流，及时反馈需求。同时中心定期举行学生座谈会，倾听学生的需求，保持良好的沟通，积极响应每一位学生的需求，共同促进教学的良好效果。

**（6）进取求真的学风建设**

暨南大学MBA/EMBA教育中心全面实行教学助理跟课制度，为教师教学提供全面支持，全体学生配备座位名牌并严格考勤，课堂上积极发言与讨论氛围热烈，真正做到探求真理、教学相长、充分互动。同时严格考试管理，缺课三分之一的学生无考试资格，坚决制止作弊行为、弘扬考场正气，考出真实水平。

**3.4 导师指导**

**（1）兼具理论与实践的双导师制**

导师是学生培养质量的重要保证，为了进一步优化工商管理硕士人才培养的质量，本学位点建立了双导师制。根据《暨南大学研究生指导教师遴选与认定办法》，MBA/EMBA论文导师根据科研水平，教学能力，实践经验等，由学校研究生院学位办统一进行遴选论文导师。现任MBA论文指导教师100名，EMBA论文指导教师62人，研究方向涵盖：战略管理、财务金融、市场营销、生产运作、人力资源等。

与此同时，为进一步探索和完善MBA 教育制度，体现暨南大学MBA 教育注重实践的特点，从2008 年5月开始，暨南大学MBA推行实践导师计划。根据《暨南大学研究生校外指导教师遴选办法》，校外导师由学校研究生院学位办统一进行遴选。目前，已聘MBA实践导师152人，分别来自不同的行业，旨在搭建MBA 校友与在校学生的沟通平台，在校友导师对学生的指导及其与学生的互动过程中，实现人际关系网络拓展、管理经验及智慧分享，MBA学生从中获益良多。

**（2）规范完善的导师管理机制**

为进一步落实立德树人的教育理念，本学位点建立了一整套导师管理制度，从而实现导师导学、导心、导业的管理路径。学院设立了一整套完善的导师管理体制，包括论文导师和校友遴选制度；论文导师交流会制度；论文导师与校友导师管理办法；导师淘汰制度：具有MBA/EMBA 导师资格的教师所指导的学生论文被广东省学位办论文抽检不及格的，将被暂停导师资格，恢复导师资格需要重新申请与审批等。

**3.5 实践教学**

本学位的MBA/EMBA教学注重教学研相结合，通过教育生态圈来整合教学、研究、实践、产业融合等多方要素，为教师管理研究提供了广泛的素材和案例，也为培养学生管理实践能力搭建了相应的平台。

**（1）前沿讲座拓展管理视野**

MBA/EMBA中心每年分别安排至少20余场次讲座，一方面邀请暨南名师，探讨经济热点、企业发展及学界前沿研究成果；另一方面邀请校内外的著名学者、企业家和杰出校友对所属的领域、所在的企业的实战经验进行分享，搭建通往经验智库的桥梁。学员们参加踊跃，MBA学员在就读期间平均至少参加6场，EMBA学员就读期间也不少于5场，并都获得1个学分。疫情之下中心通过线上分享方式也继续提升与扩大参与人数与影响力。

**（2）实践导师引领职业发展**

为加强学生管理实践能力，拓展职业发展空间，自2008年开始实施校外实践导师计划。目前MBA实践导师总人数已达152位，涵盖IT、金融、房地产、制造和服务等行业。有的学生毕业后直接加盟实践导师公司，开辟了职业生涯新发展。

**（3）深入企业进行现场学习**

为开阔学员视野，知行合一，中心会不定期组织移动课堂。MBA采用知行团、移动课堂等形式，每月组织2-3场知行团到企业进行参访学习和调研；全日制MBA学员保证在学期间至少2次企业参观。EMBA则采取知行团的形式，每年组织不同类型的企业游学、沙龙研讨、华商管理论坛、国内外移动课堂等。

**（4）校企合作拓宽培养路径**

校企合作和实习基地是商科学院培养符合企业人才需求的重要途径之一，也是进一步提高产学研融合度的重要平台。MBA拥有的教学实践基地100个，EMBA创新实践基地企业90个，提供给学生业务培训、参观和毕业实习机会。

**（5）创新形式开展整合实践**

整合实践是MBA教育的重要环节。通过进一步提高MBA学员整合知识、技能、经验和团队合作的能力，学院要求所有全日制MBA学生在第二学年必须参与“基于项目的学习”（PBL），并以解决具体企业的实际问题为导向来完成毕业论文（非全日制可以作为选修课参加），既提升了学生学以致用的能力，也为企业提供了策划与咨询，获得不少企业好评与欢迎。

“E战成名商业实战大赛”是EMBA在整合实践方面的创新之举，项目是把EMBA教育打造为以转型和创新为核心的专业知识交流、管理经验交流、社会网络关系构建、学校品牌塑造四大平台的重要途径，参赛学生可获得3个学分。其中，广东省省回头车科技有限公司获得千万级融资并已经快速占领南方货运市场，艾米农场获评《21世纪商业评论》年度创新商业模式大奖，碳歌新材问鼎创业竞赛节目《众创英雄汇》。

**3.6 学术交流**

暨南MBA国际化不仅在于师资与学生的多元化，还在于多种形式的国际深度交流学习，每年学生们都有机会申请至海外合作高校开展3-6个月的免费交换学习交流。合作院校有日本名古屋商学院、法国诺曼底高等商学院、波兰波兹南经济学院、意大利萨兰托大学等。近五年，MBA共有37人次前往海外进行交流或交换学习；与此同时，全日制MBA项目每年也有来自法国、波兰、意大利等多国的交换生前来学习。海外交换学习不仅能够让学生们切实展开学术交流、学习国际一流商学院的管理知识，还能够真切的体验异域文化、提升沟通和适应能力、开拓国际视野。

**3.7 论文质量**

论文质量是衡量硕士研究生培养水平的重要标志，中心全面实行导师负责、选题开题、预查重、预答辩、正式查重、盲审、正式答辩、 末位监控的制度，在论文过程的每一环节中进行分流淘汰，严格把控质量，在华南地区已经形成严格规范的一套体系，为兄弟院校所借鉴。

**（1）论文标准制度**

根据《暨南大学工商管理硕士学位论文的基本类型与要求》，学位论文重点考核应用价值、理论深度、研究方法、资料的详实程度和真实性、论文的规范性等方面。论文内容应层次分明，数据可靠，文字简练，说明透彻，推理严谨，立论正确。论文类型包括：案例分析报告、调查研究报告和企业诊断报告。同时，论文的格式有严格的标准和规定。

**（2）论文查重制度**

每年学校将组织论文预查重和正式查重。MBA论文总文字复制比小于20%才能进入论文盲审环节；EMBA论文总文字复制比小于30%才能进入论文盲审环节。超过50%者，不受理本次学位申请，由学院成立约谈小组进行约谈，督促导师切实履行论文指导责任，加强导师对学位论文规范性的指导，帮助学生认真修改论文。约谈记录需提交研究生院备案。

**（3）论文评阅制度**

自2016年夏季起，论文评阅全面实行双盲审制度。评阅人由2位副教授(或相当专业技术职务)以上的校外专家担任，要求责任心强，学风正派，学术造诣较深。评阅人应对论文是否达到硕士学位学术水平和可否答辩提出意见。评阅结果为“论文未达到硕士学位论文水平”或“不同意参加答辩”的，均视为该份论文评阅未获通过。论文评阅人中有1人的评语为否定意见，则不能立即举行论文答辩，应增聘一名专家评阅论文。如两位评阅人(含增聘专家)持否定意见，则不能举行论文答辩，可由申请人进行论文修改，半年后再申请答辩。

**（4）论文答辩双盲制度**

自2022年起，管理学院加强对研究生学位论文的过程管理。论文开题、预答辩和正式答辩全面实行双盲评审，严格把关质量。在答辩会之前，答辩委员名单对所有研究生和导师保密；在答辩过程中，不得出现答辩研究生及导师姓名。

**（5）论文追溯制度**

为保证研究生在科研活动中遵循实事求是的科学精神和严谨认真的治学态度，维护学术诚信，确保学位论文质量，学校从2017年冬季始，对拟申请学位人员的学位论文原始资料及数据记录开展审核，存在严重学位规范问题的，学校有权追溯学位授予。

对论文抽检不通过的需进行导师和学位点问责：按照学校有关规定，情节严重者将取消其导师资格或酌减学位点的招生指标。

**3.8 质量保证**

**（1）培养方案是人才培养的根本**

围绕立德树人根本任务，深化研究生教育综合改革，切实提高研究生培养质量，适应新时代对高层次人才的需求，学校每年会定期开展究生培养方案（含博士、硕士）修订工作。MBA/EMBA中心会根据学校对研究生培养方案的工作要求，结合专业本身的特色，在教指委的指导下，制定、调整、优化以实践为导向，具有应用性、前瞻性为核心特征的MBA/EMBA培养方案，持续开发优质课程。

**（2）师资队伍是教学活动的核心**

本学位点执行严格的师资遴选制度，要求为学生讲授专业课的教师必须具有博士学位或副教授以上职称，并且具有管理实践或管理咨询的经历。建立教师“试讲”制度，通过安排讲座并对参与的学生进行无记名调查，才能获得课程任课资格。MBA/EMBA 教育中心积极支持鼓励任课教师参加国内、国外课程研讨会，促进教师间的交流，提高教学水平。与此同时，本学位点通过教师课程组建设的模式，不断实现课程模块化持续创新与教师队伍建设紧密结合，实现了教学的持续优化。通过多年的师资队伍建设，学校形成了一支高素质的教师队伍。

**（3）监督体系是培养质量的关键**

1）教学质量评估

暨南大学MBA/EMBA教育中心对每个班的每一门课程进行教学质量评估，由学生直接给任课老师打分，并将评估报告反馈给老师，从而帮助老师了解学生的课堂反馈和学习需求、提高教学质量和水平。

中心每学期定期举办教学研讨会、课程组教学研讨会以及MBA教指委会议，通过教师之间的互动探讨以及资深专家的指导，不断地提升我院MBA/EMBA项目的教学质量和水平。

2）课程教学检查

为落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，全面落实从严治学的教育理念，提升研究生课程教学质量，管理学院研究生教学质量督查组、课程教学检查组，对教学过程中的各环节质量进行监督检查。包括：有计划检查学院研究生课程档案管理情况、不定期抽查课堂纪律及停课调课情况、建立课程教学质量评价体系和奖惩制度。

3）认证质量保障

AMBA认证体系与美国国际精英商学院协会(AASCB)、欧洲质量发展认证体系(EQUIS)同为全球商学院三大权威国际认证体系。2011年7月8日，暨南大学管理学院正式通过AMBA国际认证，获得认证的项目包括华商MBA项目(SiMBA)、在职MBA和EMBA。2022年10月，正式通过AACSB国际认证，认证期为5年。获得认证被普遍认为是一个商学院迈向国际一流商科学府的重要标志，也是项目发展的质量保障。

**（4）论文质量是人才评价的保证**

论文质量保证体系

论文质量监控

暨南大学学位评定委员会

管理学院学位评定委员会

管理学院MBA教育指导委员会

论文导师管理

论文讲座

论文查重

论文盲审

论文预答辩与答辩

论文末位监控

MBA/EMBA教育中心

1）导师管理

论文导师是学位论文质量的重要保证。根据《暨南大学研究生指导教师遴选与认定办法》，MBA/EMBA论文导师由学校研究生院学位办统一进行遴选，并要求每位导师原则上不能在超过三种专业学位类别申请研究生的指导教师，且所带同一专业的学生不能超过10人，保证导师有足够的时间和精力对学生的论文进行指导。同时，中心根据学院要求，设立导师淘汰制度：具有MBA/EMBA 导师资格的教师所指导的学生论文被广东省学位办论文抽检不及格的，将被暂停导师资格，恢复导师资格需要重新申请。中心定期举行论文导师交流会，鼓励新旧导师参加学校和学院组织的导师培训，促进导师之间的学习交流。

2）学位论文过程管理

MBA/EMBA 教育中心对学位论文实行统一管理，统一制定了MBA/EMBA学位论文的基本要求，对论文的选题、内容、格式、研究方法、与实际结合程度等都有具体规定。每一季度的论文上交截止时间、论文评阅和答辩时间，均由中心提前网上公布，无重大原因，一律不做更改。

学位论文必须通过学校研究生院的查重，严禁任何学术不端行为。通过预答辩的论文由中心统一组织评阅，评阅采取双盲原则，以确保评审意见的客观性。盲审通过以后由中心统一组织答辩，答辩委员会成员由中心统一聘请，导师均不参加自己学生的答辩，以确保答辩结果的公正性。

为了加强论文的修改，答辩人在答辩前应根据评阅专家意见，提交《暨南大学学位论文评阅意见修改说明》。答辩结束后，答辩人需根据答辩委员会给出的修改意见认真修改论文，并提交《暨南大学学位论文答辩意见修改说明》，由导师签字后，连同学位论文正式终稿、答辩记录交学院存档。

3）学位论文末位监控制度

自2016年夏季学位申请工作起，中心全面实行学位论文末位监控工作。

a.以答辩组为单位，对参加答辩的学位论文进行排序，每组答辩成绩排在后20%的学位论文（可大于20%，论文篇数四舍五入取整，并且不小于1），提交本学位点专家组评审；

b.由中心组织评审专家组，对答辩组提交送检论文进行质量评审，给出论文修改意见，经审议认为“存在问题”的论文，提交管理学分委会进行复议。专家组由本学科推荐5-7名副高以上职称专家组成，并执行相应的导师回避政策；

c.管理学学位评定分委员会组织3-5名委员对各学科提交论文进行审议，并将评审意见反馈到会，经无记名投票表决，决定是否建议授予学位，并报校学位评定委员会表决。末位监控未通过者，须修改论文，三个月后重新申请论文答辩。

**3.9 学风建设**

“忠信笃敬、知行合一、自强不息、和而不同”为暨南精神，在暨南精神的引领下，暨南大学一直都有着积极向上、求真务实的学风。为加强MBA/EMBA学生的学风建设，学术道德和学术规范，杜绝学术不端行为，提高学位论文质量，中心组织学生认真学习《暨南大学关于研究生学位论文学术不端行为预防及处理暂行办法》，端正学生的学习态度，加强对学生学术道德和学术规范的教育，提高自律意识，加强学位论文审核，实时跟进教学与论文情况，遏制不正之风，杜绝不端行为。

**3.10 管理服务**

**（1）管理机构健全，人员配备齐全**

我校研究生院设立专业学位办公室，与科学学位分开管理，负责专业学位的指导工作。管理学院成立了MBA、EMBA教育中心，负责项目的日常运营工作，两个中心现分别有专职行政人员14人和9人。

**（2）规章制度严谨，培养质量过硬**

首先，我校研究生院为保证研究生教育质量，出台了一系列管理制度性文件，内容涵盖专业学位研究生教育总体发展方案、招生录取、教学教务、指导教师、国际交流与合作、实践基地、论文学位等。其次，结合其专业培养目标和特点，学院形成了相应的制度文件，切实提高教育培养质量。

**（3）重视学生反馈，管理服务到位**

根据学生校友的需要，项目建立了学生校友组织，成体系的学生活动，顺畅的师生交流平台，完善的学生评价系统等。

**（4）品牌认知度高，社会影响积极**

随着教育质量的不断提升，暨南商科教育的品牌知名度也在不断跃升，MBA、EMBA屡获嘉奖，如管理学院于2013年获评为“中国最具价值30所商学院”，非全日制MBA项目获评《福布斯》“2014中国最具价值在职MBA项目”等，全日制MBA项目于2015年获得“中国最具特色MBA项目奖”，及获得2019年度“中国商学院最具特色MBA项目”。

**3.11 就业发展**

学位点根植于粤港澳大湾区，坚持教育为本，融合、提炼中华管理智慧，为世界培养熟谙中华文化的管理精英。

近五年，MBA教育中心就业发展服务不断完善，在节假日及疫情期间与就业学生保持沟通，为学生推送招聘信息、提供就业指导，完成就业推荐表及三方协议申办工作，实现就业发展工作“全年不打烊”。通过问卷、电话、邮件等方式对全日制MBA毕业生开展职业发展调查，2022届全日制MBA毕业生就业排行前四的行业分别是教育行业、房地产业、金融服务业和IT电子通讯业。

EMBA同学主要是来自各单位和企业的高层管理者。他们通过学习开阔了管理视野，增强了企业管理能力和领导力，实现了个人职业跃升。EMBA教育平台助力企业走向上市，并推动了企业的可持续发展。如2021年7月份上市的世茂能源，如中海达集团等。亦有同学学业期间走上创业合伙人的道路，实现职业的跨赛道转型等。

**4 服务贡献**

**4.1 科技进步**

**（1）科研成果层出不穷**

学院MBA/EMBA教育致力于提升学生的综合管理素质和管理创新能力，不断创新办学理念，开展跨学科交叉融合，希望学生真正把专业知识转化为专业技术，把教学能力转化为实践能力。学院还举办一系列实践类品牌活动，为学生的创新创业项目提供转化平台。如MBA的PBL项目、EMBA的“E战成名”商业实战大赛等品牌活动，借助学院自身的商科优势、丰富的校友资源，充分结合理论学习和商业实践操作，使商科教育更加深度化和实效化。在此期间有不少企业把知识进行了成果的转化，专利呈现层出不穷，比如广东百源实业有限公司的厨用撕肉器以及一味调味盒设计等，充分利用《项目管理》的相关理念进行设计思考，取得非常好的社会反应。

**（2）科技平台建设突出**

在该学位点下有多项科研平台，如广州市人文社科重点研究基地“广州品牌创新发展研究基地”“广州市绿色低碳研究基地”、广东省哲学社会科学重点实验室“神经管理学实验室”，这些平台为老师及学生的科技创新提供了重要支撑，培养了大量的创新人才，与此同时，本学位点也从实践反哺的角度，推动了这些科研平台的完善，为各个领域的学生提供了鲜活的案例，完善了研究的数据和素材，从而推动了研究的深入发展。

**4.2 经济发展**

**（1）科研成果赋能湾区企业**

本学位点注重对学生创新能力的培养，强调将管理理论与管理实践相结合，在这种理念的熏陶下，学生充分发挥创新能力和自主精神，将科研成果进行了转化。科技成果转化是科技与经济结合的最好形式，使科技成果变成了现实的生产力，形成了规模效益，对本区域乃至全国的经济发展都产生了直接的影响。2016 年以来承接各类企业课题 190 项，总经费近 2500 万元，众多MBA学生参与项目的研究，为湾区企业发展赋能。

**（2）人才支持促进湾区经济**

学院围绕服务粤港澳大湾区产业转型升级和服务实体经济动能转换，培养适合各产业发展的管理人才，强化产教融合，拓宽学生就业渠道，推动区域实体经济枝繁叶茂。我院大部分MBA\EMBA生源都来自粤港澳大湾区，学院MBA\EMBA教育为大湾区经济发展持续培养和输送了大量高素质管理人才，服务区域发展，助力地区腾飞。其中，部分MBA学生毕业后在粤港澳区自主创业，给本区域注射了新的活力，推动了本区域经济的发展；EMBA的学生通过学习实现了企业的上市，推动了企业的可持续发展，为地区经济做出了贡献。

**4.3 文化建设**

**（1）社会主义文化传承**

管理学院坚持内涵式发展和高质量商科品牌建设，MBA/EMBA项目实施过程中融课堂教学、社会实践、学生服务和中华传统文化熏陶为一体，相互依托，相互促进，引导学生勇立潮头，实现角色认知的蜕变。其中，开设《国学与商道》《企业社会责任与商业伦理》等课程让学生深刻领会传统商业文化为现代商业文明建设提供的深厚民族文化传统养分，感知专业魅力，增强文化自信和社会责任感。

**（2）社会主义文化推广**

人民日益增长的美好生活需要，不仅仅是对物质生活方面，还包括精神文化层面的多层次、多样化需求。本学位点的建设注重学生的精神文化需求，成立多项学生组织（寻知读书会、创新思维俱乐部等），积极举办各类有助于繁荣和发展社会先进主义文化的活动，如定期举办读书会、鼓励学生互相参访企业，举办企业高管论坛等。

**（3）社会主义文化建设**

管理学院坚持培养拥有高度社会责任感的综合性管理人才，鼓励学生积极为祖国和社会做贡献。从2019年疫情突袭武汉到2020年全球疫情蔓延，遍布世界各地的管理学院学子第一时间捐送物资。在抗击武汉冠状病毒肺炎的救援行动中，暨南大学管理学院1996级MBA校友，现任恒大集团董事局副主席、总裁夏海钧所在的恒大集团先后3次捐款，累计投入超过11亿；EMBA校友联合会三届会长陈誉萍、吴锐军、罗定身先士卒、爱心接棒，全力支援抗疫，由EMBA校友联合会发起的捐赠，总金额已达￥273,549.99元，是支援暨大抗疫专项基金微捐赠团队中金额最多的团队；EMBA各个班级或者学生个人所在企业均做出了相应的捐赠支持；罗定本人也获得“广东省侨青联抗疫先进个人”奖项；2002级EMBA校友企业康泰生物制品股份有限公司成功分离出多株“德尔塔”变异株单克隆毒种，为抗击疫情做出重大贡献；暨南大学EMBA暨海慈善会数十年如一日坚持慈善，除了常规的助学计划、扶持乡村教师的清冰计划以及“月行一善”重大疾病救助工程以外，在疫情期间暨海慈善设置新冠肺炎专项基金，用于援鄂医疗队“最美逆行者—89名暨南大学华侨医院的医护人员的补贴”，并对对口扶持学校进行防疫物资筹集等工作。在国家危难之时，管理学院学子勇于承担社会责任，身先士卒，彰显百年暨南商科人才培养的累累硕果。

**5 存在的问题**

**5.1国际生源比例有待进一步提高**

暨南大学是一所侨校，学生来自五洲四海，“有海水的地方就有暨南人”，所以国际化是暨南大学很重要的特色，本学位点整合校内外教育资源，秉承暨南大学作为“华侨最高学府”的“面向海外，面向港澳台”的办学方针，招收优质的国际学员。由于近年受到国际疫情的影响，国际生源比例有所下降。

**5.2人才培养体系有待进一步完善**

本学位点坚持贯彻党的教育方针，运用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，引导培养学生增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。在数据化的社会大趋势下，还未能完全结合时代的发展和企业人才的需求，开设的课程实践性有待提高，教学模式的数字化有待提高。

**5.3师资队伍建设有待进一步优化**

本学位点师资存在一定的衔接断层情况，如课程的团队组建仍需加强，人才机制体制改革需进一步推进，教师自身发展的内在动力还有待进一步提高。

**5.4学生校友组织和职业平台建设有待进一步完善**

学生校友资源是学校最富饶的人才资源，本学位点在校友资源的合理利用方面还存在较大发展空间，还需继续强化校友资源对于就业工作等方面作用的认识。

**6 下一年建设计划**

**6.1扩大国际化生源，积极响应“一带一路”倡议及大湾区战略**

本学位点将秉承“宏教泽而系侨情”的办学宗旨，继续推进我校“双一流”和高水平大学建设，进一步发挥学校的侨校特色和优势，吸引“一带一路”合作伙伴人才前来进行MBA课程学习，扩大国际化生源，并积极拓展国际化市场及美誉度，“把中华优秀传统文化传播到五洲四海”。

**6.2优化人才培养体系，培养新时代的华商企业领袖**

本学位点将进一步完善新商科人才培养管理制度，推进以学位点自治为核心的培养管理体系建设，将立德树人贯穿到人才培养各环节。包括进一步优化课程培养方案，加强培养学生对管理理论、社会责任、国际视野方面的能力，进一步凝练出人才培养的特色；鼓励老师不断实践更加有效、创新的教学方式；推行课堂学习与企业教学相结合的模式，培养新时代的华商企业领袖。

**6.3完善师资队伍建设，提高教学质量**

针对MBA的教学特色，本学位点将进一步完善老中青梯队化培养模式，实行模块化教学，创新教学方法；实行课程组授课模式，充分发挥教师的专业优势。通过“引入、培养、融合、提升”路径，建立教学方法和教学技巧的专业培训体系，从而打造具有暨南商科特色的师资队伍，提高教学质量。

**6.4促进校友资源整合，提升服务社会优势**

本学位点的校友工作将秉承“纵横交错、知行合一”的理念，进一步合理开发和利用校友资源，通过以校友资源为支撑的校友宣传平台、交流平台、管理平台和服务平台的建设，为就业工作服务。增强校友情感沟通与交流，促进校友资源整合，充分发挥校友服务校友、服务母校、服务社会的优势。