**学位授权点建设年度报告**

**（2024年）**

|  |  |
| --- | --- |
| **学位授予单位** | **名称：暨南大学** |
| **代码：10559** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权学科**  **（类别）** | **名称：工商管理** |
| **代码：12510** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权级别** | **□博士** |
| **☑硕士** |

**2024 年12月15日**

**编 写 说 明**

一、本报告是在学位授权点完成自我评估后，根据自我评估结果和专家评议意见，对学位授权点的全面总结，分为三个部分：学位授权点基本情况、自我评估工作开展情况和持续改进计划。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份总结报告。

三、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编， 2004 月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写，学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部 2011 年印发、2018年修订的《学位授予和人才培养学科目录》填写，只有二级学科学位授权点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会 1997 年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写；专业学位授权点的类别名称及代码按照国务院学位委员会、教育部 2011 年印发的《专业学位授予和人才培养目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科，授权级别选“博士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述．定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述．报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容须是本学位点合格评估自评阶段5年内的情况，统计时间以自评阶段第 5年12 月底为截止时间。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写．引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体，字数不超过 8000字，纸张限用A4。

**目录**

[一、 学位授权点基本情况 1](#_Toc972)

[1.目标与标准 1](#_Toc14057)

[1.1 培养目标 1](#_Toc8647)

[1.2 学位标准 1](#_Toc1343)

[2. 基本条件 3](#_Toc7309)

[2.1 培养特色 3](#_Toc18348)

[2.2 师资队伍 4](#_Toc4263)

[2.3 科学研究 4](#_Toc15971)

[2.4 教学科研支撑 4](#_Toc9237)

[2.5 奖助体系 5](#_Toc19321)

[3. 人才培养 5](#_Toc7249)

[3.1 招生选拔 5](#_Toc9071)

[3.2 思政教育 8](#_Toc29975)

[3.3 课程教学 8](#_Toc3909)

[3.4 导师指导 10](#_Toc1720)

[3.5 实践教学 10](#_Toc13334)

[3.6 学术交流 11](#_Toc32712)

[3.7 论文质量 11](#_Toc13440)

[3.8 质量保证 13](#_Toc21853)

[3.9 学风建设 14](#_Toc25194)

[3.10 管理服务 14](#_Toc9796)

[3.11 就业发展 15](#_Toc11241)

[4. 服务贡献 15](#_Toc12495)

[4.1 科技进步 15](#_Toc1103)

[4.2 经济发展 16](#_Toc14381)

[4.3 文化建设 16](#_Toc21158)

[二、自我评估工作开展情况 18](#_Toc23917)

[1. 自我评估的组织机构、工作流程与日程安排 18](#_Toc31023)

[2. 外单位同行评估专家 18](#_Toc20885)

[3. 同行专家对本学位授权点提出的意见 18](#_Toc26004)

[三、持续改进计划 20](#_Toc12659)

[1. 学位点建设存在的问题 20](#_Toc22511)

[1.1 在“一带一路”的高质量国际发展下如何凸显国际化特色的问题 20](#_Toc8478)

[1.2 学科交叉，课程体系优化的问题 20](#_Toc16092)

[1.3 学生校友组织和职业平台建设的问题 20](#_Toc11317)

[2. 学位点建设的改进计划 20](#_Toc14626)

[2.1 推进多样性海外推广，积极响应“一带一路”倡议及大湾区战略 20](#_Toc22879)

[2.2 加强课程组管理，优化人才培养体系 21](#_Toc4551)

[2.3 加强产学研结合力度，促进校友资源整合 21](#_Toc4773)

1. **学位授权点基本情况**

“始有暨南，便有商科”。1918年，暨南先贤黄炎培先生促成学校商科设立，商科教育一直为暨南大学的传统与优势。我校于1993年获得工商管理硕士（MBA）学位点办学权，2002年获得高级管理人员工商管理硕士（EMBA）试点办学权。

近年来管理学院发展迅猛，教育成就突出。在2016年全国首次专业学位水平中工商管理硕士学位点获得A-；在 “2020软科中国最好学科排名”中，工商管理学科跻身全国一流学科（前5%），位列全国第13名。2023年，工商管理学科在第五轮学科评估成绩优异。

本项目以“华商教育+实践导向”为特色，将“让管理者由优秀实现卓越”的华商教育理念贯穿于学员的学习生涯中。独创的“三三制”教学模式将课堂教学延伸至全方位的交流平台。

**1.目标与标准**

**1.1 培养目标**

本学位点秉承 “面向海外，面向港澳台”的办学方针，将国外商科教育先进经验与中华文化相结合，将本学位点定位为“根植于注重实践应用的暨南商科教育传统，建设兼具中华文化特征和国际影响力的工商管理硕士项目”。培养目标是将本学位点学生培养成为具有掌握现代企业管理所需的基本理论工具并能在复杂多变的环境中有效运用于商业实践领导力；具有中华商业文明深刻洞察力；具有全球化视野和与之相匹配的分析与沟通能力的管理人才。

**1.2 学位标准**

本专业学位点学位论文选题应来源于管理实践，要求从企业管理的实际需要中发现问题，提倡问题导向型研究和案例研究。形式及其内容要求根据工商管理教育的特点，更加侧重对实际问题的应用与研究。论文具体的形式可包括：企业管理案例及分析、专题研究、调查研究报告或企业诊断报告等。工商管理硕士专业学位论文的考核，重点考核应用价值、理论深度、研究方法、资料的翔实程度和真实性、论文的规范性等方面。

**（1）兼具学术与道德的素养**

学生应以良好的学术道德和商业道德为前提，以社会责任意识和可持续发展意识为基础，以人文精神、科学精神和创业精神为导向，以具备中华文化底蕴和具有国际视野为目标。

**（2）兼具基础与专业的知识**

学生应掌握学科基础理论知识；掌握企业管理所需的基本分析方法与工具。学生也需掌握综合、职能管理岗位所需要的专业知识及与企业综合管理相联系的专业知识等。

**（3）兼具职业与创新的实践**

本学位点秉承“强调实践、广泛接触商界的优良传统”。实践形式包括多种项目形式，让学生了解相关职业规范，培养实践研究和技术创新能力。

**（4）****兼具专业与全局的能力**

学生应兼具把握全局的战略思维和分析能力，具有解决复杂问题的科学决策能力，具有团队意识和沟通能力，具有创新能力和组织领导能力。

**（5）兼具学术与实践的论文**

论文应具备学术性和实践性，体现作者综合运用科学理论、方法和技术手段解决实践问题的能力。

1. **基本条件**

**2.1 培养特色**

本学位点依托学校各校区下设全日制MBA（英文）、非全日制MBA（广州/深圳/珠海/新加坡）和非全日制EMBA（广州/香港）七大培养类别，包括综合管理、创新创业、资本运营和智能制造等四个主要方向‌。

**（1）三维立体的教育模式**

“三三制”教学理念强调教师讲授，同学交流和课外训练及向校外专业人士学习对学生的教育各占三分之一。

**（2）创新实践的教学理念**

遵守学校专业学位培养方案，注重培养学生的知识体系、文化洞察力。每隔3年，MBA和EMBA项目根据意见和建议调整课程体系，不断完善和加强课程的实践导向。

**（3）中华情怀的国际视野**

MBA和EMBA项目根据市场地位和传统的优势，在加强学生华商文化教育同时，积极促进项目国际化和多元化。

**（4）多元互动的交流平台**

MBA和EMBA项目通过学生活动和校友组织等构建了学生、老师、校友和企业的交流平台，最大化共享与整合校友资源，构建了遍布全国的精英校友网络。

**2.2 师资队伍**

本学科师资力量雄厚，教学、研究和实践综合能力突出，现有全职教科人员124人，其中教授43人、副教授50人；博导42人、硕导49人。我院自主培养国家级教师团队1个，国务院政府特殊津贴专家1人，国家级教学名师1人，教育部重大人才项目特聘教授1人，教育部重大人才项目青年项目1人，国家自科基金优秀青年基金获得者1人，国家高层次人才特殊支持计划青年拔尖人才2人。

**2.3 科学研究**

**（1）科研概况**

本学科共获得国家级项目43项，其中国家级重大、重点项目9项；科研经费合计到账3704.54万元；省部级以上项目学科人均项目数1.02项、省部级以上项目人均经费数30.12万元。出版相关专著10部，获省部级及以上科研奖励16项，其中教育部优秀成果奖5项，省哲学社会科学优秀成果奖11项。

**（2）科研特色**

学位点已搭建起多个交叉融合研究团队，从“宏观制度环境—企业层面特征—微观个体行为”的综合视角，系统研究工商管理相关主题，并形成鲜明特色。本学科研究积极配合广东经济结构调整和产业结构升级，关注珠三角以及大湾区优秀产业与新兴产业。

**2.4 教学科研支撑**

**（1）科研平台完善**

本学位点以案例教学为重要教学方法和特色，积极打造案例教学研究平台——华商管理案例基金。目前，共有24篇原创案例荣获 “全国百优案例”，学院连续4年获最佳组织奖。

**(2）科研资料丰富**

本学科点依托暨南大学图书馆拥有管理学科及相关学科的中外文图书近10万册；引进了齐全的网络数据库、光盘数据库、电子图书、电子期刊及电子报纸等电子资源。

**2.5 奖助体系**

本学位点已建立了一套完善的奖助体系，覆盖全日制内招、外招生及非全日制学生，并针对各培养方向制定不同的评奖指标和奖助体系。

1. **人才培养**

**3.1 招生选拔**

暨南大学MBA/EMBA招生选拔分为初试和复试两个阶段，初试为国家统一考试，考生通过初试后进入复试阶段，复试考核综合素质与能力、专业素质与能力和思想政治三部分。

**（1）MBA**

①**内招生**

近年来，我院MBA报名人数屡创新高，生源质量不断提升。近5年来MBA内招生的报录情况见表1。

表1 2020-2024年MBA内招生报录情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **报考人数**  **（现场确认）** | **录取人数** | **考录比** |
| **2020年** | 1379 | 277 | 4.98 : 1 |
| **2021年** | 1853 | 420 | 4.41 : 1 |
| **2022年** | 2303 | 448 | 5.14 : 1 |
| **2023年** | 2558 | 376 | 6.8 : 1 |
| **2024年** | 1029 | 227 | 4.53 : 1 |

**②外招生**

近5年共录取外招生129人，来自35个国家或地区，生源来源国多元。报录情况见表2。

表2. 2020-2024年MBA外招生报录情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **报考人数** | **录取人数** | **考录比** |
| **2020年** | 13 | 13 | 1 : 1 |
| **2021年** | 27 | 18 | 1.5 : 1 |
| **2022年**  **（含新加坡项目）** | 33 | 29 | 1.14 ： 1 |
| **2023年**  **（含新加坡项目）** | 62 | 60 | 1.03 ： 1 |
| **2024年**  **（含新加坡项目）** | 59 | 59 | 1 ：1 |

**（2）EMBA**

近年报考我院EMBA的生源也不断增加。EMBA生源结构体现了行业和经济结构多样化；生源以高层管理者居多。具体报录情况见表3，生源情况见表4。

表3. 2020-2024年EMBA报名、录取人数及报录比统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **报考人数**  **（现场确认）** | **录取人数** | **考录比** |
| **2020年** | 144 | 38 | 3.79：1 |
| **2021年** | 188 | 61 | 3.08：1 |
| **2022年**  **（含香港项目）** | 175 | 107 | 1.64：1 |
| **2023年**  **（含香港项目）** | 197 | 89 | 2.21：1 |
| **2024年**  **（含香港项目）** | 99 | 22 | 4.5：1 |

表4. 2020-2024年EMBA年龄、工龄及管理年限统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **平均年龄** | **平均工龄** | **平均管理年限** |
| **2020年** | 34.40 | 11.56 | 6.62 |
| **2021年** | 37.20 | 14.13 | 8.31 |
| **2022年** | 36.50 | 13.20 | 7.60 |
| **2023年** | 36.92 | 13.18 | 7.26 |
| **2024年** | 37.27 | 13.8 | 7.53 |

**3.2 思政教育**

**（1）课程思政与专业理论相结合**

本学位点将思政教育与专业知识进行深度融合，努力提升学生思想政治素养，实现知行统一。

**（2）党建活动与实践教育相结合**

本学位点将党史教育、红色文化、与实践活动相结合，团结凝聚港澳台侨同胞和海外侨胞，开展各项主题鲜明、独具特色的党建活动。

**（3）党员先锋与名家领袖相结合**

本学位通过全方位的打造党员先锋模范效应，将思政教育融入课堂内外。

**3.3 课程教学**

我院建立了专业的人才培养课程体系。课程设置是实现培养目标的核心方式，是暨南大学培养MBA的关键基础。本学位点开设的核心课程有着完善的课程教学质量保证体系，从培养方案优化、教师遴选与培养、教学评估与反馈等三个方面建构相应机制，持续改进课程教学质量。

学院工商管理教育指导委员会

学院研究生教学质量督查组

教学质量保证体系

教学质量监控

MBA/EMBA教育中心

教师队伍

课程管理

学风建设

教学质量评估

班主任跟课

学生座谈会

**（1）与时俱进的课程研发**

暨南大学工商管理硕士教育指导委员会制定了适合MBA/EMBA专业学位的培养方案。设置课程组，由富有经验的权威教师任组长，负责课程建设工作。

**（2）持续优化的师资队伍**

本学位点执行严格的师资遴选制度，教师需具备符合标准的资质。建立教师“试讲”制度，通过安排讲座并对参与的学生进行无记名调查，才能获得课程任课资格。

**（3）规范严谨的课程管理**

MBA/EMBA 教育中心制订了完善的课程管理制度，明确规定任课教师的责任、课程考试和课程成绩管理制度，保证教学质量。

**（4）以生为本的质量评估**

管理学院研究生教学质量督查组对教学过程中的各环节质量进行监督检查。核心课程每学期都要完成教学质量保障（AoL）测评，并对所有课程都进行教学质量评估。

**（5）双向互动的质量反馈**

中心对每个班级实行班主任跟课制度，同时定期举行学生座谈会，倾听学生的需求，共同提升教学效果。

**（6）进取求真的学风建设**

中心全面实行教学助理跟课制度，为教学提供全面支持。严格考试管理，坚决制止作弊行为、弘扬考场正气、考出真实水平。

**3.4 导师指导**

**（1）兼具理论与实践的双导师制**

本学位点建立双导师制，学校研究生院学位办统一遴选论文导师及校外实践导师。学校现任MBA论文指导教师94名，EMBA论文指导教师49人。已聘MBA实践导师171人，旨在搭建校友与在校学生的沟通平台，实现人际关系网络拓展、管理经验及智慧分享。

**（2）规范完善的导师管理机制**

为进一步落实立德树人的教育理念，本学位点建立了一整套导师管理制度，包括论文导师和校友遴选制度；论文导师交流会制度；导师淘汰制度等。

**3.5 实践教学**

本学位的MBA/EMBA教学注重产学研相结合，通过教育生态圈来整合教学、研究、实践、产业融合等多方要素，为教师管理研究提供了广泛的素材和案例，也为培养学生管理实践能力搭建了相应的平台。

**（1）前沿讲座拓展管理视野**

MBA/EMBA中心每年分别安排至少20余场次讲座，一方面邀请名师，探讨学界前沿研究成果；另一方面邀请校内外的著名学者、企业家和杰出校友分享经验。

**（2）实践导师引领职业发展**

2008年开始本学位点实施校外实践导师计划。MBA现有171名实践导师，涵盖多行业，并助力了学生职业生涯新发展。

**（3）深入企业进行现场学习**

为开阔学员视野，知行合一，中心会不定期组织移动课堂等实践活动。全日制MBA学员保证在学期间至少2次企业参观。EMBA每年组织不同类型的企业游学、华商管理论坛等。

**（4）校企合作拓宽培养路径**

MBA拥有教学实践基地127个，EMBA拥有创新实践基地企业130个，提供给学生业务培训、参观和毕业实习机会。

**3.6 学术交流**

暨南MBA国际化除了师资与学生的多元化，还有多种形式的国际深度交流学习机会。学生可以申请至海外合作高校开展3-6个月的免费交换学习。近年，MBA、EMBA分别有40/65人次前往海外进行交流学习。

**3.7 论文质量**

**3.7.1论文质量管理制度**

中心全面实行导师负责、选题开题、预查重、预答辩、正式查重、盲审、正式答辩、末位监控的制度，在论文过程的每一环节中进行分流淘汰，严格把控质量。

**（1）论文标准制度**

根据《暨南大学工商管理硕士学位论文的基本类型与要求》，学位论文重点考核应用价值、理论深度、研究方法、资料的翔实程度和真实性、论文的规范性等方面。

**（2）论文查重制度**

每年学校将组织论文预查重和正式查重，论文查重标准严格。对重复率超过50%者，不受理学位申请，由学院成立约谈小组进行约谈，督促导师切实履行论文指导责任，加强导师对学位论文规范性的指导。

**（3）论文评阅制度**

现论文评阅全面实行双盲审制度。评阅人由2位副教授(或相当专业技术职务)以上的校外专家担任。评阅人应对论文是否达到硕士学位学术水平和可否答辩提出意见。

**（4）论文答辩双盲制度**

论文开题、预答辩和正式答辩全面实行双盲评审，严格把关质量。在答辩会之前，答辩委员名单对所有研究生和导师保密。

**（5）论文追溯制度**

学校对拟申请学位人员的学位论文原始资料及数据记录开展审核，对论文存在严重学位规范问题的，学校有权追溯学位授予。

**3.7.2论文质量情况**

每年组织夏季和冬季的学位申请工作，包括预答辩、二次预答辩、论文预查重、论文正式查重、论文盲审、正式答辩与末位监控等工作，近五年论文答辩通过率均在95%以上。近年在学位论文抽检中，MBA、EMBA并无“存在问题学位论文”。

**3.8 质量保证**

**（1）培养方案是人才培养的根本**

围绕立德树人根本任务，深化研究生教育综合改革，切实提高研究生培养质量，适应新时代对高层次人才的需求，学校每年会定期开展究生培养方案修订工作。

**（2）师资队伍是教学活动的核心**

本学位点执行严格的师资遴选制度。持续优化师资队伍，也实现了教学的持续优化。

**（3）监督体系是培养质量的关键**

1）教学质量评估

MBA/EMBA教育中心对所有课程进行教学质量评估，学生给任课老师打分，并将评估报告反馈给老师，从而帮助老师了解学生的课堂反馈和学习需求、提高教学质量。

2）课程教学检查

学院成立研究生教学质量督查组、课程教学检查组，对教学过程中的各环节质量进行监督检查。

3）认证质量保障

2011年7月8日，暨南大学管理学院正式通过AMBA国际认证，2022年10月，正式通过AACSB国际认证，认证期为5年。

**（4）论文质量是人才评价的保证**

中心建立论文保障体系，成立各级委员会对学位论文全过程的质量进行监控，在分配论文导师、论文讲座、论文预查重与查重、论文盲审、论文预答辩与答辩和论文末位监控都有明确的制度要求，并严格按照制度进行。

论文质量保证体系

论文质量监控

暨南大学学位评定委员会

管理学院学位评定委员会

管理学院MBA教育指导委员会

论文导师管理

论文讲座

论文查重

论文盲审

论文预答辩与答辩

论文末位监控

MBA/EMBA教育中心

**3.9 学风建设**

中心组织学生认真学习《暨南大学关于研究生学位论文学术不端行为预防及处理暂行办法》，端正学生的学习态度，加强对学生学术道德和学术规范的教育，提高自律意识，加强学位论文审核，杜绝不端行为。

**3.10 管理服务**

**（1）管理机构健全，人员配备齐全**

管理学院成立了MBA、EMBA教育中心，负责项目的日常运营工作。

**（2）规章制度严谨，培养质量过硬**

我校研究生院为保证研究生教育质量，出台了一系列管理制度性文件，内容涵盖专业学位研究生教育全过程。结合其专业培养目标和特点，学院形成了相应的制度文件，切实提高教育培养质量。

**（3）重视学生反馈，管理服务到位**

根据学生校友的需要，项目建立了学生校友组织，成体系的学生活动，顺畅的师生交流平台，完善的学生评价系统等。

**（4）品牌认知度高，社会影响积极**

随着教育质量的不断提升，暨南商科教育的品牌知名度也在不断跃升，MBA、EMBA屡获嘉奖。

**3.11 就业发展**

MBA就业发展服务不断完善，2023届全日制MBA毕业生就业排行前四的行业分别是教育行业、房地产业、金融服务业和IT电子通讯业；绝大多数非全日制MBA在就读期间获得了个人提升，在毕业后就实现了职业转换、薪酬增加、职务升迁等变化。EMBA同学通过学习开阔了管理视野，增强了企业管理能力和领导力，实现了个人职业跃升，部分学员企业走向上市。

1. **服务贡献**

**4.1 科技进步**

**（1）科研成果层出不穷**

学院MBA/EMBA教育致力于提升学生的综合管理素质和管理创新能力，不断创新办学理念，开展跨学科交叉融合，把教学能力转化为实践能力。在此期间有不少企业把知识进行了成果的转化，专利呈现层出不穷。

**（2）科技平台建设突出**

在该学位点下有多项科研平台，如广州市人文社科重点研究基地“广州品牌创新发展研究基地”“广州市绿色低碳研究基地”、广东省哲学社会科学重点实验室“神经管理学实验室”，这些平台为老师及学生的科技创新提供了重要支撑，培养了大量的创新人才。

**4.2 经济发展**

**（1）科研成果赋能湾区企业**

本学位点注重对学生创新能力的培养，强调将管理理论与实践相结合。学生充分发挥创新能力和自主精神，将科研成果进行了转化。科技成果转化是科技与经济结合的最好形式，使科技成果变成了现实的生产力，形成了规模效益。

**（2）人才支持促进湾区经济**

学院培养适合各产业发展的管理人才，强化产教融合，拓宽学生就业渠道，推动区域实体经济枝繁叶茂。我院大部分生源都来自粤港澳大湾区，为大湾区经济发展持续培养和输送了大量高素质管理人才，服务区域发展。

**4.3 文化建设**

**（1）中华传统商科文化传承**

学院坚持内涵式发展和高质量商科品牌建设，实施过程中融合课堂教学、社会实践、学生服务和中华传统商业文化熏陶为一体，相互依托，相互促进，引导学生勇立潮头，实现角色认知的蜕变。

**（2）现代商业文化推广**

本学位点注重学生的精神文化需求，成立多项学生组织，积极举办各类有助于繁荣和发展社会主义先进文化的活动，如定期举办读书会、鼓励学生互相参访企业，举办企业高管论坛等。

**（3）新时代企业家社会责任文化建设**

管理学院坚持培养拥有高度社会责任感的综合性管理人才，鼓励学生积极为社会做贡献。在抗击武汉新冠疫情的救援中， MBA校友夏海钧所在企业捐款累计投入超过11亿；EMBA校友联合会捐赠总金额达27万元；EMBA暨海慈善会除了常规慈善计划外，在疫情期间设置新冠专项基金，对口扶持学校筹集防疫物资。

**二、自我评估工作开展情况**

**1. 自我评估的组织机构、工作流程与日程安排**

——2024年9月-10月完成材料准备和内部论证

（1）完成相关附表和证明材料的收集整理，撰写学位授权点评估总结报告初稿。

（2）内部论证与评价。召开1次本学位点全体导师会议和6次骨干成员会议，对学位授权点的自评材料进行论证，系统地衡量本学位授权点的真实水平和人才培养质量，查找存在的问题和不足，并作自我评价。

——专家现场评估

2024年12月13日邀请本学科有影响力的外单位同行专家5人采用“线上+线下”的模式进行评估。专家组通过现场听取学位点的总结汇报、查阅有关文档资料、现场考察实验室等支撑条件建设，与学位点主要学术骨干、研究生指导教师及在读研究生进行座谈，了解学位点的基本条件及人才培养情况等。

——加强建设，弥补不足，修改完善自评报告

根据评估过程中发现的问题和不足，结合评估专家的意见，制定整改方案，加强建设，进一步修改完善自评报告。

**2.** **外单位同行评估专家**

邀请外单位同行评估专家五位进行现场评估。

1. **同行专家对本学位授权点提出的意见**

在暨南大学侨校特色下，强化建设高质量教育体系，进一步贯彻人才培养方针，针对外招学生，定制面向侨商的课程模块及海外学生职业生涯发展的课程与活动，把“侨”的特色贯穿到人才培养的全过程。

进一步加强MBA/EMBA专业学位培养过程的质量控制，建立统一的学位论文质量标准并制订针对“侨生”的论文质量要求。

进一步优化课程体系，对照全国MBA教指委要求和国际认证所建议的要求，改进教学方法，提高教学质量。

加强服务大湾区战略和实施“一带一路”倡议，进一步加强实践环节和海外学生的培养及国际化办学项目合作。

**三、持续改进计划**

**1. 学位点建设存在的问题**

**1.1 在“一带一路”的高质量国际发展下如何凸显国际化特色的问题**

暨南大学是一所侨校，国际化是大学很重要的特色，该学位点整合校内外教育资源，秉承暨南大学作为“华侨最高学府”的“面向海外，面向港澳台”的办学方针，招收优质的国际学员。但如何提升国际学生的比例、如何跟国际接轨等问题尚有不足。

**1.2 学科交叉，课程体系优化的问题**

该学位点坚持培养学生在管理理论、社会责任、国际视野方面的能力，培养新时代的华商企业领袖。但在数智化的社会大趋势下，还未能完全结合时代的发展和企业人才的需求优化课程体系，做到学科交叉。

**1.3 学生校友组织和职业平台建设的问题**

学生校友资源是学校最富饶的人才资源，该学位点在校友资源的合理利用方面还存在较大发展空间，还需提高项目参与度，明晰面向全球、服务大湾区的具体行动。

**2. 学位点建设的改进计划**

**2.1 推进多样性海外推广，积极响应“一带一路”倡议及大湾区战略**

该学位点应秉承“宏教泽而系侨情”的办学宗旨，继续推进“双一流”和高水平大学建设，进一步发挥学校的侨校特色和优势，吸引“一带一路”合作伙伴人才前来进行MBA课程学习，扩大国际化生源，并积极拓展国际化市场及美誉度。

**2.2 加强课程组管理，优化人才培养体系**

该学位点需进一步完善新商科人才培养管理制度，推进以学位点自治为核心的培养管理体系建设，将立德树人贯穿到人才培养各环节。包括进一步优化课程培养方案，加强课程组建设，根据数字经济对新时代商科人才的需求和能力要求不断完善人才培养方案，开设相关的选课课程，从而满足日新月异人才培养的要求。

**2.3 加强产学研结合力度，促进校友资源整合**

该学位点的校友工作应秉承“纵横交错、知行合一”的理念，进一步合理开发和利用校友资源，通过以校友资源为支撑的校友宣传平台、交流平台、管理平台和服务平台的建设，为就业工作服务。推进“体验式”教学模式-实践教学构建校友反哺生态圈，任课老师应将课程延伸至课外全方位互动交流平台，包括移动课堂、知行团活动、企业管理创新大赛、PBL、行业俱乐部活动等。