**学位授权点建设年度报告**

**（**2021年**）**

|  |  |
| --- | --- |
| **学位授予单位** | **名称：暨南大学** |
| **代码：10559** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权学科**  **（类别）** | **名称：工商管理** |
| **代码：12510** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权级别** | **□ 博 士** |
| **☑ 硕 士** |

**2021 年 9 月 10 日**

**编 写 说 明**

一、本报告是在学位授权点完成自我评估后，根据自我评估结果和专家评议意见，对学位授权点的全面总结，分为三个部分：学位授权点基本情况、自我评估工作开展情况和持续改进计划。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份总结报告。

三、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编， 2004 月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写，学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部 2011 年印发、2018年修订的《学位授予和人才培养学科目录》填写，只有二级学科学位授权点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会 1997 年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写；专业学位授权点的类别名称及代码按照国务院学位委员会、教育部 2011 年印发的《专业学位授予和人才培养目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科，授权级别选“博士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述．定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述．报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容须是本学位点合格评估自评阶段5年内的情况，统计时间以自评阶段第 5年12 月底为截止时间。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写．引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体，字数不超过 8000字，纸张限用A4。**一、学位授权点基本情况**

【本部分由学位授权点根据《学位授权点抽评要素》的主要内容进行编写，但不局限于抽评要素中所列的主妥内容。编写时应体现本学位授权点的特色和人才培养水平，相关数据统计可以使用图表表示。博士学位授权点涉及博士、硕士内容不同的部分可分别描述。已列入《学位授权点基本状态信息表》的内容，仅描述整体情况和亮点特色即可，无需罗列详细清单。】

**二、自我评估工作开展情况**

【描述自我评估的组织机构、工作流程、日程安排等情况；提供自我评估所选聘的外单位同行评估专家名单；概括描述同行专家对本学位技权点的意见，包括目前存在的问题及相关改进建义。】

**三、持续改进计划**

【针对存在的问题，提出本学位授权点的持续改进计划，包括未来一段时间的发展目标和保障措施。】

附：本学位授权点连续5年的培养方案

**一、学位授权点基本情况**

“始有暨南，便有商科”。早在1918年，暨南先贤黄炎培先生敏锐地意识到“盖今世商战、工战，无非学战”，遂促成了学校商科的设立，商科教育一直为暨南大学的传统与优势。承此传统与优势，我校于1993年获得工商管理硕士（MBA）学位点办学权，2002年获得高级管理人员工商管理硕士（EMBA）试点办学权。经过28年的发展与积淀，本项目有了鲜明的特色和突出的优势。

我校工商管理硕士项目坚持以“华商教育+实践导向”为特色，将“让管理者由优秀实现卓越”的华商教育理念贯穿于学员的学习生涯中。独创的“三三制”教学模式让学员的学习收获来自课堂教学、同学交流以及企业考察和移动课堂；多元教学突破传统课堂教学方法，延伸课外全方位交流平台。

**（一）目标与标准**

**1.培养目标**

本学位点整合校内外教育资源，秉承暨南大学作为“华侨最高学府”的“面向海外，面向港澳台”的办学方针，以及管理学院**“融合、提炼中华管理智慧，为世界培养熟谙中华文化的管理精英”**的使命，定位体现着大学和学院赋予工商管理硕士教育的战略意义。本学位点的定位是“**根植于注重实践应用的暨南商科教育传统，建设兼具中华文化特征和国际影响力的工商管理硕士项目**”。

**2.学位标准**

**（1）具备基本素质**

本学位点要求获得学位者应具有良好的学术道德和商业道德；具有企业公民意识、社会责任意识和可持续发展意识；具有人文精神、科学精神和创业精神。

**（2）获得基础知识与专业知识**

①基础知识。学生应掌握现代经济学和管理学的基础理论知识，如管理经济学、外语和组织行为学；掌握企业管理所需的基本分析方法与工具，如统计分析和决策分析。

②专业知识。学生应掌握综合管理或职能管理岗位所需要的专业知识，如财务、营销、运营、人力资源管理等，还应掌握与企业综合管理相联系的专业知识，如领导、决策、创业、公司治理、战略等。

**（3）接受实践训练**

实践教学是工商管理硕士研究生培养中的重要环节之一。实践形式包括基于项目的学习（PBL）、商业实战大赛（E战成名）、移动课堂（知行团）等形式。通过实践环节应达到基本熟悉本行业工作流程和相关职业及技术规范，培养实践研究和技术创新能力。

**（4）掌握基本能力**

学生应具有在全球视野下把握全局的战略思维和分析能力；具有解决复杂问题的科学决策能力；具有团队意识和沟通能力；具有创新能力和组织领导能力。

**（5）学位论文基本要求**

论文应具备一定的学术要求和实践性，体现作者综合运用科学理论、方法和技术手段解决商业实践问题的能力。

①MBA学位点总学分要求为46学分，其中必修课程30学分，选修课程至少修满12学分，毕业论文4学分。学生修满42学分后进入论文阶段。完成毕业论文，且通过论文答辩方可申请授予MBA学位。

②EMBA学位点总学分要求为44学分，其中必修课程29学分，选修课程至少修满9学分，毕业论文6学分。学生修满38学分后进入论文阶段，完成毕业论文，且通过论文答辩方可申请授予MBA学位。

**（二）基本条件**

**1.培养特色**

根据国家学位体系设置，本学位点依托暨南大学的广州石牌校区、深圳校区、珠海校区下设全日制MBA（英文）、非全日制MBA（广州）、非全日制MBA（深圳）、非全日制MBA（珠海）、非全日制EMBA五大培养方向。

粤港澳大湾区是我国乃至世界的重要经济中心区域。这里聚集了大量的人力、智力以及资本，吸引了一批具有全球竞争力的企业，以及来自世界各地的外商投资，对外贸易活跃。在这个背景下，暨南大学的MBA和EMBA项目本着学校“面向海外、面向港澳台”的办学方针，形成了自身鲜明的特色。

**（1）“三三制”的教育模式**

暨南大学独特的“三三制”教学理念，强调三分之一的收获来自课堂上教师的讲授，三分之一来自同学之间的交流，三分之一来自课外的训练和向校外专业人士的学习，突出终身学习的华商教育理念。

**（2）实践导向的教学理念**

在课程设置与实施方面，严格遵守学校专业学位培养方案细则，注重培养学生的知识体系、文化洞察力。每隔3年，MBA和EMBA项目根据学生、校友、教师和雇主等利益相关者的意见和建议调整课程体系，不断加强课程的实践导向。同时，从课程、师资、案例、教学模式等环节不断进行完善。

鉴于案例在MBA和EMBA教学中的重要地位，学院在2009年创造性地设立了“华商管理案例基金”，支持教师和学生从事案例创作、参与案例教学方面的培训项目和案例竞赛。在“华商管理案例基金”的资助下，管理学院共有18篇案例入选了“全国百优管理案例”，名列华南地区前茅。

**（3）国际化的中国化**

随着全球经济一体化的发展，企业不断拓展海外市场。MBA和EMBA项目根据市场地位和传统的优势，在加强学生的中华管理和商业文化的同时，积极促进项目的国际化和多元化。全英语授课的全日制MBA项目坚持强化与企业在学生培养过程与就业过程中的合作。有针对性地与有国际化人才需求的跨国公司建立合作关系，吸引了大量外籍学生以及有志于从事国际化管理工作的本土学生。

**（4）互动式的交流平台**

MBA和EMBA项目通过丰富多彩的学生活动、校友组织以及MBA“校友导师计划”和MBA“PBL”项目、EMBA“E战成名”等活动，构建了独特的学生、老师、校友和企业的交流平台，促进了交流和发展。MBA和EMBA项目为学生和校友构建的交流平台极大地满足了利益相关者的需要，力求校友资源最大化共享与整合，超过3000名校友构建了遍布全国的精英校友网络。多元化的交流平台跨越班级界限，推动学生实现其职业生涯的持续跃升，成为项目核心竞争力之一。

**（5）实践型的师资队伍**

师资团队实现老中青梯队化培养模式；针对学科特点，实行模块化教学；实行课程组授课模式，充分发挥教师的专业优势，既强调了人才培养的标准化，也突出了教师的专业化。

1. **师资队伍**

管理学院学科门类齐全，教学特色突出，拥有工商管理、管理科学与工程2个一级学科博士点，企业管理、会计学、财务管理、技术经济与管理、国际商务、组织行为学与人力资源管理6个二级学科博士学位授予权；拥有工商管理博士后科研流动站和管理科学与工程博士后科研流动站。

师资力量雄厚，现有全职教科人员140人，其中教授54人、副教授60人；博导51人、硕导56人。

师资队伍建设以自主涵育为主，对外柔性引进为辅，通过持续加大对中青年科研骨干的支持和投入，着力培养潜力人才，从无到有、逐步建立丰富各项省级人才梯队，进而最终实现国家级人才“零”的突破。近5年，我院黎文靖教授入选国家级人才项目、严鸣教授入选国家优青、饶品贵教授入选珠江学者特聘教授、2人入选珠江学者讲座教授。此外，我院师资队伍还包括“千百十”人才工程国家级培养对象1人，“千百十”人才工程省级培养对象2人，全国会计名家2人，全国会计领军人才培养工作特殊支持计划1人，财政部“国际化高端会计人才”1人，广东省优秀教师2人 ，暨南“双百英才”杰出人才、暨南杰青第一层次、暨南杰青第二层次培养对象有16人。我院自主培养教育部“黄大年式”教学团队1个，师资力量雄厚。

1. **科学研究**

**（1）科研特色鲜明、基础厚实**

本学位点已搭建起多个交叉融合研究团队，从“宏观制度环境—企业层面特征—微观个体行为”的综合视角，系统研究公司财务、管理会计、组织行为、品牌营销等工商管理的主题，并在这些领域内形成鲜明特色。

**（2）科研项目数量与质量双丰收**

五年来，本学科共获得国家级项目63项，获批经费共计2156万元，其中国家级重大、重点项目2项；省部级以上项目学科人均项目数0.54项、省部级以上项目人均经费数12.7万元。

**（3）科学研究起点高、论文成果突出**

科研成果发表在UTD24期刊（如SMJ、JIBS、POM）、FT50期刊（如RAS、HRM、MSOM、JBE）以及其他具有良好声誉的国际期刊（如OBHDP、BJM、EJOR 等）上。近五年来，本学科点出版与本学科相关专著共计19部，获省部级及以上科研奖励（23）项，其中教育部优秀成果奖二等奖（3）项，省哲学社会科学优秀成果奖一等奖（5）项，二等奖（10）项，三等奖（5）项。此外，2018年广州区域低碳经济研究基地获评“广州市人文社会科学重点研究基地建设优秀基地”，2019年暨南大学企业发展研究所通过广东省省级文科平台评估检查获评“优秀”，这些具有代表性的科研平台在服务地方经济和承担广东省经济发展主战场方面做出了诸多贡献。与此同时，这些科研项目与平台也为MBA和EMBA人才培养提供丰富的实践土壤。

**（4）布局珠三角，服务大湾区**

积极配合广东经济结构调整和产业结构升级，关注珠三角以及大湾区优秀产业与新兴产业，近5年承担了企业和政府委托的大型横向项目84余项，经费达2100多万，多项成果获广东省各级政府采纳，并获省级优秀成果奖。另外，本学科还承办“2017JMS中国营销科学学术年会”“2019年中国国际金融年会”“广东省认知科学学会学术年会”“首届会计与高质量发展学术研讨会”等一系列高水平学术会议，构建了服务区域经济的交流与合作平台。

1. **教学科研支撑**

本学位点以案例教学为重要教学方法和特色，积极打造案例教学研究平台——华商管理案例基金。每个被批准立项并且通过质量评审的案例，学院将资助基本项目费用人民币25,000元。若案例入选中国管理案例共享中心案例库等都有进一步奖励。目前，共有18篇原创案例荣获中国管理案例共享中心“全国百优案例”，学院连续4年获最佳组织奖，获奖案例总数居华南高校之首。

此外，工商管理博士后科研流动站、经济管理国家级实验教学示范中心、广东省人文社科重点研究基地“企业发展研究所”、 广州市人文社科重点研究基地“暨南大学广州区域低碳经济研究基地”、广州市人文社科重点研究基地“广州品牌创新发展研究基地”、广东省哲学社会科学重点实验室“神经管理学实验室”、高校新型智库“暨南大学绿色发展研究中心”等科研平台的搭建，有力支撑了本学科的科研和教学工作。

1. **奖助体系**

本学位点已建立了一套完善的奖助体系，覆盖全日制内招、外招生及非全日制生。

对于内招生，根据思想政治、学习成绩、社会服务等综合指标，学校划分不同的奖助金等级，其中一等奖助金名额为10%，二等为60%，三等为30%。

对于外招生，目前有4个层面的奖助金：国家层面的政府奖学金、广东省层面的来粤奖学金、学校层面的新生奖学金以及学院由柯荣卿校友捐助设立的针对优秀新生的“路翔奖学金”。

对于非全日制生，为鼓励MBA学生在校期间勤奋学习、全面发展，培养更多的品学兼优人才，本着多元评价维度的评选原则，暨南大学管理学院设立了MBA非全日“扬帆奖”以鼓励优秀的在职MBA学生，评选内容包括：入学成绩/学业成绩、思想综合素质、在校活动参与度三个板块。

**（三）人才培养**

**1.招生选拔**

暨南大学MBA招生选拔分为初试和复试两个阶段，初试为国家统一考试，考生需在指定时间于国家研究生招生信息网报名，并通过管理类联考（综合+英语）后进入复试阶段，复试主要考核思想政治素质和道德品质、外语听说能力、专业基本理论知识和应用技能、创新精神及能力、实践（实验）能力、科研潜力、事业责任意识、团队协作、举止、表达和礼仪等。复试采取面试考核方式，总分为260分，包括综合素质与能力（满分100分）、专业素质与能力（满分100分）、思想政治理论（满分60分）三部分。

其中综合素质与能力包括思想政治素质与道德品质20分、外语听说能力20分，基本素养60分；专业素质与能力包括三个方面：专业知识与基本技能60分、创新能力与科研潜质20分、专业认识与个人发展20分。这两部分成绩总分200分，及格线为120分，不及格者不予录取。

思想政治理论考试方式为面试中文考核，满分为60分，不设及格线，成绩计入复试总成绩。

拟录取名单按初、复试成绩加权之和由高分到低分确定。

**（1）MBA**

近年随着我院的整体办学综合实力不断提高，社会美誉度和知名度不断跃升，我院MBA报名人数屡创新高。生源第一学历毕业院校结构方面，有相当比例的学生其第一学历为985、211院校，包括北京大学等名校，平均工作年限为7-8年。表1所示是近5年来MBA境内外招生的报考录取情况数量。

①**内招生**

表1. 2017-2021年MBA内招生报名、录取人数及报录比

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **报考人数**  **（现场确认）** | **录取人数** | **考录比** |
| **2017年** | 884 | 244 | 3.89 : 1 |
| **2018年** | 910 | 191 | 4.76 : 1 |
| **2019年** | 1104 | 189 | 5.84 : 1 |
| **2020年** | 1379 | 277 | 4.98 : 1 |
| **2021年** | 1853 | 420 | 4.41 : 1 |

**②外招生**

外招生生源结构方面的显著特点是来源国多元化。2017-2021年共录取外招生95人，来自35个国家，其中包括：埃及、澳大利亚、巴基斯坦、波兰、俄罗斯、刚果（布）、加拿大、美国、缅甸、墨西哥、日本、泰国、印度、印尼等；还有来自中国香港、中国澳门和中国台湾地区的生源。

根据中华人民共和国教育部的要求，来自中国大陆以外的考生有不同的录取程序。但全部考生均必须参加面试和笔试。申请者通过资料审查和笔试、面试后，报学院招生领导小组。最终录取名单由研究生院审核决定。如表2所示，通过层层选拔,确保录取优质生源。

表2. 2017-2021年MBA外招生报名、录取人数及报录比统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **报考人数** | **录取人数** | **考录比** |
| **2017年** | 96 | 28 | 3.43：1 |
| **2018年** | 27 | 27 | 1 : 1 |
| **2019年** | 9 | 9 | 1 : 1 |
| **2020年** | 13 | 13 | 1 : 1 |
| **2021年** | 27 | 18 | 1.5 : 1 |

**（2）EMBA**

由于国家招考政策的调整，我院EMBA项目积极应对并调整招生策略，通过围绕粤港澳大湾区中小型企业的可持续发展为目标，立足于中高层管理人才的发展为核心，不断优化人才培养模式，近年报考我院EMBA的生源也在不断增加。EMBA生源结构凸显了行业的多样化，如“制造业”“金融地产”“商业服务”等行业具有较高比例；湾区经济结构的多元化，如来自民营企业的学生占比最多；管理层面，职务以高层管理者居多。

下表所示是近5年来EMBA招生的报考数量、录取比例、录取人数情况。

表3. 2017-2021年EMBA报名、录取人数及报录比统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **报考人数**  **（现场确认）** | **录取人数** | **考录比** |
| **2017年** | 60 | 17 | 3.53：1 |
| **2018年** | 72 | 35 | 2.06：1 |
| **2019年** | 123 | 41 | 3：1 |
| **2020年** | 144 | 38 | 3.79：1 |
| **2021年** | 188 | 61 | 3.08：1 |

EMBA学生平均年龄在35岁，大都具有丰富的工作和管理经验，如表4所示。

表4. 2017-2021年EMBA年龄、工龄及管理年限统计

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **年份** | **平均年龄** | **平均工龄** | **平均管理年限** |
| **2017年** | 38 | 18.23 | 13.67 |
| **2018年** | 36.6 | 13.65 | 8.65 |
| **2019年** | 33.41 | 11.24 | 6.58 |
| **2020年** | 34.4 | 11.56 | 6.62 |
| **2021年** | 37.2 | 14.13 | 8.31 |

**2.思政教育**

提升学生思想政治理论素养，实现知、情、意、行的统一。近五年来，暨南大学管理学院工商管理硕士党支部队伍不断发展壮大，现有正式党员15人，预备党员5人，积极分子13人。充分发挥MBA中心班主任党员数量占比半数以上的党员先锋优势，以学生为主、班主任为辅，持续发挥战斗堡垒和主力军作用，将思政教育与MBA学科特点、党史教育、实践活动相结合，团结凝聚港澳台侨同胞和海外侨胞，开展各项主题鲜明、独具特色的党建活动。带领学生走进广州越秀区的烈士陵园、广州地铁集团红色羊角党建基地，学党史讲心得，为同学们思想觉悟的提高、个人职业生涯的发展埋下红色基因的火种，为中华优秀传统文化的传播做出更大的贡献。

**3.课程教学**

课程设置是实现培养目标的重要手段。我院拥有百年商科的底蕴，建立了一整套融会贯通工商管理的精髓，架构“有基础又有前沿，有跨度又有深度”的专业人才培养课程体系。主要开设的核心课程及主讲老师如下图所示：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **暨南大学管理学院工商管理核心课程** | | |
| 类别 | 课程组名称 | 主要授课老师 |
|
| 核心课程 | 新时代中国特色社会主义理论与实践 | 王培林 |
| 马克思主义与社会科学方法论 | 何涛 |
| 战略管理 | 吴菁、李相银、苏晓华、邓地 |
| 组织行为学 | 叶茂林、王虹、陈晓曦、朱瑜、徐洁、李文丽 |
| 管理经济学 | 黄伟力、樊刚、郭淳凡、张含宇 |
| 数据模型与决策 | 徐咏梅、郝英奇、刘潇、山峻、郑江波 |
| 财务会计/财务报表 | 谭有超、谭小平、夏芸、韩晴、肖继辉、窦欢 |
| 市场营销 | 杨德锋、廖俊云、梁新弘、温碧燕、王文峰、Masoud、梁彦明、周宏 |
| 财务管理 | 朱滔、谭跃、樊莹、沈洪涛、陶晓慧、易兰、徐焱军 |
| 运营管理 | 王国庆、欧锦文、魏莹、王惠芬、左小德 |
| 人力资源管理 | 李方君、梁永奕、刘静岩、马绍壮 |
| 管理沟通 | 佟瑞、李舟、贾佳、齐珺 |
| 中国的法律与制度环境/中国商业环境 | 赵克祥、宋耀红、张白沙 |
| 社会责任与商业伦理 | 李进一、彭海珍、王瑞、姜丽群 |
| 管理研究方法与学术写作 | 王玮、严鸣、王华、苏芳 |

本学位点开设的核心课程有着完善的课程教学质量保证体系，从培养方案更新、教师遴选、教学评估、教师培养、教师考核淘汰等五个方面建构相应机制，持续改进课程教学质量。

学院MBA教育指导委员会

学院研究生教学质量督查组

教学质量保证体系

教学质量监控

MBA/EMBA教育中心

教师队伍

课程管理

学风建设

教学质量评估

班主任跟课

学生座谈会

（1）教师队伍建设

本学位点执行严格的师资遴选制度，要求为学生讲授专业课的教师必须具有博士学位或副教授以上职称，并且具有管理实践或管理咨询的经历。建立教师“试讲”制度，通过安排讲座并对参与的学生进行无记名调查，才能获得课程任课资格。MBA/EMBA 教育中心积极支持鼓励任课教师参加国内、国外课程研讨会，促进教师间的交流，提高教学水平。与此同时，本学位点通过教师课程组建设的模式，不断实现课程模块化持续创新与教师队伍建设紧密结合，实现了教学的持续优化。通过多年的师资队伍建设，学校形成了一支高素质的教师队伍。

（2）课程管理体系

暨南大学MBA/EMBA 教育中心制订了完善的课程管理制度，明确规定任课教师的责任，要求每位老师在开课前两周将个人简历、教学大纲和讲义发送至教务秘书。任课教师应按教学计划完成教学任务，若中途改变教学计划，应提前两周填写《暨南大学任课教师调课、停课申请表》向中心申请，并报分管院领导审批。课程考试须提前两周按学校教务处规定的统一格式编写试卷，并交给教务秘书进行印制。课程成绩须在课程结束后两周内录入教务系统。通过一系列的措施，保证了教学质量。

（3）课程研发体系

暨南大学工商管理教育指导委员会按照本学科研究生教育发展趋势，不断与时俱进的调整和创新人才培养体系。如包括“第四次科技革命”、粤港澳大湾区发展战略、“一带一路”倡议、创新创业教育理念等新政策，结合专业学位强调以职业为导向，突出行业实践能力的培养，强调实践环节的培养目标，制定了适合MBA/EMBA专业学位的研究生培养方案。

与此同时，MBA/EMBA教育中心已设置教师课程组建设，由权威的教师任组长，负责课程建设工作。每个课程小组在拟订教学大纲、编写案例、建设试题库、开发多媒体课件、教材建设等方面紧密合作，创新教学模式，革新教学内容，共同提高了教学质量。

（4）学风建设

暨南大学MBA/EMBA教育中心全面实行教学助理跟课制度，为全体学生配备座位名牌并严格考勤，缺课三分之一的学生不得参加该课程的考试。同时严格考场管理，对违反考场纪律的学生决不姑息，弘扬考场正气，保证了考场的良好秩序。

（5）教学质量评估

暨南大学MBA/EMBA教育中心对每个班的每一门课程进行教学质量评估，由MBA学生直接给任课老师打分，并将评估报告反馈给老师，从而帮助老师了解学生的课堂反馈和学习需求、提高教学质量和水平。另外，为提高教学质量，丰富教学手段，中心每学期定期举办教学研讨会以及学校教指委会议，通过教师之间的互动探讨以及资深专家的指导，不断地提升我院MBA/EMBA项目的教学质量和水平。

为落实从严治学的教育理念，管理学院研究生教学质量督查组对教学过程中的各环节质量进行监督检查。包括：有计划检查学院研究生课程档案管理情况、不定期抽查课堂纪律及停课调课情况、建立课程教学质量评价体系和奖惩制度。

（6）质量反馈

暨南大学MBA/EMBA教育中心对每个班级实行班主任跟课制度，作为班级与中心的桥梁，班主任需了解上课的情况，深入课堂与任课教师和学生进行交流，及时反馈需求。同时中心定期举行学生座谈会，倾听学生的需求，保持良好的沟通，共同促进教学的运行。

**4.导师指导**

论文导师是学位论文质量的重要保证。根据《暨南大学研究生指导教师遴选与认定办法》，MBA/EMBA论文导师由学校研究生院学位办统一进行遴选。并要求每位导师所带同一专业的学生不能超过10人，保证导师有足够的时间和精力对学生的论文进行指导。同时，中心根据学院要求，设立导师淘汰制度：具有MBA/EMBA 导师资格的教师所指导的学生论文被广东省学位办论文抽检不及格的，将被暂停导师资格，恢复导师资格需要重新申请。中心定期举行论文导师交流会，鼓励全体导师参加学校和学院组织的导师培训，促进导师之间的学习交流。经MBA教育指导委员会审核，现任MBA论文指导教师87名，EMBA论文指导教师41人，研究方向涵盖：战略管理、财务金融、市场营销、生产运作、人力资源等。

为进一步探索和完善MBA 教育制度，体现暨南大学MBA 教育注重实践的特点，从2008 年5月开始，暨南大学MBA 教育中心推行实践导师计划，实行双导师制。根据《暨南大学研究生校外指导教师遴选办法》，校外导师由学校研究生院学位办统一进行遴选。目前，已聘MBA实践导师118人，分别来自不同的行业，旨在搭建MBA 校友与在校学生的沟通平台，通过校友导师对学生的指导、与学生的互动过程中，发掘和拓展人际关系网络，分享经验及智慧，帮助MBA 学生的成长和职业发展。

**5.实践教学**

MBA/EMBA教学注重教学研相结合，通过教育生态圈来整合教学、研究、实践、产业融合等多方要素，为教师管理研究提供了广泛的素材和案例；同时，也为培养学生管理实践能力搭建了相应的平台。其中，近年我校共获得全国百优案例共18篇。

**（1）前沿讲座拓展学术视野**

中心每年分别安排20余场次讲座。一方面邀请暨南名师，探讨经济热点、企业发展及学界前沿研究成果；另一方面邀请学生对所在企业的实战经验进行分享，搭建通往经验智库的桥梁。MBA学生要求在就读两年内参加至少6场，并获得1个学分；EMBA学生要求在就读两年内参加至少5场，并获得1个学分。

**（2）实践导师引领职业规划**

为加强学生管理实践能力，拓展职业发展空间，自2010年开始实施校外实践导师计划。目前MBA实践导师总人数已达118位，涵盖IT、金融、房地产、制造和服务等行业。

**（3）深入企业进行现场学习**

为开阔学员视野，知行合一，中心会不定期组织移动课堂。MBA采用知行团、移动课堂等形式，每月组织2-3场知行团到企业进行参访学习和调研；全日制MBA学员保证在学期间至少2次企业参观。EMBA则采取知行团的形式，每年组织不同类型的企业游学、沙龙研讨、华商管理论坛、国内外移动课堂等。

**（4）校企合作拓宽培养路径**

校企合作和实习基地是商科学院培养符合企业人才需求的重要途径之一，也是进一步提高产学研融合度的重要平台。MBA拥有的教学实践基地80个，EMBA创新实践基地企业73个，提供给学生业务培训、参观和毕业实习机会。

**（5）创新形式开展整合实践**

整合实践是MBA教育的重要环节。通过进一步提高MBA学员整合知识、技能、经验和团队合作的能力，学院要求所有全日制MBA学生在第二学年必须参与基于项目的学习（PBL），并以解决具体企业的实际问题为导向来完成毕业论文；非全日制可以作为选修课参加。

E战成名商业实战大赛则是EMBA在整合实践方面的创新，项目是把EMBA教育打造为以转型和创新为核心的专业知识交流、管理经验交流、社会网络关系构建、学校品牌塑造四大平台的重要途径，参赛学生可获得1个学分。其中，广东省省回头车科技有限公司获得千万级融资并已经快速占领南方货运市场，艾米农场获评《21世纪商业评论》年度创新商业模式大奖，碳歌新材问鼎创业竞赛节目《众创英雄汇》。

**6.学术交流**

暨南MBA的国际化不仅在于师资与学生的多元化，还在于多种形式的国际深度交流学习。每年学生们都有机会申请至海外合作高校开展3-6个月的免费交换学习交流。合作院校有日本名古屋商学院、法国诺曼底高等商学院、波兰波兹南经济学院、意大利萨兰托大学等。近五年，MBA共有37人次前往海外进行交流或交换学习；与此同时，全日制MBA项目每年也有来自法国、波兰、意大利等多国的交换生前来学习。海外交换学习不仅能够让学生们切实展开学术交流、学习国际一流商学院的管理知识，还能够真切的体验异域文化、提升沟通和适应能力、开拓国际视野。

**7.论文质量**

论文质量是衡量硕士研究生培养水平的重要标志。全面实行导师负责、选题开题、预查重、预答辩、正式查重、盲审、正式答辩、 末位监控的制度，在论文过程的每一环节中进行分流淘汰，严格把控质量。

（1）论文格式与类型

根据《暨南大学工商管理硕士学位论文的基本类型与要求》，学位论文重点考核应用价值、理论深度（避免与企业工作报告和宣传材料雷同）、研究方法、资料的详实程度和真实性、论文的规范性等方面。论文内容应层次分明，数据可靠，文字简练，说明透彻，推理严谨，立论正确。论文类型包括：案例分析报告、调查研究报告和企业诊断报告。论文的格式有严格的标准和规定，学生务必根据要求撰写论文。

（2）论文查重

每年学校将组织论文预查重和正式查重。MBA论文总文字复制比小于20%才能进入论文盲审环节；EMBA论文总文字复制比小于30%才能进入论文盲审环节。超过50%者，不受理本次学位申请，由学院成立约谈小组进行约谈，督促导师切实履行论文指导责任，加强导师对学位论文规范性的指导，帮助学生认真修改论文。约谈记录需提交研究生院备案。

（3）论文评阅

自2016年夏季起，论文评阅全面实行双盲审制度。评阅人由2位副教授(或相当专业技术职务)以上的校外专家担任，要求责任心强，学风正派，学术造诣较深。评阅人应对论文是否达到硕士学位学术水平和可否答辩提出意见。评阅结果为“论文未达到硕士学位论文水平”或“不同意参加答辩”的，均视为该份论文评阅未获通过。论文评阅人中有1人的评语为否定意见，则不能立即举行论文答辩，应增聘一名专家评阅论文。如两位评阅人(含增聘专家)持否定意见，则不能举行论文答辩，可由申请人进行论文修改，半年后再申请答辩。

（4）论文原始材料

为保证研究生在科研活动中遵循实事求是的科学精神和严谨认真的治学态度，维护学术诚信，确保学位论文质量，学校从2017年冬季始，对拟申请学位人员的学位论文原始资料及数据记录开展审核，审核后方可进行学位论文答辩等后续环节。答辩结束后，论文原始材料于学院存档，以备抽查。

1. **质量保证**

**8.1培养方案的制定**

为深入贯彻全国、广东省和学校研究生教育根本精神，围绕立德树人根本任务，深化研究生教育综合改革，切实提高研究生培养质量，进一步优化人才培养，适应新时代对高层次人才的需求，学校每年会定期开展究生培养方案（含博士、硕士）修订工作。MBA/EMBA中心会根据学校对研究生培养方案的工作要求，结合专业本身的特色，在教指委的指导下，制定、调整、优化以实践为导向，具有应用性、前瞻性为核心特征的MBA/EMBA培养方案，开发优质课程。

**8.2师资遴选与培养**

本学位点执行严格的师资遴选制度，要求为学生讲授专业课的教师必须具有博士学位或副教授以上职称，并且具有管理实践或管理咨询的经历。建立教师“试讲”制度，通过安排讲座并对参与的学生进行无记名调查，才能获得课程任课资格。MBA/EMBA 教育中心积极支持鼓励任课教师参加国内、国外课程研讨会，促进教师间的交流，提高教学水平。与此同时，本学位点通过教师课程组建设的模式，不断实现课程模块化持续创新与教师队伍建设紧密结合，实现了教学的持续优化。通过多年的师资队伍建设，学校形成了一支高素质的教师队伍。

**8.3课程质量监督体系**

1. 教学质量评估

暨南大学MBA/EMBA教育中心对每个班的每一门课程进行教学质量评估，由学生直接给任课老师打分，并将评估报告反馈给老师，从而帮助老师了解学生的课堂反馈和学习需求、提高教学质量和水平。

中心每学期定期举办教学研讨会、课程组教学研讨会以及MBA教指委会议，通过教师之间的互动探讨以及资深专家的指导，不断地提升我院MBA/EMBA项目的教学质量和水平。

1. 课程教学检查

为落实习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话精神，全面落实从严治学的教育理念，提升研究生课程教学质量，管理学院研究生教学质量督查组、课程教学检查组，对教学过程中的各环节质量进行监督检查。包括：有计划检查学院研究生课程档案管理情况、不定期抽查课堂纪律及停课调课情况、建立课程教学质量评价体系和奖惩制度。

1. 认证质量保障

AMBA认证体系与美国国际精英商学院协会(AASCB)、欧洲质量发展认证体系(EQUIS)同为全球商学院三大权威国际认证体系。2011年7月8日，暨南大学管理学院正式通过AMBA国际认证，获得认证的项目包括华商MBA项目(SiMBA)、在职MBA和EMBA。目前正在行进EPASS和AACSB的认证阶段。获得认证被普遍认为是一个商学院迈向国际一流商科学府的重要标志，也是项目发展的质量保障。

**8.4论文质量保证体系**

论文质量保证体系

论文质量监控

学校学位评定委员会

学院学位评定委员会

学院学术委员会

论文导师管理

论文讲座

论文预查重与查重

论文盲审

论文预答辩与答辩

论文末位监控

（1）导师管理

论文导师是学位论文质量的重要保证。根据《暨南大学研究生指导教师遴选与认定办法》，MBA/EMBA论文导师由学校研究生院学位办统一进行遴选，并要求每位导师原则上不能在超过两种专业学位类别申请研究生的指导教师，且所带同一专业的学生不能超过10人，保证导师有足够的时间和精力对学生的论文进行指导。同时，中心根据学院要求，设立导师淘汰制度：具有MBA/EMBA 导师资格的教师所指导的学生论文被广东省学位办论文抽检不及格的，将被暂停导师资格，恢复导师资格需要重新申请。中心定期举行论文导师交流会，鼓励新旧导师参加学校和学院组织的导师培训，促进导师之间的学习交流。

（2）学位论文过程管理

MBA/EMBA 教育中心对学位论文实行统一管理，统一制定了MBA/EMBA学位论文的基本要求，对论文的选题、内容、格式、研究方法、与实际结合程度等都有具体规定。每一季度的论文上交截止时间、论文评阅和答辩时间，均由中心提前网上公布，无重大原因，一律不做更改。

学位论文必须通过学校研究生院的查重，严禁任何学术不端行为。通过预答辩的论文由中心统一组织评阅，评阅采取双盲原则，以确保评审意见的客观性。盲审通过以后由中心统一组织答辩，答辩委员会成员由中心统一聘请，导师均不参加自己学生的答辩，以确保答辩结果的公正性。

为了加强论文的修改，答辩人在答辩前应根据评阅专家意见，提交《暨南大学学位论文评阅意见修改说明》。答辩结束后，答辩人需根据答辩委员会给出的修改意见认证修改论文，并提交《暨南大学学位论文答辩意见修改说明》，由导师签字后，连同学位论文正式终稿、答辩记录交学院存档。

（3）学位论文末位监控制度

自2016年夏季学位申请工作起，中心全面实行学位论文末位监控工作。

a.以答辩组为单位，对参加答辩的学位论文进行排序，每组答辩成绩排在后20%的学位论文（可大于20%，论文篇数四舍五入取整，并且不小于1），提交本学位点专家组评审；

b.由中心组织评审专家组，对答辩组提交送检论文进行质量评审，给出论文修改意见，经审议认为“存在问题”的论文，提交管理学分委会进行复议。专家组由本学科推荐5-7名副高以上职称专家组成，并执行相应的导师回避政策；

c.管理学学位评定分委员会组织3-5名委员对各学科提交论文进行审议，并将评审意见反馈到会，经无记名投票表决，决定是否建议授予学位，并报校学位评定委员会表决。末位监控未通过者，须修改论文，三个月后重新申请论文答辩。

**9.学风建设**

“忠信笃敬、知行合一、自强不息、和而不同”为暨南精神。在暨南精神的引领下，暨南大学一直都有着积极向上的学风。为加强MBA/EMBA学生的学风建设，学术道德和学术规范，杜绝学术不端行为，提高学位论文质量，中心组织学生认真学习《暨南大学关于研究生学位论文学术不端行为预防及处理暂行办法》，端正学生的学习态度，加强对学生学术道德和学术规范的教育，提高自律意识，加强学位论文审核，实时跟进教学与论文情况，遏制不正之风，杜绝不端行为。

**10.管理服务**

**（1）管理机构健全，人员配备齐全**

我校研究生院设立专业学位办公室，与科学学位分开管理，负责专业学位的指导工作。管理学院成立了MBA、EMBA教育中心，负责项目的运营工作。

**（2）规章制度健全**

首先，我校研究生院为保证研究生教育质量，出台了一系列管理制度性文件，内容涵盖专业学位研究生教育总体发展方案、招生录取、教学任务、指导教师、国际交流与合作、实践基地、论文学位等。其次，结合其专业培养目标和特点，学院形成了相应的制度文件，切实提高教育培养质量。

**（3）管理服务到位，重视学生反馈**

根据学生校友的需要，项目建立了学生校友组织，成体系的学生活动，顺畅的师生交流平台，完善的学生评价系统等。

**（4）社会反响积极，品牌度高**

随着教育质量的不断提升，暨南商科教育的品牌知名度也在不断跃升，MBA、EMBA屡获嘉奖，如管理学院于2013年获评为“中国最具价值30所商学院”，非全日制MBA项目获评《福布斯》“2014中国最具价值在职MBA项目”等，全日制MBA项目于2015年获得“中国最具特色MBA项目奖”，及获得2019年度“中国商学院最具特色MBA项目”。

**11.就业发展**

学位点根植于粤港澳大湾区，坚持教育为本，融合、提炼中华管理智慧，为世界培养熟谙中华文化的管理精英。

近五年，MBA教育中心就业发展服务不断完善，在节假日及疫情期间与就业学生保持沟通，为学生推送招聘信息、提供就业指导，完成就业推荐表及三方协议申办工作，实现就业发展工作“全年不打烊”。通过问卷、电话、邮件等方式对全日制MBA毕业生开展职业发展调查，结果显示，全日制MBA行业转换率达到80%，收入增长达到70%；绝大多数非全日制MBA在就读期间获得了个人提升，在毕业后就实现了职业转换、薪酬增加、职务升迁等变化。

EMBA同学主要是来自各单位和企业的高层管理者。他们通过学习开阔了管理视野，增强了企业管理能力和领导力，实现了个人职业跃升，EMBA教育平台助力企业走向上市，并推动了企业的可持续发展。如2021年7月份上市的世茂能源，如中海达集团等。亦有同学学业期间走上创业合伙人的道路，实现职业的跨赛道转型等。

**（四）服务贡献**

**1.科技进步**

学院MBA/EMBA教育致力于提升学生的综合管理素质和管理创新能力，不断创新办学理念，开展跨学科交叉融合，希望学生真正把专业知识转化为专业技术，把教学能力转化为实践能力。学院还举办一系列实践类品牌活动，为学生的创新创业项目提供转化平台。如MBA的PBL项目、EMBA的“E战成名”商业实战大赛等品牌活动，借助学院自身的商科优势、丰富的校友资源，充分结合理论学习和商业实践操作，使商科教育更加深度化和实效化。

管理学院上课教育注重教学实践相结合，在此期间有不少企业把知识进行了成果的转化，专利呈现层出不穷，比如广东百源实业有限公司的厨用撕肉器以及一味调味盒设计等，充分利用《项目管理》的相关理念进行设计思考，取得非常好的社会反应。

还有学生获得了相关的荣誉等，比如学生陈锦达获得广东省侨联青年委员会委员等称号。

**2.经济发展**

学院围绕服务粤港澳大湾区产业转型升级和服务实体经济动能转换，培养适合各产业发展的管理人才，强化产教融合、加强校企产学研合作，拓宽学生就业渠道，做大做强做优商科教育，支撑产业发展，推动区域实体经济枝繁叶茂。我院大部分MBA\EMBA生源都来自粤港澳大湾区，学院MBA\EMBA教育为大湾区经济发展持续培养和输送了大量高素质管理人才，服务区域发展，助力地区腾飞。截至目前，我院MBA累计培养4564人，EMBA累计培养855人。

**3.文化建设**

管理学院坚持内涵式发展和高质量商科品牌建设，在商科人才培养上全力投入，真抓实干，MBA/EMBA项目实施过程中融课堂教学、社会实践、学生服务和文化熏陶为一体，相互依托，相互促进，引导学生勇立潮头，实现角色认知的蜕变。开设《国学与商道》《企业社会责任与商业伦理》等课程让学生深刻领会传统商业文化为现代商业文化建设提供的深厚民族文化传统养分，感知专业魅力，增强文化自信和社会责任感。在社会服务方面，管理学院坚持培养对社会责任感的综合性管理人才，鼓励学生积极为社会做贡献。从2020年疫情突袭武汉到2021年全球疫情蔓延，遍布世界各地的管理学院学子第一时间捐送物资。在抗击武汉冠状病毒肺炎的救援行动中，暨南大学管理学院1996级MBA校友，现任恒大集团董事局副主席、总裁夏海钧所在的恒大集团先后3次捐款，累计投入超过11亿。EMBA校友联合会三届会长陈誉萍、吴锐军、罗定身先士卒、爱心接棒，全力支援抗疫，由EMBA校友联合会发起的捐赠，总金额已达￥273,549.99元，是支援暨大抗疫专项基金微捐赠团队中金额最多的团队，EMBA各个班级以及个人也都做出了相应的捐赠支持。罗定本人也获得“广东省侨青联抗疫先进个人”奖项。德尔塔毒株蔓延全球，2002级EMBA校友企业康泰生物制品股份有限公司宣布，其针对新冠病毒变异株的研发项目取得进展，已成功分离出多株“德尔塔”变异株单克隆毒种，为抗击疫情做出重大贡献。暨南大学EMBA暨海慈善会数十年如一日坚持慈善，除了常规的助学计划、扶持乡村教师的清冰计划以及“月行一善”重大疾病救助工程以外，在疫情期间暨海慈善设置新冠肺炎专项基金，用于援鄂医疗队“最美逆行者—89名暨南大学华侨医院的医护人员的补贴”，并对对口扶持学校进行防疫物资筹集等工作。在国家危难之时，管理学院学子勇于承担社会责任，身先士卒。