**学位授权点建设年度报告**

**（2023年）**

|  |  |
| --- | --- |
| **学位授予单位** | **名称：暨南大学** |
| **代码：10559** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权学科**  **（类别）** | **名称：工商管理** |
| **代码：12510** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权级别** | **□博士** |
| **☑硕士** |

**2024年3月1日**

1. ****学位授权点基本情况****

“始有暨南，便有商科”。早在1918年，暨南先贤黄炎培先生敏锐地意识到“盖今世商战、工战，无非学战”，遂促成了学校商科的设立，商科教育一直为暨南大学的传统与优势。承此传统与优势，我校于1993年获得工商管理硕士（MBA）学位点办学权，2002年获得高级管理人员工商管理硕士（EMBA）试点办学权。经过30多年的发展与积淀，本项目有了鲜明的特色和突出的优势。

我校工商管理硕士项目坚持以“华商教育+实践导向”为特色，将“让管理者由优秀实现卓越”的华商教育理念贯穿于学员的学习生涯中。独创的“三三制”教学模式让学员的学习收获来自课堂教学、同学交流以及企业考察和移动课堂，这多元教学模式突破了传统课堂教学方法，将课堂教学延伸至全方位的交流平台。

**根据国家学位体系设置，本学位点依托暨南大学的广州石牌校区、深圳校区、珠海校区下设全日制MBA（英文）、非全日制MBA（广州）、非全日制MBA（深圳）、非全日制MBA（珠海）、非全日制MBA（新加坡）、非全日制EMBA六大培养方向。**

**近年随着我院的整体办学综合实力不断提高，社会美誉度和知名度不断跃升，我院MBA报名人数屡创新高。生源第一学历毕业院校结构方面，有相当比例的学生其第一学历为985、211院校，包括北京大学等名校，平均工作年限为7-8年，平均年薪为30-40万。外招生生源结构方面的显著特点是来源国多元化。2017-2021年共录取外招生95人，来自35个国家，其中包括：埃及、澳大利亚、巴基斯坦、波兰、俄罗斯、刚果（布）、加拿大、美国、缅甸、墨西哥、日本、泰国、印度、印尼等；还有来自中国香港、中国澳门和中国台湾地区的生源。**EMBA生源结构凸显了行业的多样化，如“制造业”“金融地产”“商业服务”等行业具有较高比例；生源企业背景凸显湾区经济结构的多元化，如来自民营企业的学生占比最多；生源职业背景方面，生源以高层管理者居多，其中不乏行业知名人士，比如被评为“中国好人”的全国公益达人、汇龙海峡两岸青年创业基地书记张军文。目前在读MBA学生1251人，EMBA在读学生232人。2023年毕业人数分别为246和71人，且均授予了学位。

**本学科师资力量雄厚，教学、研究和实践综合能力突出，现有管理学院有专职教师130人，拥有博士学位119人，占教师总人数的92%，其中正高48人，副高57人，博导49人，硕导55人。**

1. ****学位点党建与思想政治教育工作****

本学位点坚持社会主义办学方向，为中国乃至世界培养谙熟中华文化，并能驾驭世界宏观经济环境，全面掌握企业管理理论和综合素质的中高层管理人才。

1. **课程思政与专业理论相结合**

本学位点通过完善培养方案和课程教学内容，将思想政治教育与专业知识进行深度融合，将中华文化与中国管理经验相融合，将企业社会责任与世界可持续发展相融合，努力提升学生思想政治理论素养，实现知和行的统一。

1. **党建活动与实践教育相结合**

本学位点的思政教育结合MBA教育特点，将党史教育、红色文化、与实践活动相结合，团结凝聚港澳台侨同胞和海外侨胞，开展各项主题鲜明、独具特色的党建活动。其中，带领学生走进广东财经大学粤商学院学生党支部，号召学生校友响应佛山市高明区“童梦善圆”、广州越秀区二沙岛“蝴蝶助学·乡村学校蜕变项目·贵州山区校园改造”等公益活动。为同学们思想觉悟的提高、个人职业生涯的发展埋下红色基因的火种，为中华优秀传统文化的传播做出更大的贡献。

1. **党员先锋与名家领袖相结合**

本学位通过全方位的打造党员先锋模范效应，将思政教育融入课堂内外。带领学生与暨南大学工会党支部走进校友企业九毛九集团，与杰出校友交流学习；树立党员教师的模范引领作用，树立工商管理硕士党支部学习和实践的先锋模范作用等，其中卫海英教授荣获广东省“南粤优秀教育工作者”荣誉称号。

1. **学位点建设相关制度执行情况**

**本学位点积极探索建立研究生培养制度，旨在保障学生培养质量，提升培养成效及影响力。根据研究生培养制度，狠抓落实，重点开展了如下四个方面的工作：**

1. ****人才培养****

**本学位点开设的核心课程有着完善的课程教学质量保证体系，从培养方案优化、教师遴选与培养、教学评估与反馈等三个方面建构相应机制，从**课程研发、师资队伍建设、课程管理、质量评估、质量反馈、学风建设六个方向严格要求，**持续改进人才培养质量。**

1. ****导师选拔培训、师德师风建设****

导师是学生培养质量的重要保证，为了进一步优化工商管理硕士人才培养的质量，本学位点建立了双导师制。根据《暨南大学研究生指导教师遴选与认定办法》，MBA/EMBA论文导师根据科研水平，教学能力，实践经验等，由学校研究生院学位办统一进行遴选论文导师。现任MBA论文指导教师98名，EMBA论文指导教师55人，研究方向涵盖：战略管理、财务金融、市场营销、生产运作、人力资源等。

与此同时，为进一步探索和完善MBA 教育制度，体现暨南大学MBA 教育注重实践的特点，从2008 年5月开始，暨南大学MBA推行实践导师计划。根据《暨南大学研究生校外指导教师遴选办法》，校外导师由学校研究生院学位办统一进行遴选。目前，已聘MBA实践导师172人，分别来自不同的行业，旨在搭建MBA 校友与在校学生的沟通平台，在校友导师对学生的指导及其与学生的互动过程中，实现人际关系网络拓展、管理经验及智慧分享，MBA学生从中获益良多。

1. ****实践教学****

本学位的MBA/EMBA教学注重教学研相结合，通过教育生态圈来整合教学、研究、实践、产业融合等多方要素，通过前沿讲座拓展管理视野、实践导师引领职业发展、企业参访沙龙现场学习、校企合作拓宽培养路径、实践整合培养实践技能等方面为教师管理研究提供了广泛的素材和案例，也为培养学生管理实践能力搭建了相应的平台。

1. **国际交流**

MBA国际化不仅在于师资与学生的多元化，还在于多种形式的国际深度交流学习，每年学生们都有机会申请至海外合作高校开展3-6个月的免费交换学习交流。合作院校有日本名古屋商学院、法国诺曼底高等商学院、波兰波兹南经济学院、意大利萨兰托大学等。近五年，MBA共有37人次前往海外进行交流或交换学习；与此同时，全日制MBA项目每年也有来自法国、波兰、意大利等多国的交换生前来学习。EMBA2023年重启海外移动课堂，共46位师生前往美国哈佛大学、耶鲁大学进行交流与学习。海外学习不仅能够让学生们切实展开学术交流、学习国际一流商学院的管理知识，还能够真切的体验异域文化、提升沟通和适应能力、开拓国际视野。

1. **学位点年度建设取得的成效**
2. **学科综合实力稳步提升**

近年来管理学院发展更加迅猛，商科教育成就更加突出，在《福布斯》中文版中，暨南大学管理学院荣获“2014中国最具价值在职MBA项目”和“2014中国最具价值全日制MBA项目”；2020年，暨南大学华商MBA项目（SiMBA)在中国商学院教育盛典中荣获“2019年度中国商学院最具特色MBA项目奖”。2016年教育部学位与研究生教育发展中心全国首次专业学位水平评估暨南大学工商管理硕士学位点获得A-。2020年10月15日，高等教育评价专业机构软科正式发布“2020软科中国最好学科排名”，暨南大学管理学院工商管理学科以522分的总分跻身全国一流学科（前5%），总排名升至全国第13名。2011年，暨南大学正式成为内地第5所通过AMBA认证的高校，2013年、2016年、2021年完成AMBA再次认证并在2021年顺利通过BGA国际认证。2022年10月，正式通过AACSB国际认证，认证期为5年。

1. **师资队伍建设成绩斐然**

学院秉持“引培并举”的理念进行师资队伍建设，持续加大对中青年科研骨干的支持和投入，着力培养发展潜力大的高层次人才，逐步建立一支结构合理、育人水平高超的专业化师资队伍。我院自主培养教育部“黄大年式”教学团队1个，国家级教学团队1个，国家级课程思政示范课程、课程思政教学名师和团队1个，国家级教学名师1人，教育部重大人才项目特聘教授1人，教育部重大人才项目青年项目1人，国家自科基金优秀青年基金获得者1人，国家高层次人才特殊支持计划青年拔尖人才1人，教育部新世纪优秀人才支持计划2人，全国会计名师3人，“千百十”国家级人才1人，“千百十”省级人才2人，广东省教学名师2人，广东省优秀社会科学家1人，南粤优秀教育工作者1人，珠江学者4人，广东省优秀青年教师2人等。

1. **人才培养质量不断提高**

学位点根植于粤港澳大湾区，坚持教育为本，融合、提炼中华管理智慧，为世界培养熟谙中华文化的管理精英。近五年，MBA毕业生就业排行前四的行业分别是教育行业、房地产业、金融服务业和IT电子通讯业。学院围绕服务粤港澳大湾区产业转型升级和服务实体经济动能转换，培养适合各产业发展的管理人才，强化产教融合，拓宽学生就业渠道，推动区域实体经济枝繁叶茂。我院大部分MBA生源都来自粤港澳大湾区，MBA教育为大湾区经济发展持续培养和输送了大量高素质管理人才，服务区域发展，助力地区腾飞。其中，部分MBA学生毕业后在粤港澳区自主创业，给本区域注射了新的活力，推动了本区域经济的发展。绝大多数非全日制MBA在就读期间获得了个人提升，在毕业后就实现了职业转换、薪酬增加、职务升迁等变化。EMBA同学主要是来自各单位和企业的高层管理者。他们通过学习开阔了管理视野，增强了企业管理能力和领导力，实现了个人职业跃升。EMBA教育平台助力企业走向上市，并推动了企业的可持续发展。

1. **社会服务能力不断增强**

学院MBA/EMBA教育致力于提升学生的综合管理素质和管理创新能力，不断创新办学理念，开展跨学科交叉融合，希望学生真正把专业知识转化为专业技术，把教学能力转化为实践能力。学院还举办一系列实践类品牌活动，为学生的创新创业项目提供转化平台。如MBA的PBL项目、EMBA的“E战成名”商业实战大赛等品牌活动，借助学院自身的商科优势、丰富的校友资源，充分结合理论学习和商业实践操作，使商科教育更加深度化和实效化。在此期间有不少企业把知识进行了成果的转化，专利呈现层出不穷，比如广东百源实业有限公司的厨用撕肉器以及一味调味盒设计等，充分利用《项目管理》的相关理念进行设计思考，取得非常好的社会反应。

学院围绕服务粤港澳大湾区产业转型升级和服务实体经济动能转换，培养适合各产业发展的管理人才，强化产教融合，拓宽学生就业渠道，推动区域实体经济枝繁叶茂。我院大部分MBA\EMBA生源都来自粤港澳大湾区，学院MBA\EMBA教育为大湾区经济发展持续培养和输送了大量高素质管理人才，服务区域发展，助力地区腾飞。其中，部分MBA学生毕业后在粤港澳区自主创业，给本区域注射了新的活力，推动了本区域经济的发展；EMBA的学生通过学习实现了企业的上市，推动了企业的可持续发展，为地区经济做出了贡献。

1. **学位点建设存在的问题**
2. **纯海外背景的学生太少**

暨南大学是一所侨校，学生来自五洲四海，“有海水的地方就有暨南人”，所以国际化是暨南大学很重要的特色，本学位点整合校内外教育资源，秉承暨南大学作为“华侨最高学府”的“面向海外，面向港澳台”的办学方针，招收优质的国际学员。由于近年受到国际疫情的影响，国际生源比例有所下降。

1. **选修课程组课程建设力度不足，学科交叉水平有待提高**

本学位点坚持培养学生在管理理论、社会责任、国际视野方面的能力，培养新时代的华商企业领袖。在数据化的社会大趋势下，还未能完全结合时代的发展和企业人才的需求开设选修课程，做到学科交叉。

1. **师资结构不合理，青年教师比例偏低**

本学位点师资存在一定的衔接断层情况，如课程的团队组建仍需加强，人才机制体制改革需进一步推进，教师自身发展的内在动力还有待进一步提高。

1. **学生校友组织和职业平台建设有待进一步完善**

学生校友资源是学校最富饶的人才资源，本学位点在校友资源的合理利用方面还存在较大发展空间，还需继续强化校友资源对于就业工作等方面作用的认识。

1. **学位点建设的改进计划**
2. **推进多样性海外推广，积极响应“一带一路”倡议及大湾区战略**

本学位点将秉承“宏教泽而系侨情”的办学宗旨，继续推进我校“双一流”和高水平大学建设，进一步发挥学校的侨校特色和优势，吸引“一带一路”合作伙伴人才前来进行MBA课程学习，扩大国际化生源，并积极拓展国际化市场及美誉度，“把中华优秀传统文化传播到五洲四海”。计划开展多样性海外的推广，严格海外背景学生的筛选，在东南亚和香港澳门区域做一些线上推广，提高知名度。

1. **加强课程组管理，优化人才培养体系**

本学位点将进一步完善新商科人才培养管理制度，推进以学位点自治为核心的培养管理体系建设，将立德树人贯穿到人才培养各环节。包括进一步优化课程培养方案，加强课程组建设，根据数字经济对新时代商科人才的需求和能力要求不断完善人才培养方案，开设相关的选课课程，从而满足日新月异人才培养的要求。与此同时，适时推进专业化人才培养模式。

1. **完善师资队伍建设，提高教学质量**

针对MBA的教学特色，本学位点将进一步加强对青年教师的培养，师资团队实现老中青梯队化培养模式，采取“传帮带”的特色课程组改革模式，继续推进课程组建设，全面提高教学水平。青年教师也应多参加MBA各项活动，包括四海讲堂、开题、答辩、PBL、知行团等活动等。

1. **加强产学研结合力度，促进校友资源整合**

本学位点的校友工作将秉承“纵横交错、知行合一”的理念，进一步合理开发和利用校友资源，通过以校友资源为支撑的校友宣传平台、交流平台、管理平台和服务平台的建设，为就业工作服务。进一步加强产学研结合力度，互促互进。推进“体验式”教学模式- 实践教学构建校友反哺生态圈，任课老师可将课程延伸至课外全方位互动交流平台，包括移动课堂、知行团活动、企业管理创新大赛、PBL、行业俱乐部活动等。