**学位授权点建设年度报告**

**（**2020年**）**

|  |  |
| --- | --- |
| **学位授予单位** | **名称：暨南大学** |
| **代码：10559** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权学科**  **（类别）** | **名称：工商管理** |
| **代码：12510** |

|  |  |
| --- | --- |
| **授权级别** | **□ 博 士** |
| **☑ 硕 士** |

**2020 年**

**编 写 说 明**

一、本报告是在学位授权点完成自我评估后，根据自我评估结果和专家评议意见，对学位授权点的全面总结，分为三个部分：学位授权点基本情况、自我评估工作开展情况和持续改进计划。

二、本报告按学术学位授权点和专业学位授权点分别编写，同时获得博士、硕士学位授权的学科或专业学位类别，只编写一份总结报告。

三、封面中单位代码按照《高等学校和科研机构学位与研究生管理信息标准》（国务院学位委员会办公室编， 2004 月北京大学出版社出版）中教育部《高等学校代码》（包括高等学校与科研机构）填写，学术学位授权点的学科名称及代码按照国务院学位委员会和教育部 2011 年印发、2018年修订的《学位授予和人才培养学科目录》填写，只有二级学科学位授权点的，授权学科名称及代码按照国务院学位委员会和原国家教育委员会 1997 年颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》填写；专业学位授权点的类别名称及代码按照国务院学位委员会、教育部 2011 年印发的《专业学位授予和人才培养目录》填写；同时获得博士、硕士学位授权的学科，授权级别选“博士”。

四、本报告采取写实性描述，能用数据定量描述的，不得定性描述．定量数据除总量外，尽可能用师均、生均或比例描述．报告中所描述的内容和数据应确属本学位点，必须真实、准确，有据可查。

五、本报告的各项内容须是本学位点合格评估自评阶段5年内的情况，统计时间以自评阶段第 5年12 月底为截止时间。

六、本报告所涉及的师资内容应区分目前人事关系隶属本单位的专职人员和兼职导师（同一人员原则上不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写）。

七、本报告中所涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖励、教学成果奖励等）应是署名本单位，且同一人员的同一成果不得在不同学术学位点或不同专业学位点重复统计或填写．引进人员在调入本学位点之前署名其他单位所获得的成果不填写、不统计。

八、涉及国家机密的内容一律按国家有关保密规定进行脱密处理后编写。

九、本报告文字使用四号宋体，字数不超过 8000字，纸张限用A4。

**1 建设目标和预期成效完成情况**

工商管理学科2020年的近期建设目标为：坚持和加强党的全面领导，以现有建设成就为出发点，围绕高水平大学建设继续深化改革，以冲击一流学科为建设目标，补短板、强特色,针对性聚焦和培育本学科的发展亮点，使学科特色更加鲜明，形成本学科在全国领先院校的比较优势。

经过三年建设，学科建设目标总体完成情况良好，达到预期建设成效。在**学科综合实力、科学研究能力、师资队伍建设、人才培养质量、社会服务能力和国际化交流**六个方面取得显著成绩。

**1.1 学科综合实力稳步提升**

工商管理学科实力不断增强，继2012年获批广东省攀峰重点学科，2016年教育部第四轮全国学科评估中获评为 B+学科后，

2020年在软科中国最好学科排名位列第13位（前5%），持续保持稳步上升势头。经第三方数据评估，经过三年“冲补强”计划建设，较上一轮学科评估时，我校工商管理学科已明显缩小与对标院校湖南大学工商管理学科（上一轮评估为A-学科）的各项差距，在人才培养和科学研究等细分领域的发展指数甚至实现超越，建设成效显著。

**1.2 科学研究能力持续攀升**

本学科整合优势研究团队，科学研究成果斐然，影响不断扩大。近三年，本学科成功申报国家级项目47项，科研到账总经费近 3000 万。其中宋献中教授团队 2019 年承担世界银行技

援项目，填补了国内与国际碳交易核算的空白。科研成果发表

于 AMJ、JIBS、MSOM、OS、POM、TAR 等 UTD-24 期刊，《管理世界》《经济研究》等中文顶级期刊上，获得了8项省部级人文社科优秀成果奖，2018 年广州区域低碳经济研究基地获评“广州市人文社会科学重点研究基地建设优秀基地”，2019 年暨南大学企业发展研究所通过广东省省级文科平台评估检查获评“优秀”，这些具有代表性的科研平台在服务地方经济和承担广东省经济发展主战场方面做出了诸多贡献。

**1.3 师资队伍建设成绩斐然**

师资队伍建设以自主涵育为主，对外柔性引进为辅，通过持续加大对中青年科研骨干的支持和投入，着力培养潜力人才，从无到有、逐步建立丰富各项省级人才梯队，进而最终实现国

家级人才“零”的突破。本期建设期间，我院 1 人入选“双万计划”国家级教学名师，1 人入选国家优青，1 人入选国家级人才项目，1人入选珠江学者特聘教授，2 人入选珠江学者讲座教授，师资力量日渐雄厚。

此外，我院师资队伍还包括“千百十”人才工程国家级培养对象 1 人，“千百十”人才工程省级培养对象 2 人，全国会计

名家 2 人，全国会计领军人才培养工作特殊支持计划 1 人，财政部“国际化高端会计人才”1 人，广东省优秀教师 2 人 ，暨南“双百英才”杰出人才、暨南杰青第一层次、暨南杰青第二层次培养对象有 16 人。我院自主培养教育部“黄大年式”教学团队 1 个。

**1.4 人才培养质量不断提高**

学院紧紧围绕侨校工作实际，积极配合学校构建“大统战” 工作格局，坚持党委统一领导，将统战意识和中华优秀文化传播意识有机融入日常教学和学生培养的各个方面，以培育中华文化认同感为核心、切实提高学生综合素质为抓手，针对性地开展实施各项活动。经过三年建设，工商管理学科人才培养规模稳步扩大，人才培养质量不断提高，教学成果显著。本学科过去一年培养了专业硕士研究生 218 名，其中不乏来自港澳台

侨及外国留学生，并成为了服务粤港澳大湾区建设及搭建中外

友谊桥梁的杰出校友。与此同时，本学科获得 1 项省级教学成果特等奖，2 项省级教学成果一等奖；张耀辉教授入选“双万计划”国家级教学名师并获得省级优秀教学团队称号，黎文靖教授获第四届全国高校青年教师教学竞赛（文科组）二等奖；

获批国家级精品在线开放课程 1 门，广东省精品在线开放课程4门。

**1.5 社会服务能力不断增强**

积极融入大统战工作，培育世界华商领袖。本学科创建的港澳台侨商科学子能力提升计划从理想信念教育等五大模块对学生进行全方位培养，特别重视对港澳台侨学子的理想信念培

养，为项目成员提供现场教学、体验教学、情景教学等丰富多

样的教学形式，强化学习效果，共同维护“一国两制”和港澳

的繁荣稳定。

开展多层次培训项目，为创新驱动提供智力支持，服务国家与区域经济转型升级。近来，本学科承办了国家统战部、文化和旅游部、广东省工信厅、安徽省经信厅、江苏省侨联等多个专题、多个层次的培训项目，培训人数近 10000 人，培训范围涵盖广州、深圳、东莞、珠海、合肥等 37 个城市。与此同时，学科依托学院党组，积极响应精准扶贫精准脱贫基本方略，开展多层次扶贫工作，成效显著。依托旅游管理专业教师，通过旅游规划、特色小镇规划等专业帮扶篛过村、水口镇等脱贫；设立“月行一善”紧急救助专项基金，组织力量一对一帮扶四川、清远、梅州、连州等多所小学；开展乡村教师培训项目，2019年对来自贵州赫章县、晴隆县和甘肃积石山县等共 100 名乡村中小学教师开展培训。

**1.6 国际化交流成果突出**

本学科积极搭建国际交流平台，全方位的支撑科学研究、人才培养与社会服务。加大力度选拔优秀的年轻教师、博士后、研究生到海外进行短期学术交流、参加国际会议，鼓励科研人员以团队为单位积极举办小型工作坊；加强国际交流，学生多次在国际重要学术会议上做主旨报告。与此同时，践行国家“一带一路”倡议，传播华商管理文化。稳步发展“华商MBA”“海外华裔新生代企业家培训班”“2019 中国-太平洋岛国旅游人力资源培训”项目等特色鲜明教育项目，致力于培养海外华人和对华友好的非华裔管理精英。

**2 工商管理学科建设举措**

**2.1 党政齐抓共管，以制度建设为核心形成干事创业的良好环境**

进一步确立党委在学科建设工作中的领导核心作用，推动重大部署的科学决策、民主决策和依法决策。充分发挥学院党政联席会议的决策作用，完善领导班子集体责任制。与此同时，改革学院行政管理体制、人事管理制度、财务管理制度，集中资源，优化配置，选优扶优，推进重点研究团队建设；创新绩效考核机制，推进团队考核机制、完善人才引进培养制度、学术研究激励机制、教学发展与培养管理机制、行政组织协调机制，为本学科大发展提供制度和机制保障。

**2.2 凝练学科方向，形成独具暨南华商研究特色的学科群**

工商管理学科与管理科学与工程两个一级博士学科和一级硕士学科心理学交叉融合。从“宏观制度环境—企业层面特征—微观个体行为”的综合视角，系统研究财务会计、组织行为、运营管理、品牌营销、旅游规划等工商管理重要主题，并构建

开放式高层次创新平台，服务国家“一带一路”倡议和大湾区

建设需要，服务各类型企业转型升级的需要。

**2.3 引培结合， “老-中-青”学者传承创新，建设一流**

**的师资队伍**

坚持“人才强校”的发展战略，以“科学、规范、多元、激励”为指导思想，按照“内涵发展、激发活力、提升效益、扎实推进”的工作思路，推进老-中-青学术传承创新，全力打造一支符合高水平大学建设需要的师资队伍。本学科外引内培并举，建设高水平师资队伍。结合国家各类人才培养计划和“暨南千人引智计划”，建立领军人才、杰出人才、青年拔尖人才、博士后、专职科研人员等分层次、多元化的师资队伍。实施“暨南精英师资计划”，制定和完善“暨南优秀青年教师支持计划”“暨南杰出青年学者支持计划”与“暨南卓越学者支持计划”，构建分阶段、全覆盖的师资培养体系。

**2.4 以学科为平台，建立一批服务粤港澳大湾区发展的智库平台**

依托工商管理的学科平台，建设双轮驱动的企业转型发展智库，积极服务粤港澳大湾区国际科技创新中心的建设工作，为大湾区经济发展和产业结构优化升级、建设现代产业体系和创新型广东等战略提供智力保障，包括管理学院家族传承研究院、管理学院品牌研究院、暨南大学发展研究所、暨南大学广州低碳研究中心等。

**2.5 赋能挖潜，从全人的角度推动人才培养**

本学科以工商管理教育为着力点，首次提出“商科教育生态圈”教育理念。该教育理念的商科生态圈以培养既能够深刻理解中华文化，又可以充分驾驭全球化经济竞争的高素质管理人才为目标，围绕培养学生前沿管理理论知识、创新实践能力、综合管理素质“三大培养要素”，通过“四大培养平台”“两大

保障机制”，形成“三大人才培育成果”，进而反哺人才培养，从而搭建了独特的商科教育生态圈系统。

**3 当前学科发展面临的瓶颈和问题**

**3.1 学科发展特色有待进一步凝练**

立足传承中华管理智慧，培养国际化管理精英的使命，在提升整体综合实力、巩固优势方向的基础上，仍须进一步凝练突显学科发展特色，着力将“补短板”措施与“强特色”目标有机结合，切实贴合服务粤港澳大湾区经济社会发展和产业转型升级的迫切需求，逐步扩大学院和学科的国际影响力。

**3.2 学科建设水平有待进一步发展**

学科建设任重道远，未进入ESI世界排名前 1%。科研创新能力持续提升，然而具有重大影响力的成果依然缺乏，学科顶尖论文数量仍有较大增长空间，标志性的高层领军人才缺乏，具有承接国家重大战略科研需求能力的顶尖团队有待进一步成 型。

**3.3 师资队伍建设有待进一步优化**

学科师资存在一定的衔接断层情况，如科研与教学互动不足，本硕博教学资源打通度不足，高水平、跨学科的团队组建仍需加强，人才机制体制改革需进一步推进，教师自身发展的内在动力还有待进一步提高。

**3.4 人才培养体系有待进一步完善**

坚持贯彻党的教育方针，运用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，要进一步加强德育教化，引导培养学生增强中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。在数据化的社会大趋势下，还未能完全结合时代的发展和企业人才的需求，开设的课程实践性有待提高，教学模式的数字化有待提高，教学资源的投入有待加强，国家级金课不多等短板。

**3.5 资源投入有待进一步提高**

本学科与世界一流商学院相比，在教学设置、科研激励、人才引进、产研融合等方面仍具有较大的提升空间，特别是对于推动学科优势方向跨越式发展、冲击重大重点科研成果，以及学科重要支撑平台建设上，都存在较大资金缺口，资源投入亟待提高。

**4 下一步建设思路和工作措施**

**4.1 进一步提高学科建设水平**

以国家“双一流”大学建设和广东省高水平大学建设为依托，以工商管理学科为平台，加强与管理科学与工程、心理学两个一级学科加强交叉融合，进一步凝练学科特色和加强重点科研团队的建设，包括公司财务与环境会计、管理会计、组织行为与人力资源管理、供应链与运营管理、品牌营销与旅游规划。与此同时，以科研国际合作为新的切入点，从而进一步打造国际化的高水平的科研团队，以及提升本学科的国际影响力。

**4.2 进一步推动管理体制改革**

不断完善顶层制度体系，以体制机制改革推动学科内涵式发展。通过落实责任主体，不断推进学科建设规范有序运转；建立教学质量监控常态化，不断完善各类考核指标体系，提高科学研究和人才培养的科学性；围绕教学科研核心制定相应文件，加速科技成果转化，增强服务粤港澳大湾区发展的能力。与此同时，以国家“双一流”和广东省“冲补强”计划建设为依托，探索建立一流学科发展新体系。不断加大高层次人才引进和培养力度，激发教学和科研人员教书育人、干事创业的积极性和主动性。创新科研团队管理模式，探索打造高水平科研团队。

**4.3 进一步完善师资队伍建设**

进一步完善科研与教学激励体系、职称评审规则、师资培训等机制，大力推动教师加大科学研究的投入力度，搭建跨学科、跨领域的科研团队，积极承担国家重点重大科研项目，形成“既有高原，又有高峰”的学科平台。以“国家级教学成果奖”为目标，对具备冲击能力的教学团队进行重点资助建设，推动重点教学团队梯次冲击省部级和国家级教学奖，让教师科学研究成果更好的融入人才培养的各个环节，从而形成一批高水平的教学团队。

**4.4 进一步深化人才培养机制改革**

进一步完善人才培养管理制度，推进以学位点自治为核心的培养管理体系建设，将立德树人贯穿到人才培养各环节。包括进一步优化课程培养方案，加强培养学生对管理理论、社会责任、国际视野方面的能力，进一步凝练出人才培养的特色。

**4.5 进一步优化管理服务质量**

以创新管理模式为切入点，优化内部管理模式，从而更好的服务科学研究、人才培养和社会服务等工作，包括创建“高层次人才引进绿色通道”以提高人才引进效率，提升高层次人才“一站式”服务能力，建设高水平人才培养制度，创造良好的人才成长环境等。

**4.6 进一步推进国际认证步伐**

集中资源全力推进国际认证工作，包括 AMBA 再认证、AMBA&BGA 联合认证、AACSB 认证、EQUIS 认证等正按照时间节 点有序、稳步进行，从而提升本学科在世界范围内的品牌知名度。